MilK

KID'S COLLECTIONS



SPRING SUMMER 2015

MORE THAN 1500 LOOKS

BILINGUAL EDITION

MILKMAGAZINE.NET

M 03254 - 12H - F: 15,00 € - RD


PITTI IMMAGINE BIMBO
22-24 JANUARY 2015
FIRENZE
FORTEZZA DA BASSO
T +39 055 36931 bimbo@pittimmagine.com
ph Michele De Andreis design Laboratorium
WWW.PITTIMMAGINE.COM
PITTI IMMAGINE
PittiSmart
Download the new Pitti App
available from November 10
Google play
App Store

EDITORIAL

On pourrait comparer la mode enfantine aux étoiles de mer. D'abord, à l'image des silhouettes composant ce nouvel opus et venant de tous les continents, on dénombre au moins 1 500 espèces d'étoiles vivant dans tous les océans. Ensuite, une étoile de mer est constituée d'un disque central autour duquel rayonnent cinq bras, un peu comme ce vestiaire printemps-été 2015, constitué de multiples looks au sein desquels rayonnent cinq tendances. La première nous fait traverser l'océan Pacifique direction Los Angeles, pour découvrir des looks casual à l'esprit californien. La seconde nous plonge dans un bain de bleus, la toile denim subissant différents traitements pour un été doux et délavé. Grâce à la troisième, vos enfants vont être noirs tout l'été sans jamais s'exposer au soleil, cette teinte "encre de seiche" étant LE ton de la saison. La quatrième verra vos enfants s'aventurer dans les vagues, équipés de leur plus belle marinière, quand la cinquième les fera voyager 20 000 lieues sous les mers, à la découverte d'un étonnant bestiaire. La pieuvre par cinq que jamais à court d'idées, la mode enfantine bouillonne de créativité et continue de rayonner pour nous éblouir d'inventivité.

You could compare children's fashions to a starfish: in fact, just like the many silhouettes from all over the world showcased in this edition, there are no less than 1,500 species of starfish in our planet's oceans. Take a close look at the starfish. It's made up of a central disk surrounded by five arms and this spring/summer 2015 wardrobe comprises a multitude of different looks based around five key trends. The first trend takes us across the Pacific to Los Angeles for some casual looks with a Californian vibe. The second submerges us in a sea of blue, its changing hues reflecting denim's different washes for a soft and gentle summer in a faded blue. Thanks to the third trend, kids can be dark all summer long without ever going out in the sun seeing as 'cuttlefish ink' black is this season's key hue. With trend number four, children frolic in the waves in lovely sailor shirts. And last but not least, trend number five will see them travel 20,000 leagues under the sea to where an amazing menagerie awaits. Proof, if any were necessary, that children have never 'haddock' so good! Their fashions are full of ideas, bubble over with creativity and dazzle us with inventiveness.

HÉLÈNE LAHALLE,
EDITOR-IN-CHIEF AT MILK

—
En couverture : Billieblush SS15
—

MilK
KID'S COLLECTIONS
PRINTEMPS/ÉTÉ 2015 – HORS-SÉRIE N°12

Isis-Colombe Combréas | **Directrice de la publication et de la rédaction**
Karel Balas | **Directeur artistique**
Hélène Lahalle | **Rédactrice en chef**

—

Alice Lagarde | **Design graphique**
Astrid Steffan | **Secrétaire de rédaction**
Angelina Chapon | **Chef de publicité**
Sarah Minchin | **Stagiaire design graphique**

—

Rédaction
Hélène Lahalle

—

Traduction
Simon Thurston et Astrid Steffan

—

Rédaction
3, rue des Pyramides, 75001 Paris / RCS 215 321 525 w76
Tél. : +33 (0)1 45 08 91 53 – Fax : +33 (0)1 45 08 91 66
kidscollections@milkmagazine.fr

—

Tous droits de reproduction réservés
Commission paritaire 0610 K 83746
Issn 1769-3497
Dépôt légal à parution

—

Distribution France
Presstalis
Distribution internationale
ExportPress, 36, rue des Petits-Champs, 75002 Paris
Tél. : +33 (0)1 40 29 14 51
Diffusion
Destination Média, 66, rue des Cévennes, 75015 Paris
Tél. : +33 (0)1 56 82 12 00

—

Impression
Imprimerie de Champagne

—

Imprimé en France

—

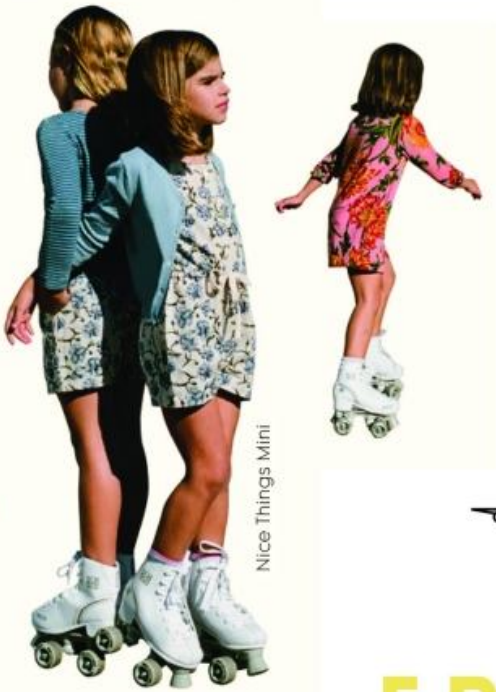
Conception et développement www.kidscollections.net
M. Cebron de Lisle – Direct Informatique
253, rue Saint-Honoré, 75001 Paris
Tél. : +33 (0)1 84 16 80 90 – www.cdlconseils.com

—

Les photos sont la propriété des marques correspondantes.
La rédaction n'est pas responsable des textes, des dessins ni des photographies, qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.
Leur présence dans le magazine implique leur libre publication.


playtime
The international children's & maternity trade show
31 janvier - 2 février 2015
January 31 to February 2, 2015
Parc Floral de Paris, France
440
COLLECTIONS
playtime
JAN.31 - FEB.02, 2015
www.playtimeparis.com
playtime TOKYO
FEBRUARY 24 - 26, 2015
www.playtimetokyo.com
playtime NEW YORK
FEB.28 - 2 MARCH, 2015
www.playtimenewyork.com
CHILDREN'S & MATERNITY TRADE SHOWS WORLDWIDE!
Organisation Picaflor s.a.r.l. • E-mail hello@playtimeparis.com • Tel +33 1 43 72 75 37
SALON RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS / FOR TRADE ONLY
Illustration Philip Giordano

En roller pour plus de swag !



Nice Things Mini



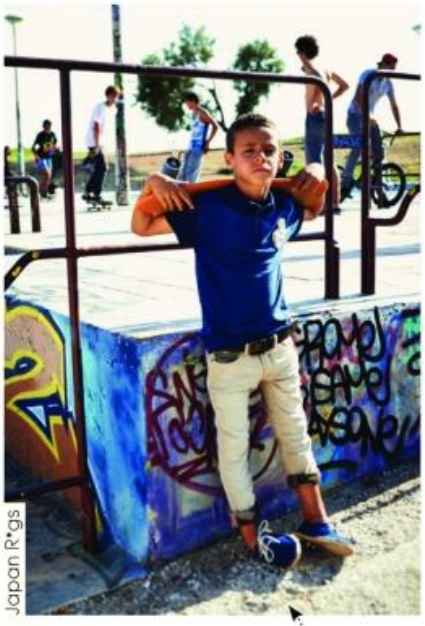
Lacoste

1

FROM L.A. WITH LOVE



Dandy Star



Japan R'gs

Indispensable, la planche de skate

Direction la côte Pacifique, ambiance California Dreamin', sweet song à l'image de sweet looks faits de sweat-shirts so cool. Des silhouettes casual pour cheerleaders en herbe et jeunes surfeurs-skateurs.

—

It's off to the Pacific coast with a California Dreamin' vibe as sweet music meets sweet looks with ultra cool sweat shirts: casual silhouettes for wannabe cheerleaders and young surf/skate dudes.



Gémo


playtime
NEW YORK
10TH EDITION
The best American & international children's brands
28 février - 2 mars 2015
February 28 - March 2, 2015
Metropolitan West, New York
110
COLLECTIONS
playtime
JAN.31 - FEB.02, 2015
www.playtimeparis.com
playtime
TOKYO
FEBRUARY 24 - 26, 2015
www.playtimetokyo.com
playtime
NEW YORK
FEB. 28 - MARCH 02, 2015
www.playtimenewyork.com
CHILDREN'S & MATERNITY TRADE SHOWS WORLDWIDE!
Organization Picaflor Inc. • E-mail hello@playtimenewyork.com • Tel +1 212 563 7301
SALON RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS / FOR TRADE ONLY
Illustration Philip Giordano



Pepe Jeans



Émile et Ida

Avec un accessoire poilu !



Finger in the Nose

2 DENIM DREAM



Derhy Kids



Soft Gallery

On n'oublie pas la paire de baskets années 1960 pour compléter l'allure !



Talc

Exit le denim brut. Le jean se décolore à l'infini du délavé à l'indigo, et on rêve de se faire une toile pour voir la vie en bleu. Le denim se décline et on se fait avoir comme des bleus. Une bluette qui pourrait bien durer tout l'été.

—

Say bye bye to raw denim! There's any number of washed jeans to choose from, in a palette that goes from indigo to ultra faded. Why not see life through blue-tinted spectacles for a change? Denim comes in so many versions we may well have a case of the 'blues' all summer long!

PARIS / JANUARY 23-27, 2015 / SEPTEMBER 4-8, 2015

PARIS NORD VILLEPINTE

MAISON&OBJET 1995-2015 20TH ANNIVERSARY



BORN AND RAISED WITH MAISON&OBJET

NORMANN COPENHAGEN, AT M&O SINCE 2002*

PARIS / 23-27 JANVIER 2015 / 4-8 SEPTEMBRE 2015
1995-2015, 20E ANNIVERSAIRE

*ILS ONT GRANDI AVEC MAISON&OBJET
NORMANN COPENHAGEN, PRÉSENT À M&O DEPUIS 2002

WWW.MAISON-OBJET.COM

MAISON &OBJET PARIS

PARIS DESIGN WEEK

INFO@SAFISALONS.FR -

ORGANISATION SAFI, FILIALE DES ATELIERS D'ART DE FRANCE ET DE REED EXPOSITIONS FRANCE / SALON RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS / DESIGN © BE-POLES - IMAGE © NORMANN COPENHAGEN

Une tenue monochrome pour observer les étoiles au milieu de la nuit



April Showers by Polder



Leoca Paris

3 FASH BLACK



BANGBANG Copenhagen



Beau LOves

Mise en orbite du total look noir !



molo

Cet été, le vestiaire est "paint it black". Fini le colour block, on adopte le colour black. On est back to black. Il n'y a pas matière à réflexion, noir c'est noir.

—

This summer's wardrobe rocks to 'paint it black'. Colour block is out and back to black is the way to go. Don't give it a second thought baby: black is black.


COPENHAGEN INTERNATIONAL FASHION FAIR
CIFF
KIDS
FALL / WINTER 2015-16
NEW VENUE
25 - 27 January 2015, Forum Copenhagen
CIFF.DK



Petit Bateau



Il ne manque plus que la canne à pêche

Mini Rodini

4 SAILOR MOOD



Guess Kids

Un look qui marche aussi sans bouée géante



RaspberryPlum



Petit Bateau

Le look sailor fait mouche, à moins qu'il ne fasse mousse. Nos marins d'eau douce assument des silhouettes pleines d'audace ou adoptent de jolis basiques sans faire de vagues. Une tendance i(navy)table.

—

This summer, the sailor look really hits the nail on the head, or should that be sail? Our landlubbers sport some bold silhouettes without making waves or stay true-blue in gorgeous basics. This is one trend that won't let you down.



Soft Gallery

LITTLE

7th. edition

-

Fashion Trends for Kids

Momad Metrópolis

Pavilion 4. IFEMA, Madrid

-

8/9/10 FEBRUARY 2015



-

www.littlebarcelona.com

-



Bobo Choses



Finger in the Nose

Quand tu entends un bruit de sabots, pense d'abord au cheval avant de penser au zèbre

5 (BEST) IOLES



Beau LOves



Mini Rodini

Le bernard l'hermite, le prochain it-imprimé ?



Soft Gallery

De drôles de bestioles investissent le vestiaire. Bêtes à poils, à écailles ou à tentacules, loin de donner sa langue au chat, la mode enfantine semble avoir des ailes. Des looks à cheval entre bon et mauvais goût, ou ambiance Microcosmos pour maxi-e□et.

—

There are some strange little creatures in the wardrobe this season. They're furry, scaly or with long tentacles! Make sure the cat doesn't get your tongue as children's fashions spread their wings. Looks hover between good and bad taste, or go the whole hog with a Microcosmos vibe.


kleine
fabriek
18&19 jan.
2015







1+ In The Family

Girls and boys
Age 0 to 24 months

La collection 1+ In The Family est née, comme la petite Bruna, d'un vœu devenu réalité... Cette garde-robe contemporaine et design, conçue pour habiller les bébés de 0 à 24 mois, affiche des coupes pratiques et confortables ainsi que d'adorables motifs sur des tissus d'excellente qualité. Toute la collection est conçue et fabriquée à Barcelone.

1+ In The Family collection was born, like little baby Bruna, after a big wish that has come true... A contemporary design collection designed to dress babies from 0 to 24 months old, based on practical and comfortables shapes, cute design, and excellent quality fabrics. The whole collection is designed and manufactured entirely in Barcelona.

www.onemoreinthefamily.com













10 IS

Girls and boys
Size 22 to 38

Cette saison, 10 IS propose une collection contemporaine et spontanée. La douceur des cuirs métallisés accompagne les reflets irisés des toiles pailletées. Fleuris, exotiques ou graphiques, les imprimés explorent des thématiques variées, rétro et affirmées. Un nouveau modèle vient enrichir la gamme : une réinterprétation de la chaussure de course, associant esthétisme moderne, souplesse et matières premières de qualité.

This season, 10 IS presents a spontaneous and contemporary collection. Soft metallic leathers are paired with the iridescent reflections of glittery canvas. Exotic or graphic flowers and prints explore various distinctly retro themes. A new model joins the already rich collection with a new take on the running shoe that combines a modern aesthetic, flexibility and raw materials of the highest standard.

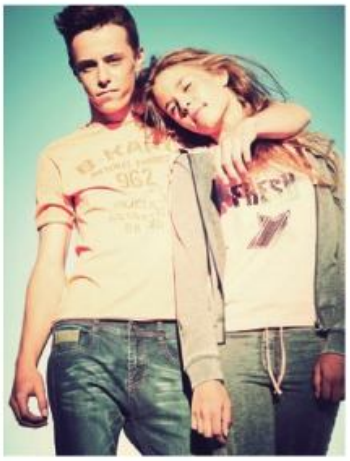
www.10-is.com













3 Pommes
B-Karo

Girls and boys
Age 0 to 16

Cette saison, direction le soleil : chaleur, farniente, jeux et escapades, pour des looks mode et vitaminés. Côté filles, on pense à Brigitte Bardot avec un vestiaire à croquer. Côté garçons, on se met sur son trente et un pour des apéros rigolos au bord de l'eau. Des silhouettes faciles à porter et pleines de peps, aux teintes nouvelles et gaies : vert anis, rose tendre, bleu aquatique, abricot, navy. Vive l'été !

This season we head off to sunnier climes to laze around and do nothing but play and have adventures in fashionable and vivacious outfits. The gorgeous girls' wardrobe has a Brigitte Bardot feel, whereas boys dress up to their nines for seaside fun. These silhouettes in a range of new and cheerful colours – anise green, powder pink, pale aqua blue, apricot and navy – are easy to wear and full of pep. Long live summer!

www.3pommes.com / www.beckaro.com










Absorba

Girls and boys
Age 0 to 14

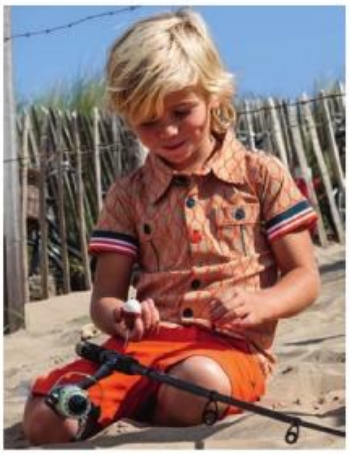
Cet été, chacun trouvera son bonheur dans la douceur et le confort chez Absorba. Les bébés s'habilleront de fraîcheur : Vichy printanier rose pâle ou bleu électrique, mais aussi imprimé camouflage bleu délavé, doux et tendance à la fois. Les plus grands mélangeront à l'envi carreaux et rouge tomate, imprimé léopard revisité et bleu marine, ou encore Liberty et teintes néon.

This summer there's something for everyone in Absorba's soft and comfortable collection. Babywear is light and sweet with spring-like pale pink or electric blue Vichy checks and a faded blue camouflage print that's as gentle as it's trendy. Older children can mix and match at will: checks plus tomato red, a new take on the leopard print with navy blue, or Liberty prints and flashy hues.

www.absorba.fr













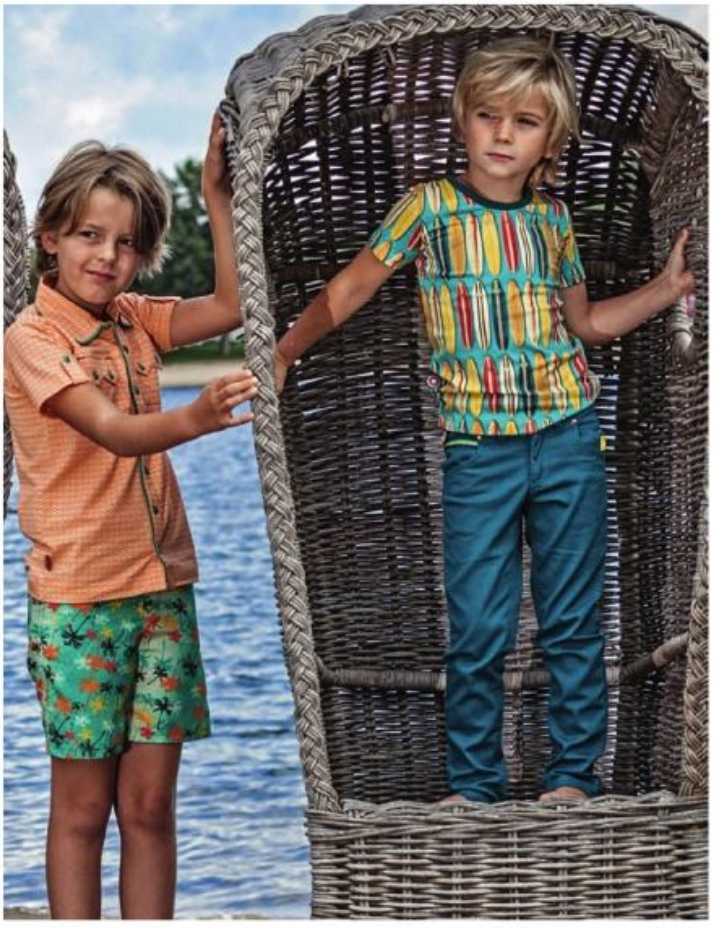
4funkyflavours

Girls and boys
Age 0 to 14

Vamos a la playa! Le soleil brille. Qui veut aller au bord de la mer? Cette nouvelle collection printemps-été s'inspire de quatre plages célèbres : celle du Midi à Cannes, Venice Beach à Los Angeles, Waikiki à Honolulu, et Copacabana à Rio de Janeiro. Chaque destination a sa propre identité, son ambiance et son style, mais le quatuor forme un ensemble équilibré et complet. À vous de choisir votre plage préférée !

Vamos a la playa! Let the sun shine. Who wants to go to the beach? Four famous beaches are the inspiration for this season's new spring/summer collection: Midi in Cannes, Venice Beach in Los Angeles, Waikiki in Honolulu, and Copacabana in Rio de Janeiro. Every destination has its own particular identity, atmosphere, and style, but together it has resulted in a complete and balanced whole. Feel welcome to choose your own favourite beach.

www.4ff.eu



























Amy & Ivor

Girls and boys
Size 16 to 27

La collection printemps-été 2015 d'Amy & Ivor est une ode à la couleur, avec sa palette tropicale bariolée de rose vif, jaune citron, bleu canard et mandarine. Le mocassin traditionnel se décline dans des coloris inédits, tandis que le mocassin urbain décroche une longueur d'avance sur ses concurrents classiques avec ses jeux d'aplats, toujours plus drôles ! Cerise sur le gâteau, la marque lance deux nouveaux modèles : "Traveller" et "Erin".

Amy & Ivor spring/summer 2015 collection is all about colour, thanks to a tropical pallet, made of hot pink, fresh yellow, teal and tangerine. Introducing new colours into their traditional moccasin design, fun plays with colour blocking update the urban moccasins design into something a step away from the classic and much more fun! Additionally the brand launches two new shoe designs, the 'Traveller' and the 'Erin' shoes.

www.amyandivor.com













Aigle

Girls and boys
Age 4 to 14

Cette saison, la collection enfant adopte les codes du savoir-protéger de la marque. On déploie la panoplie de coupe-vent, ponchos et bottes assorties, le tout dans un esprit smart et compactable. Pour un look vintage et coordonné à celui des parents, la sneaker "Yarden", réédition d'un modèle homme des années 1980, se décline en trois coloris. Pour les amoureux des flaques d'eau, la botte magique revient avec des gouttelettes qui se colorent au contact de l'eau.

This season, the children's collection takes on board the brand's protective expertise with a whole range of items from windcheaters to ponchos and matching boots, all in a style that's smart and compact. Want a vintage look like mum and dad? The 'Yarden' sneaker that comes in three colours is a reissue of a men's model from the 80's. And if you love jumping in puddles, the magic boots are back with their droplets that change colour when they get wet.

www.aigle.com













AlbaBabY AlbaKiD

Girls and boys
Age 0 to 10

AlbaBabY/AlbaKiD propose des tenues colorées, de 0 à 10 ans. Inspirée de l'enfance de la créatrice, cette collection décontractée est empreinte d'un esprit ludique de conte de fées, avec du style et des détails à croquer pour les enfants qui adorent bouger et s'amuser. La marque danoise imagine des modèles ultra-confortables, bien coupés, faciles à porter et avec un petit truc en plus, pour donner des ailes aux explorateurs en culottes courtes.

The Danish children's brand AlbaBabY/AlbaKiD covers the ages 0-10 with colorful designs. Inspired by the designers' childhood, the collection is casual and is characterized by a playful and fairytale feeling with attitude and crisp details for kids who love to be active and have fun. AlbaBabY/AlbaKiD works around extra comfort, a nice fitted look, easy use and cool details, which feeds the playful explorer with no restriction.

www.albababy.dk





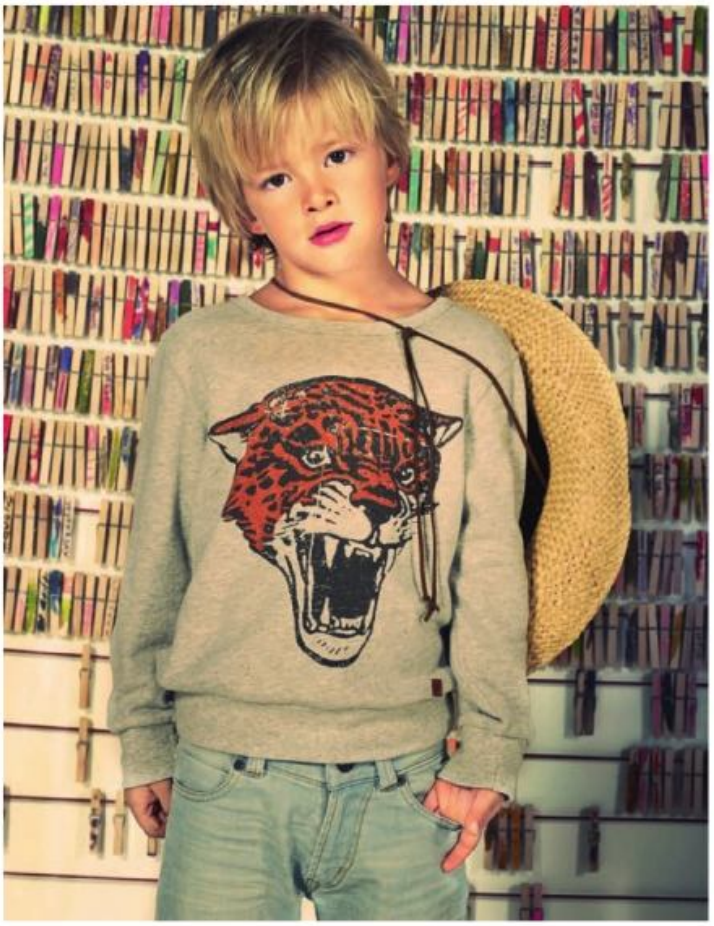








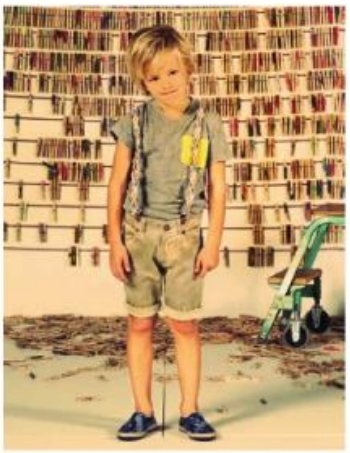














American Outfitters

Girls and boys
Age 2 to 16

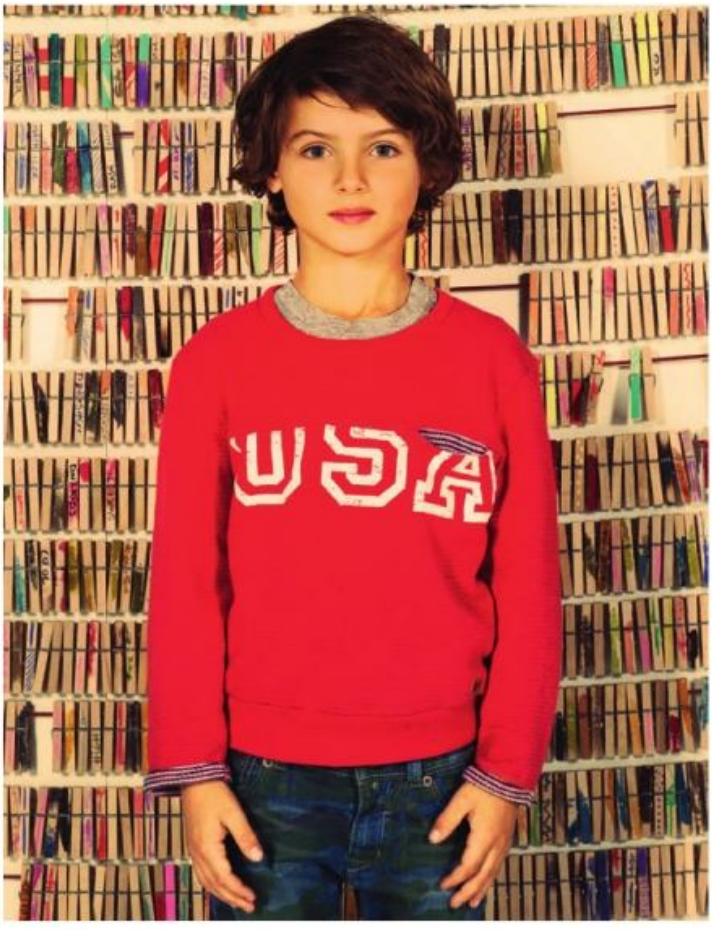
Pour l'été 2015, American Outfitters a imaginé des looks sport-chics pour être stylé même à la plage. Sweat-shirts et tee-shirts se déclinent dans une gamme de bleu tendre, navy, gris chiné ou vermillon, aux touches de jaune vitaminé. Rayures, carreaux et maille chinée se mélangent tout naturellement, illustrant saison après saison le grand mix dont la marque a le secret. On adore le bomber bleu marine et le sweat-shirt tigre, à porter avec un bermuda légèrement délavé.

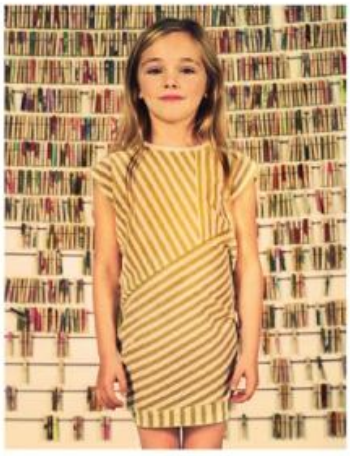
For summer 2015, American Outfitters presents sportswear chic looks so you look good even on the beach. Sweatshirts and T-shirts come in powder blue, navy, marl grey and vermillion, with touches of zesty yellow. Stripes, checks and marl fabrics blend naturally to illustrate that perfect mix and match AO gets right season after season. We love the navy bomber jacket and the tiger sweatshirt that look so cool with a pair of slightly faded bermuda shorts.

www.ao.be






USA





















Anïve for the Minors

Girls and boys
Age 1 to 8

AFTM propose des créations bio au style scandinave moderne, inspirées du mouvement anglais "Arts and Crafts" et du quotidien. Tous les imprimés sont dessinés à la plume ou à l'aquarelle ; les couleurs et les motifs peuvent être assortis à tous ceux de la collection actuelle et des précédentes. La nouvelle ligne "Voyager", férue d'engins volants, s'inspire à la fois des gravures japonaises et du style surfer des Caraïbes des années 1950.

AFTM delivers organic pieces in modern Scandinavian style. Inspiration derives from the 'Arts and Crafts' movement as well as everyday life. All prints are hand drawn with pen or watercolor and the colours and styles are supposed to match both within the same collection so as with the previous ones. The new collection 'Voyager' builds much upon flying crafts and was inspired from both Japanese woodcuts as well as Caribbean 50's surfer style.

www.anive.se













Anaïs & I

Girls and boys
Age 0 to 16

La collection printemps-été 2015 d'Anaïs & I vit dans les souvenirs et les rêves d'enfance. Un pays magique, où l'imagination court aussi librement que le léopard imprimé sur des tee-shirts ultra-doux, vers des robes florales et romantiques, tendres comme de la barbe à papa. Une collection éclectique qui se prête à un style innovant, avec des tenues sportives inspirées de New York, des imprimés jungle audacieux, et tout ce qui va entre les deux.

Spring/summer 2015 collection from Anaïs & I lives in spirit of childhood memories and dreams. A magical land where imagination runs as wild as the leopard printed on the softest tees to the cotton candy sweetness of our romantic floral dresses. This eclectic collection lends itself to an innovative design that spans from New York inspired athletic ensembles, to bold jungle infused prints, and everything in between.

www.anaisandi.com



Angulus

Girls and boys
Age 0 to 16

Créateur de chaussures en cuir de grande qualité, confortables et parfaites pour jouer, la marque danoise Angulus propose cette saison une sélection de bottines classiques, de magnifiques sandales et de superbes souliers. Les tons chauds (brun, vert et rouge), inspirés de la nature septentrionale, se marient à d'irrésistibles sorbets tendres et rafraîchissants, dans une appétissante palette pastel. Pour la vie quotidienne des enfants espiègles.

With a compromise of making high quality leather shoes that are comfortable and perfect to play, this season Danish shoemaker Angulus offers a selection of classic booties, beautiful sandals and dashing shoes. Colours go together in a mix inspired from the nordic nature with warm browns, greens and reds – and will then have you longing for soft cool sorbets with an appetizing selection of pastels. Made for everyday use for playful kids.

www.angulus.dk















Anthem of the Ants

Girls
Age 1 to 10

Cette collection s'inspire des couleurs et des textures riches du désert californien et des paysages de canyon. Les silhouettes semblent tout droit sorties du début des années 1970 : robes tie & dye indigo aux broderies blanches impeccables, tuniques en lin pigmenté avec des liens aux épaules, robes d'été en batiste rehaussées de crochet en coton et de smocks brillants, barboteuses à imprimés ikat… Le tout, conçu et fabriqué à Los Angeles.

The Anthem of the Ants spring 2015 collection is inspired by the rich colours and textures of the Californian desert and the canyon landscapes. Silhouettes are inspired by the early Seventies. Highlights include indigo tie-dyed dresses with crisp white embroidery, pigment dyed linen tunic dresses with ties at shoulders, chambray sundresses accented with cotton crochet and bright smocking, and ikat print rompers. Designed and made in Los Angeles.

www.anthemoftheants.com













April Showers by Polder

Girls
Age 4 to 14

Verts aqua, lagon et émeraude, blanc coquillage : l'été est bien là ! Les formes fluides et structurées caractérisent la saison : combinaisons en soie, longues robes en crépon... Un vent de légèreté souffle sur la collection, qui inspire des silhouettes résolument estivales. La fine maille irisée et l'imprimé "gold" reflètent l'esprit solaire de la gamme et subliment les matières naturelles : soie sauvage, gaze de coton, paille tressée...

Aqua, lagoon and emerald greens, shell white: summer is here for sure! This season is characterised by fluid yet structured shapes with silk overall shorts and long crepon dresses... A light and airy breeze blows on the collection inspiring some decidedly summery silhouettes. Fine iridescent knits and the 'gold' print reflect the collection's sunny vibe making its natural fabrics – wild silk, cotton gauze and woven straw – simply sublime.

www.polder.fr













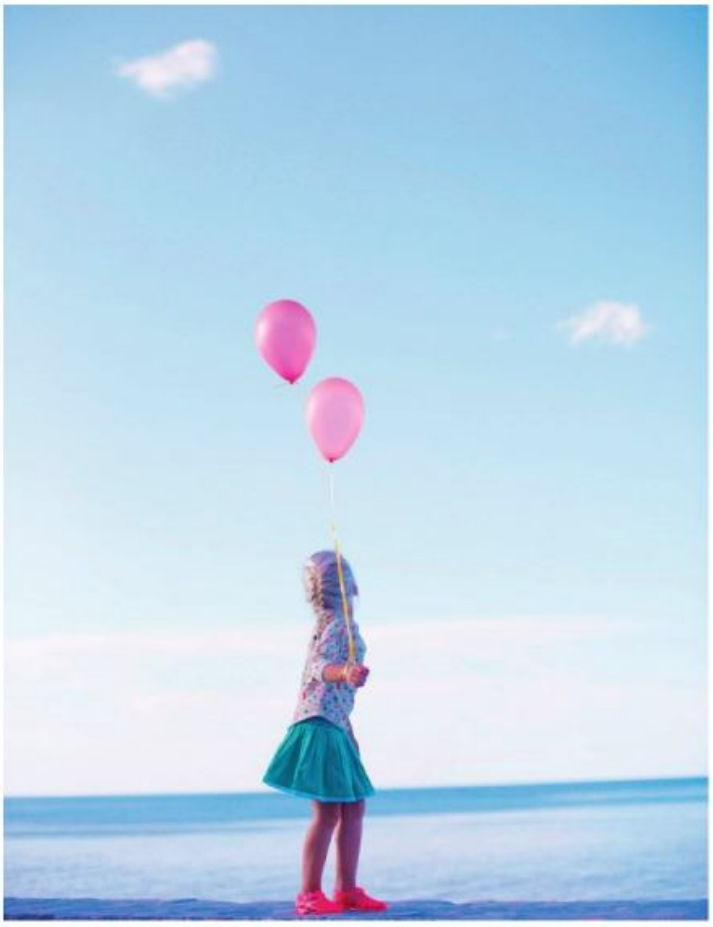
Archimède

Girls and boys
Age 3 months to 12 years

Archimède est la marque beachwear de référence pour tous les enfants de 3 mois à 12 ans… mais aussi de leurs papas ! Ils accompagnent petits et grands depuis leurs premiers mouvements dans l'eau et durant toutes leurs découvertes à la plage. Maillots bouées, maillots double protection ou tee-shirts anti-UV… Ils sont à la fois fun, esthétiques et bénéficient de l'expertise de la marque.

Archimède is the go-to beachwear label for children aged 3 months to 12 years, but it's also for dads too! From that very first dip in the sea, to playing on the sand and exploring the beach, little or big children will love Archimède. Buoyancy swimsuits, double protection swimwear and anti-UV T-shirts that are great fun, look good and benefit from the label's extensive know-how.

www.archimede-beachwear.com













Arsène et les Pipelettes

Girls and boys
Age 1 month to 10 years

Cet été, Arsène et ses inséparables Pipelettes sont bien décidés à mener la vie de bohème en bord de mer. La saison sera douce à la plage, avec des silhouettes lavande, rose tendre, anis, bleu roi ou vert prairie. De jolies fleurs en all-over côtoient l'imprimé phare de la saison : le paysage de carte postale ambiance Portofino. Coup de cœur pour le maillot garçon à imprimé homard, et le deux pièces bandeau à volants pour fille.

This summer Arsène and his inseparable chatty 'Pipelettes' have set their hearts on a bohemian lifestyle by the sea. Styles are soft and gentle in lavender, powder pink, lime green, royal blue and meadow green. Pretty allover floral prints rub shoulders with this season's must-have postcard-style landscape with a Portofino vibe. We fell for the boy's lobster print bathers and the girl's bandeau bikini with ruffles.

arseneetlespipelettes.com



Atlanta Mocassin

Girls and boys
Size 15 to 45

Atlanta Mocassin est spécialisé dans les mocassins pour petits et grands depuis 1987. Chaque paire est fabriquée à la main au Portugal dans les meilleurs cuirs, pour assurer confort et résistance. De nouveaux imprimés et des matières inédites font leur entrée cette saison, avec notamment des modèles rayés ou à pois, le tout dans des couleurs vives et audacieuses. Avec Atlanta Mocassin, petits et grands trouveront chaussure à leur pied.

Atlanta Mocassin has been a specialist in moccasins for kids and adults since 1987. The shoes are handmade in Portugal out of the finest leathers to ensure comfort and durability. This new collection is made of new colorful materials including striped and dotted patterns, bold and bright colours and so many styles. With Atlanta Mocassin, you can find the perfect moccasin for you and your kids.

www.atlantamocassin.com



















Atsuyo et Akiko

Girls and boys
Age newborn to adulthood

La marque Atsuyo et Akiko a été créée à Brooklyn par Atsuyo Yang et Akiko Mukae. Seul ou en collaboration avec des artistes et des designers, le duo imagine des vêtements, objets de déco, sacs, accessoires et bijoux. Il partage la même passion des visuels sérigraphiés pour illustrer des objets de tous les jours et raconter une histoire. Ensemble, Yang et Mukae donnent vie à leur univers créatif et narratif en exprimant leur art dans leurs collections.

Atsuyo et Akiko was established in Brooklyn, NY, by Atsuyo Yang and Akiko Mukae. They design and collaborate with artists and designers of clothing, home décor, bags, accessories and jewelry. Yang and Mukae share a love for screen-printed images that bring illustration to ordinary everyday items that tell a story, and together bring their own world of imagination and storytelling to life through art expressed in clothing and accessories.

www.atsuyoetakiko.com













Aymara

Girls and boys
Age 0 to 14

Toute la magie de cette collection en maille réside dans la fusion entre une création belge, d'extraordinaires fibres péruviennes, et un savoir-faire textile maîtrisé. L'été, Aymara utilise du coton pima, considéré comme l'un des plus doux et raffinés au monde. Cette saison, place à des modèles en jersey rayé délicat en coton pima péruvien ultra-doux, à marier avec de la maille. Bleu roi, baie et jade se hissent parmi les couleurs phares.

The magic of the knitwear label Aymara lies in the combination of Belgian design and Peru's extraordinary fibers and textile craftsmanship. In summer, Aymara uses pima cotton which is considered to be one of the softest and finest cottons in existence. This season, Aymara is also offering fine striped jersey styles made of the softest Peruvian pima cotton, ideal to combine with the knits. Key colours this season are royal blue, berry and jade.

www.aymara.be













B. Team by Bensimon

Girls
Age 12 to 18

Cet été, découvrez la nouvelle collection B. Team, toujours destinée à des adolescentes libres et connectées, fans et accros à la tennis iconique qu'elles ne quitteront pas de la saison. Ce vestiaire estival est définitivement "rainbow gypset", c'est-à-dire inspiré du lifestyle coloré et sans frontières de la marque, avec un twist gipsy qui nous donne des envies d'ailleurs : baskets à imprimé cachemire, pièces tie and dye et longues robes ultra-légères.

This summer, check out B. Team's new collection designed with free-spirited, 'connected' teens in mind, fans that are hooked on these iconic sneakers, which they'll wear all summer long. Rainbow meets gypsy in a summery wardrobe with pieces inspired by the brand's infinitely colorful lifestyle, plus a gypsy twist to make you dream of new horizons: paisley print sneakers, tie dye and long ultra light dresses.

www.bensimon.com











BANGBANG Copenhagen

Girls and boys
Age 1 to 11

La marque danoise BANGBANG Copenhagen mêle mode pointue et conceptuelle, technique d'origami et esprit streetwear confortable sur des tenues parfaitement adaptées à la silhouette et aux mouvements des enfants. Le résultat ? Une collection ultra-créative de vêtements ludiques et pratiques pour parents et enfants contemporains, où le style s'affranchit du genre : ici, pas question d'habiller les filles juste en rose ni les garçons rien qu'en bleu.

BANGBANG Copenhagen fuses a high-fashion conceptual outlook with origami folding technique and urban comfortable streetwear, with silhouettes perfectly tailored for children's body shape and movement. That way fun is put into function and the result is a highly-creative collection of playful clothing for contemporary parents and their children to enjoy. Just call them gender-benders because they are not in favour of girls wearing blue.

www.bangbangcph.dk











Bbk

Girls and boys
Age 1 month to 12 years

Avec sa collection "Sporting Club", Bbk habille les enfants dans un style sport chic, tout en conservant l'essence de la marque : chic, sobriété, élégance et, toujours, une fabrication dans des ateliers haut de gamme, en France. Les souliers et les chapeaux complètent les silhouettes aux allures raffinées et déclinent une palette de couleurs audacieuses.

With its 'Sporting Club' collection, Bbk presents a range of chic sportswear for children, never forgetting its identity: refined and elegant attire, as always made in France to the highest quality. Shoes and hats in a bold colour palette add the perfect finishing touches to these sophisticated silhouettes.

www.bbkcreations.fr













Beatrix

Girls and boys of all ages

Couleurs, humour, style et finitions parfaites caractérisent les accessoires très choux que l'équipe de Beatrix crée à New York depuis 2008. Ils accompagneront les pique-niques, les sorties d'école, les voyages et autres aventures des petits cet été. À vos marques, prêts, partez !

Colour, a sense of humour, style and perfect finishing characterise the adorable accessories that Beatrix's team have been creating in New York since 2008. They are the perfect companion for picnics, school trips, days out and all of your little one's adventures this summer. Ready, steady, go!!!

www.beatrixny.com













Beau LOves...

Girls and boys
Age 0 to 6

Cet été, Beau LOves aime toutes les créatures, petites et grandes. Grâce à ses "mirettes à bestioles", une espèce de télescope pour enfants, la marque les recueille dans le jardin pour les faire atterrir dans une nouvelle collection en coton, molleton et jersey ultra-doux, noir de jais, gris chiné, bleu d'encre, caramel, gris orage, pistache ou rose poussière, avec des imprimés insectes, bestioles en forme de cœur, grandes majuscules, plumes et masques de héros.

This summer, Beau LOves all creatures great and small. He can't resist picking them up in the garden, thanks to his 'Creature Peeper', a kids sort of telescope. They land all over that new collection made of printed cottons, fleece and super soft jerseys in jet black, grey marl, ink blue, caramel, storm grey, pistachio or dusty pink. The prints are illustrated bugs and love heart shaped beetles, XO bold block prints, feathers, and logo hero masks.

www.beauloves.co.uk













Bellerose

Girls and boys
Age 2 to 16

Inspirée par la peinture de Frida Kahlo, la beauté enfantine du folklore mexicain et l'émancipation des bikers de Californie, cette collection fête le mélange des genres, jouant avec différents styles vestimentaires afin d'élaborer une garde-robe urbaine et confortable. Motifs traditionnels, finitions et volumes, textures contrastées et imprimé hibiscus fort apportent charme et élégance à un vestiaire fait de pièces originales et intemporelles.

Inspired by Frida Kahlo's paintings, the childlike beauty of Mexican folklore and free-spirited Californian bikers, this collection celebrates a mix of different genres and plays with different clothing styles for a comfortable urban wardrobe. Traditional motifs, finishing and volumes, contrasting textures and a bold hibiscus print, bring charm and elegance to a selection of original and eternal garments.

www.bellerose.be













Billieblush

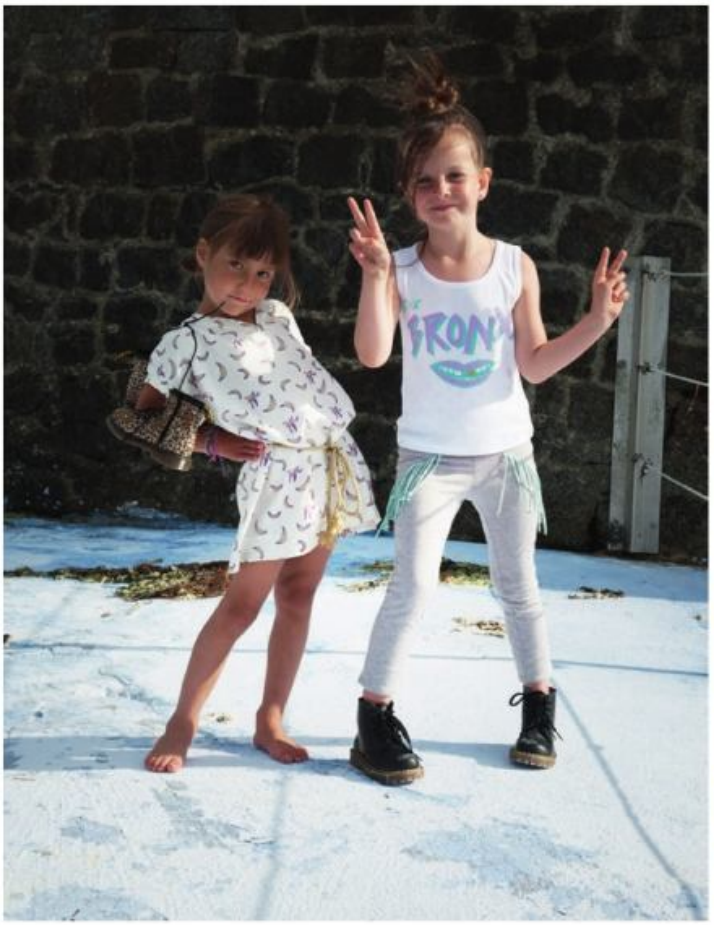
Girls
Age 3 months to 12 years

Billieblush confirme son univers poétique, créatif et ludique. L'été sera fait de rayures, de formes géométriques, de fruits gourmands, de strass, de paillettes et d'une touche rétro, avec ses rayures de transat aux teintes guimauve et gingembre. Les imprimés et le graphisme illuminent le vestiaire avec un semis de triangles et de moulins à vent. Imprimés pastèques, broderies appliquées, rubans, cols en faux cuir et paillettes : l'été sera girly et réjouissant.

Billieblush continues to assert its poetic, creative and playful styles. This summer, say it with marshmallow and ginger deckchair stripes, geometric shapes, lush fruit, jewels, sequins and a retro vibe. Prints and graphic designs light up the wardrobe with a sprinkling of triangles and windmills. And there's more: watermelon prints, appliqué details, ribbons, imitation leather collars and sequins for a delightful girlie summer.

www.groupecwf.com

Photos : Karel Balas













Bla Bla Monkey

Girls and boys
Age 0 to 10

Cette nouvelle collection "Under les pavés, la playa" aborde l'été avec un esprit plage qui sent bon la Californie. Des motifs mythiques revisités, des coupes vintage et des couleurs pastel feront de ces modèles des incontournables. Porter du Bla Bla Monkey, c'est afficher son côté "*Have fun and be cool*" !

This new collection entitled 'Under les pavés, la playa' gives a decidedly Californian beach take on summer. It revisits mythical motifs with vintage cuts and pastel colours that'll make these models must-haves. Bla Bla Monkey: clothes with a 'Have fun and be cool' attitude!

www.blablamonkey.com













Billybandit

Boys
Age 2 to 12

Bienvenue à Billybandit, petit frère de Billieblush. Pour cette première saison, immersion dans un monde imaginaire et poétique. Plongez dans les abysses des fonds marins, avec des silhouettes confortables et épurées aux matières douces et naturelles ; rencontrez des super-héros aux vêtements qui pétillent d'une imagerie pleine d'humour, ou enfin, partez à la conquête de l'Ouest avec des pièces qui se transforment en jouets pour cowboys et pour Indiens.

Say 'hi' to Billybandit, Billieblush's little brother. For their first season, we take the plunge into a poetic imaginary world, diving into the abysses at the bottom of the ocean with comfortable and refined silhouettes in soft natural fabrics. A fun-filled visual world decorates the clothing with some super-heroes you'll love to meet, then it's off to the Wild West with pieces that become toys for little cowboys and Indians.

www.groupecwf.com

Photos : Karel Balas









Bisgaard

Girls and boys
Size 18 to 40

Bisgaard célèbre les couleurs et offre une palette de styles fantaisistes, allant d'imprimés animaliers à des effets métalliques scintillants sur du cuir délicat. Ces nouvelles teintes habillent la plupart des modèles, de la botte Chelsea à la basket, favorite de la saison, et leur donnent un look irrésistible, simple et sobre. Comme toujours, la marque danoise utilise les meilleures matières, associant confort impeccable et design branché.

Bisgaard celebrates the colours, offering a brand new palette of fantasy styles that varies from animal prints to shiny metallic effects on delicate leather. The new fantasy colours clad most of the models, from the Chelsea boots to the sneakers, must-have of the season, giving them an irresistible, simple, and sober look. As always, the Danish brand uses the finest raw materials, ensuring the highest possible comfort next to a trendy design.

www.bisgaardshoes.com















Boam

Girls
Age 10 to 16

Boam est une jeune marque pour adolescentes, pensée par la créatrice Sabine Morillion. Cet été, Boam embarque les jeunes filles dans un univers joyeux et élégant. Les imprimés graphiques et ludiques sont parsemés de broderie raffinée, se mariant parfaitement aux accessoires perlés. Matières et couleurs fluides composent une garde-robe légère et créative. Du fluo au noir et blanc ou au rose, le bohème-chic fera craquer toutes les filles.

This summer Boam, a new teen label dreamt up by the designer Sabine Morillion, whisks girls away to a world of happiness and elegance. Playful graphic prints, with a sprinkling of sophisticated embroidery details, go perfectly with the beaded accessories. Loose fabrics and fluid colours make up this airy and creative wardrobe. From fluorescent colours to black and white, or pink, Boam's boho chic is sure to win the hearts of girls everywhere.

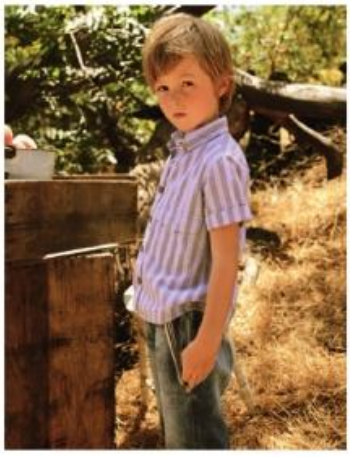
www.boamhappytobeme.fr











Blu Pony Vintage Baby Blu

Girls and boys
Age 3 months to 14 years

Pour cette collection printemps-été, la créatrice Bonnie Matthews vous invite à interrompre le cours du temps pour saisir un moment magique : l'enfance, dans toute son innocence. Fleurs tendres et délicates, rayures éclatantes et bleus patriotiques, signatures de la marque, se faufilent dans cette gamme intemporelle. Baby Blu suit les traces de sa grande sœur avec de la batiste classique et des broderies confectionnées à la main. "Nous fabriquons non seulement des vêtements, mais aussi des souvenirs."

For this spring/summer collection, designer Bonnie Matthews wants you to pause time and embrace the magical moment of childhood innocence. Soft dainty florals, vibrant colorful stripes and signature patriotic blues weave in and out of this timeless collection. Baby Blu stays true to the collection with classic chambray and hand sewn embroidery on most silhouettes. 'We don't just make clothes, we make memories'.

www.bluponyvintage.com



















Blue Poppies

Girls and boys
Age 0 to 8

Blue Poppies est une marque exclusive et ludique, qui propose aux clients de personnaliser leurs vêtements *made in France* pour enfants de 0 à 8 ans, grâce à un outil innovant qui invite à choisir l'intégralité des tissus et des finitions. Pour les concept stores et les grands magasins multimarques, Blue Poppies lance Cocolico.fr: un site qui permet de créer une collection dédiée, dans son style et à son image, avec une étiquette unique.

Blue Poppies is an exclusive and fun brand of garments made in France for children aged 0 to 8, that customers can personalize thanks to an innovative online tool, which lets you choose the styles, fabrics and finishing. For concept and major multi-brand stores, Blue Poppies has also launched Cocolico.fr, so they can create their very own collections, which respect their style codes and image, with a sole and unique label.

www.bluepoppies.fr























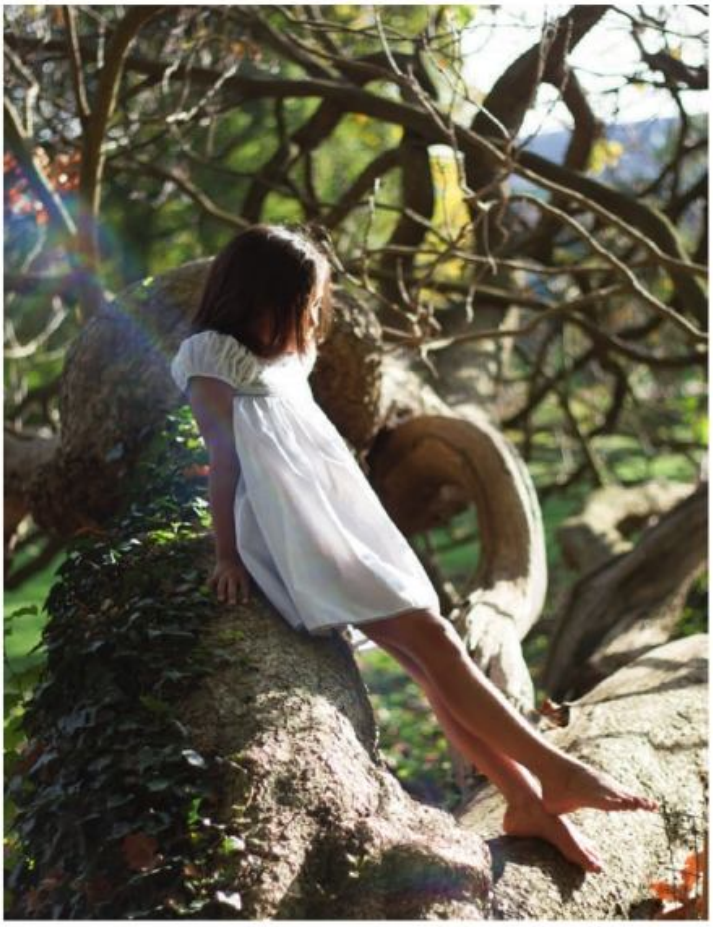

Bob & Blossom

Girls and boys
Age 0 to 8

Voici une collection de tee-shirts aux couleurs pop, de jupes de fête et de vêtements ultra-doux pour bébés, adaptés à toutes les saisons. Sourires jusqu'aux oreilles et instants de bonheur garantis depuis l'an 2000 !

A year-round collection of colorful pop T-shirts, party skirts, and super soft babywear. The brand has been bringing big smiles and happy times since the year 2000!

www.bobandblossom.com













Bobine Paris

Girls and boys
Age 3 months to 12 years

Symphonie de couleurs rose, turquoise, saphir et corail, imprimés peps ou acidulés, la collection Bobine s'amuse cet été à inviter le soleil dans le vestiaire des enfants. Dans un style à l'ADN classique revisité, les collections de la saison habillent tous les enfants, tous les jours, tout simplement… Look fleuri ou uni, code vacances ou mode voyage, chacun s'y reconnaîtra.

With a symphony of colour in hues of pink, turquoise, sapphire blue and coral and some bold and funky prints, this summer, Bobine's collection means to fill children's wardrobes with sunlight. Looks revisit the classic style DNA to create clothing to dress children everywhere, everyday, in all simplicity. Floral or plain, in holiday mode or ready to travel, there's something for everyone.

www.bobine.fr

Photos : Caroline Bittner













Bobo Choses

Girls and boys
Age 3 months to 11 years

Préparez-vous à prendre le petit déjeuner avec les monstres les plus maladroits, timides et sympas du monde: M. Griffe, Bob le monstre, Malin l'ectoplasme et Les Omelettes! Bobo Choses présente sa nouvelle collection printemps-été 2015: "Devine qui vient petit-déjeuner". Des tenues drôles, colorées et faciles à porter, qui rappellent l'univers des histoires qui font peur. Dressez la table, laissez entrer vos invités et profitez de l'été!

Get ready to have breakfast with the most clumsy, shy and friendly monsters: Mr. Nail, Bob the Monster, Clever the Ghost, and The Omelettes will become your best guests! We present 'Guess who's coming for breakfast', our new spring/summer 2015 collection. A funny, colorful and straightforward collection that recalls the world of monster tales. Set the table, let your guests in and enjoy the summer!

www.bobochoses.com













Bonheur du Jour

Girls and boys
Age 3 months to 12 years

Bonheur du Jour est une marque française au style subtil et authentique, du 0 au 12 ans, dont la philosophie consiste à apporter du bonheur tous les jours. La couleur est un langage qui raconte une histoire : des clins d'œil fluorés permettent de voir la vie en rose... La collection puise son inspiration dans de nombreux voyages en Inde. Ses finitions décalées et ses broderies sont confectionnées dans le souci du détail et de la plus haute qualité.

Bonheur du Jour is a French brand for children aged 0-12 whose style is authentic and subtle. Their philosophy is to bring a touch of happiness to everyday life. Colours are words that tell a story: fluo details make everything seem so much happier. The collection finds inspiration in trips to India. Their original take on finishings and embroidery is of the highest quality and shows great attention to detail.

www.bonheurdujourparis.com











Bonpoint
Yam by Bonpoint

Girls / age 0 to 12
Boys / age 0 to 14
Yam / Girls / size XS to L

Cet été, Christine Innamorato, directrice artistique de Bonpoint, a imaginé cinq thèmes : "Pop" fait souffler un vent de pastels et de couleurs acidulées, quand "Jardin Onirique" signe une mode peace and love. Pour "New Mexique", la légèreté des couleurs se marie aux volumes insouciants. Le voyage continue avec "Lamu" et ses mélanges audacieux d'imprimés, lorsque "Quaker" repense l'uniforme de travail dans des matières pleines de douceur.

This summer, Bonpoint's creative director Christine Innamorato has dreamt up five themes: 'Pop' brings pastels and acid colours, whereas 'Jardin Onirique' is fashion with a peace and love vibe. In 'New Mexique', light colours combine with carefree volumes. The journey continues with 'Lamu' and its bold combinations of prints, and finally 'Quaker' takes a new look at workwear in a range of ultra soft fabrics.

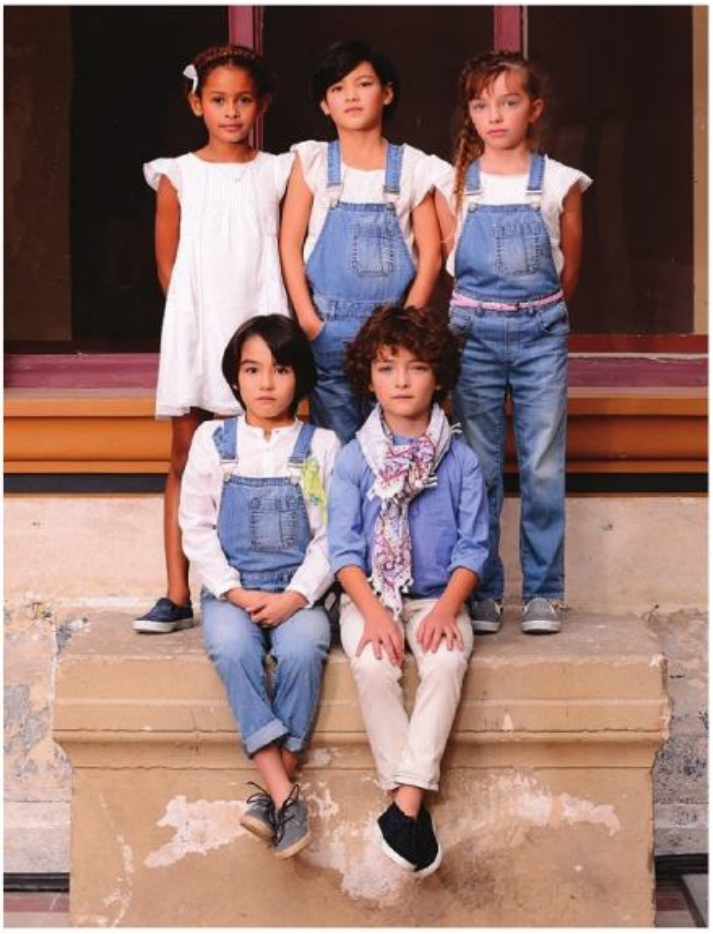
www.bonpoint.com

















Bonton

Girls and boys
Age 0 to 12

Cet été, chez Bonton, l'accessoire est à l'honneur. On retrouve l'emblématique semis étoilé de la marque sur une basket en collab' avec 10 IS. À porter avec le chapeau de paille, le foulard et la besace, déclinés dans les couleurs phares de la saison : vintage yellow, bleu Augustin et rouge Eden ! Pour les petits, le lapin Arsène a lui aussi son gilet Bonton. Et pour les grands, toujours vingt coloris au programme, à mixer avec les prints graphiques.

This summer Bonton pays tribute to accessories. The label's emblematic little allover stars turns up on sneakers in a team up with 10 IS, perfect with the straw hat, scarf and shoulder bag in this season's key colours: vintage yellow, Augustin blue and Eden red! For the little ones, Arsène the rabbit also has a Bonton waistcoat, and for bigger kids, as always there are twenty different colours to mix with the graphic prints.

www.bonton.fr











Boss

Girls and boys
Age 1 month to 16 years

Cette collection invite à un voyage au cœur des paysages et de la culture de l'Afrique de l'Ouest, des coloris intenses du littoral aux motifs tribaux tout droit sortis de la savane. Mû par le succès du garçon, Boss remet à l'honneur une collection fille pour cette saison été. Composé de deux lignes, "City" et "Leisure", ce nouveau vestiaire met en scène les deux facettes de la marque : mélange de modernité urbaine et d'élégance décontractée.

This collection is an invitation to set off on a voyage of discovery amidst the landscapes and culture of West Africa, with vibrant colours from the coast and tribal motifs straight from the savannah. Inspired by its boyswear success, this summer Boss is putting girlswear under the spotlight. Comprising two lines: 'City' and 'Leisure', this new wardrobe epitomises the label's two key facets in a mix of urban modernity and relaxed elegance.

www.groupecwf.com











Boys & Girls

Girls and boys
Age 0 to 10

Boys & Girls présente sa toute dernière collection vitaminée pour enfants pleins de vie: "Carnaval urbain". Une sélection de sweat-shirts colorés, confortables, modernes et amusants, aux coupes décontractées, brillantes mais simples. L'accent est mis sur de belles pièces mixtes, adaptées à tout type de jeu et pile dans l'esprit urbain du moment. Une bonne nouvelle n'arrivant pas seule, la marque utilise exclusivement du coton bio certifié GOTS.

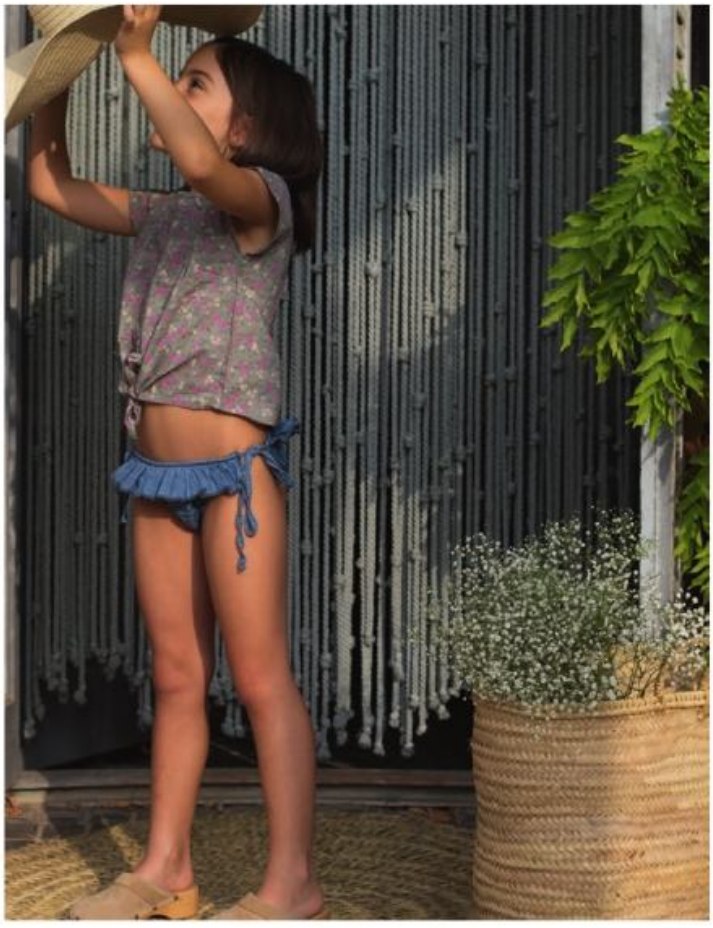
For spring/summer 2015, Boys & Girls present their latest collection of vibrant clothes for lively kids: 'Urban Carnival'. Based around a core range of bright yet simple sweat shapes, Boys & Girls clothes are colorful, comfortable, modern and fun. The emphasis is on great unisex pieces that are perfect for all types of play and today's urban lifestyle. Boys & Girls only use GOTS organic certified cotton in their collections for that extra feel-good factor.

www.boysandgirlsshop.com













Búho

Girls and boys
Age 0 to adulthood

Cette collection été illustre à merveille le style de Búho : une harmonie parfaite entre romantisme et modernisme. Les couleurs sont claires : blanc, perle, abricot, pêche, vert d'eau. Les robes, must-have de la marque, se déclinent en différents tissus et imprimés. Les pièces ont une finition très douce, les matières sont 100 % naturelles. Tout est entièrement produit en Espagne. Deux nouveautés : une ligne de chaussures et une ligne pour femmes.

This summer collection is the ideal illustration of Búho's style: a perfect balance between romanticism and modernism. Colours are light: white, pearl, apricot, peach and sea green. Dresses, the label's must-have garment, come in a variety of soft finish natural fabrics and different prints. Everything is made in Spain. New this season, a range of shoes and womenswear.

www.buhobcn.com













Caffelatteacolazione

Girls and boys
Age 0 to 12

Caffelatteacolazione, marque de Toscane, vous invite à un "Déjeuner sur l'herbe". Imprimé floral original, ton ocre, volants généreux sur lin flammé, détails romantiques sur des robes ivoire et vieux rose aux reflets de soie: tout rappelle les photos de famille des années 1920. Les garçons ont le choix entre vestes élégantes, chemises blanches en piqué et slims, ou, plus casual, des chemises en jersey et des pantalons confortables à bretelles.

A Tuscany brand, Caffelatteacolazione invites you to a 'Picnic on the Grass'. This summer plays among the original floral print, yellow ocher colour, with generous ruffles on flamed linen and romantic decoration a jour on ivory and antique pink silk shades dresses, influenced by the 1920's family photos. The boys dress in elegant jackets, white piquet shirts and slim trousers or more casual jersey raw-cut shirts and comfy pants with braces.

www.caffelatteacolazione.it











Caramel Baby & Child

Girls and boys
Age 0 to 12

Avec cette collection, évadez-vous vers des horizons lointains. Explorez des forêts tropicales verdoyantes et jaune agrume, laissez-vous revigorer par un vaste océan de bleu et prélassez-vous aux lueurs orangées d'un glorieux crépuscule. Les journées d'exploration, enfilez des robes et des grenouillères en lin aérien et coloré, ou associez un pantalon taille basse en lin et jersey à une chemise en coton classique et de la maille d'été moelleuse.

Be transported to distant lands with Caramel Baby & Child's new collection. Explore tropical forests rich in grass greens and citrus yellows, be invigorated by a vast ocean of blue and bask in the glorious tones of an orange streaked sunset. For days spent exploring, don lightweight dresses and baby rompers in fresh garment dyed linens, or pair low slung linen mix jersey trousers with classic cotton shirts and chunky summer knits.

www.caramel-shop.co.uk













Catimini

Girls and boys
Age 0 to 14

Catimini nous plonge cette saison dans un grand bain de mode. Destination la Côte d'Azur ! Nous voici transportés dans un élan d'élégance et de modernité... Dans cet instant de détente, les enfants se prennent à rêver d'évasion, dans un univers minimaliste, pop et coloré. Une palette de couleurs sorbet, des imprimés à croquer et des notes ethniques et graphiques électrisent ces looks estivaux !

This season, Catimini takes a stroll along the fashion front. Destination the French Riviera! A place where fashion steps out in elegant modernity... A childhood moment of leisure that evokes dreams of escape to a colorful, minimalist, pop universe. A palette of sorbet colours, crisp prints, and ethnic & graphic notes add a spark to these summery looks!

www.catimini.com













CdeC by Cordelia de Castellane

Girls and boys
Age 3 months to 14 years

Pour l'été 2015, CdeC by Cordelia de Castellane nous emmène en Argentine. En Patagonie, les tons paprika, safran et bronze sont brûlés par le soleil. À Santa Cruz, les nuances bleutées surfent sur des reflets nacrés. Dernière escale à Punta del Este où les robes arty en tweed dansent le tango avec la mousseline. *Besos a todos.*

For summer 2015, CdeC by Cordelia de Castellane takes us off to Argentina. In Patagonia, shades of paprika, saffron and bronze burn in the sun. In Santa Cruz, blue hues surf on pearly white reflections. Last stop is Punta del Este, where arty dresses in tweed dance a tango with muslin. Besos a todos.

www.cdec.fr













Chapter 2

Girls and boys
Size 28 to 34

Avec ses coups de pinceau graphiques encre ou rose coquillage croqués à la main sur un cuir de buffle ultra-souple, Chapter 2 donne le ton. Les modèles "Monkey" et "Monkey Boot" s'inspirent des chaussures de sport d'antan, tandis que les souliers platine et le sensationnel modèle léopard émeraude resplendissent sous le soleil de l'été. Chaque paire est fabriquée à la main dans l'atelier anglais de la marque. Preuve que le luxe n'est pas réservé aux adultes !

Graphic brush strokes in ink blue or shell pink hand-painted onto a canvas of buttery soft buffalo leather set the tone for the Chapter 2 collection. 'Monkey' and 'Monkey Boot' styles take inspiration from vintage sports shoes, while the delicate platinum metallic and show-stopping emerald leopard dazzle in the summer sun. Each pair is hand-crafted in the Chapter 2 workshop in England, proving luxury isn't only for grown-ups.

chapter2kids.com













Chilicu

Girls and boys
Age 0 to 8

Toujours en quête de lignes et de formes simples, pour cette nouvelle collection printemps-été, Chilicu a pioché dans toute une palette de nuances pastel, rehaussée de quelques touches de couleurs vives, comme le jaune et le rose Malabar. La clé du succès? Des vêtements élégants et confortables, entre classicisme et modernité.

Simplicity of lines and shapes always in mind, for that new spring/ summer collection, Chilicu uses a plenty range of pastel colours, but also a little touch of strong colours, like yellow and chewing gum pink. The key to success: stylish and comfortable clothing between classic and modern.

www.chilicu.com













Chloé

Girls
Age 0 to 14

Un bel été s'annonce chez Chloé, fait de silhouettes solaires et modernes. Le vestiaire est frais et léger. Clins d'œil à l'univers marin, T-shirts en jersey navy et denim délavé ouvrent la saison. Broderies florales et palette de bleu, de blanc et de jaune annoncent l'arrivée de l'été. Pour le bébé : broderie anglaise, denim brodé de tresses ou imprimés floraux, le tout dans une palette de rose pastel, de gris doux, de bleu et de fuchsia.

It's going to be a lovely summer for Chloé girls, with modern, sun-kissed silhouettes and a light and airy wardrobe. In a nod to naval inspirations, navy cotton jersey T-shirts and faded denim lead the way. Floral embroidery details and a palette of blue, white and yellow announce the arrival of summer. For babies there's broderie anglaise, braid embroidered denim and floral prints in a palette of powder pink, soft grey, blue and fuchsia.

www.groupecwf.com













Club Cinq

Girls and boys
Age 3 months to 16 years

Club Cinq célèbre l'été avec une nouvelle collection splendide, à la fois élégante et sobre. Les textures et les tissus, tous magnifiques, ont été choisis avec soin. Côté garçons, les vêtements aux coupes impeccables, confortables et faciles à porter, se parent de coloris subtils. Les filles sont resplendissantes dans des robes et des hauts légers comme des plumes, déclinés dans différents imprimés et modèles.

Club Cinq is celebrating summer with another gorgeous collection of stylish, yet understated clothes. Beautiful textures and fabrics have been carefully chosen. For boys, garments in delicate colours are cut to perfection for comfortable and effortless wear. Girls are blossoming in featherweight tops and dresses in different prints and styles.

www.clubcinq.com













Colchik

Girls and boys
Age 2 to 10

Cet été, chez Colchik, il y a des lions qui se régalent de framboises. Des oiseaux et des papillons perchés haut dans le bleu turquoise. Des tons orange moelleux comme des fruits bien mûrs. Du bleu roi qui a le goût des grands espaces. On craque aussi pour les matières douces et naturelles, et on aime l'esprit de la marque, à la fois enfantin et sauvage. Alors vite, en Colchik, filons profiter d'un été qui fleure bon la paille et les fleurs des champs !

With Colchik this summer, meet some lions that love raspberries! Birds and butterflies fly against a turquoise sky, orange hues are as juicy as ripe fruit and royal blue brings a taste of the big outdoors. We loved the soft, natural fabrics and the brand's childlike, yet wild and free spirit. So don't wait, dress in Colchik and head off to enjoy a summer full of the scents of hay and wild flowers!

www.colchik.com













CTH Mini

Girls and boys
Age 0 to 10

Pour le printemps-été 2015, CTH Mini présente la ligne "Rétro romantique", avec ses casquettes, bonnets, bérets, nœuds papillon et chapeaux de paille classiques et d'inspiration vintage, et "Toujours vers l'avant", avec ses casquettes modernes et autres merveilles. CTH Ericson cultive son riche et long héritage tout en cherchant à concevoir les nouveaux classiques de notre époque, le regard tourné vers l'avenir.

Spring/summer 2015 CTH Mini present: 'Retro Romantic' – classic, retro inspired caps, bonnets, hats, bow ties and straw hats. 'Keep moving forward' – modern snap backs, baseball caps and more. CTH Ericson are always trying to be cultivators of their rich, long heritage, while at the same time looking to the future and seeing the possibilities to design new classics for our contemporary times.

www.cthericson.se













Cucù Lab

Girls and boys
Age 0 to 16

Marque de mode *made in Italy* pour femmes et enfants, Cucù Lab se distingue par un soin attentif porté à l'esthétisme et à la qualité. D'ailleurs, toutes les pièces sont fabriquées en Italie, avec des textiles du pays. Née de la créatrice Alessandra Saccani, Cucù Lab plonge ses racines dans la culture et le design italiens. Elle exprime sa vision de la mode et de la créativité à travers une image non conventionnelle, qui déborde d'imagination.

Cucù Lab is a made in Italy children and womenswear brand. Their collections distinguish themselves by a strong attention to aesthetic and quality. With quality in focus they use only Italian textiles and all their products are completely made in Italy. Founded by the designer Alessandra Saccani, Cucù Lab takes root in Italian design and culture. By using a creative and unconventional image she best conveys her idea of fashion and creativity.

www.cuculab.it













Dandy Star

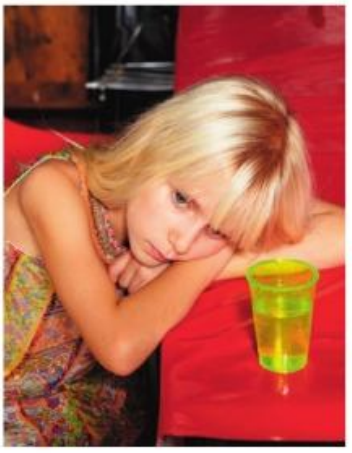
Girls and boys
Age 1 year to adulthood

Quand un Londonien rêve de l'éclat doré de L.A… Dandy Star clame haut et fort son amour éternel du denim, qui fait tant partie de l'esprit dandy, et du scintillement du soleil sur l'eau, qui a inspiré cette nouvelle collection de bain. Casquettes et emblèmes patchs brodés, créés pour le freestyle. Coupes pour as de la glisse, qui n'ont pas froid aux yeux. Une explosion de motifs pop art aux tons glacés, pour de jeunes rebelles dandy.

A Londoner's dream of L.A.'s golden glow. Dandy Star makes no apology for their enduring love of denim, so much a part of the dandy spirit and the brilliance of sun on water that inspired their new swimwear pieces. Caps and embroidered patch emblems made for free-styling. Cut ups and cut downs. Pop art explosions on iced tones for dandy young rebels.

www.dandystar.com








Derhy Kids

Girls
Age 4 to 14

Un esprit bohème s'empare de cette collection. Voiles de coton brodés et imprimés au look vintage donnent des envies d'évasion. Robes aux volumes généreux et aux matières vaporeuses, tulle et paillettes pour les coquettes, mousseline et perles pour les rêveuses. Dentelles et guipures sont travaillées en all-over ou mixées aux imprimés. Des tons pastel contrastent avec d'autres plus acidulés : rose poudré et bleu layette, goyave et jaune citron.

There's a definite boho feel to this collection. Embroidered and printed cotton voile fabrics with a vintage vibe will make you dream of far-flung destinations. Dresses are light and floaty with tulle and sequins for the more clothes-conscious or muslin and beads for dreamers. Lace is allover or mixed in with prints. Pastels contrast with more zesty hues: powder pink and baby blue, guava and lemon.

www.derhy-kids.com

































Diapers and Milk

Girls and boys
Age 0 to 5

Pour cette nouvelle saison, Diapers and Milk joue sur des imprimés graphique et monochrome. Leia Sfez, la créatrice, a imaginé des designs contemporains et intemporels, afin d'allier confort et allure chic. Les leggings basiques et bio arborent un caractère plus rock and roll et décalé. Hello marbre, béton et quadrillage, *Diapers and Milk are back.*

For this new season, Diapers and Milk plays with graphic and monochrome prints. Their designer, Leia Sfez, has imagined some timeless and contemporary designs which combine comfort and a chic appearance. The essential organic leggings have a more off-the-wall, rock 'n' roll feel. Say hello to marble, concrete and criss-cross patterns, Diapers and Milk are back!

diapers-and-milk.com













Dimity Bourke

Girls
Age 2 to 12

Dimity Bourke, marque internationale pour filles de 2 à 12 ans, insuffle du luxe au quotidien de nos petites princesses. Cet été, le flamenco est roi avec ses volants, ses couleurs franches et ses motifs mélangés, qui composent une collection ludique et palpitante. La gamme s'étoffe de nouvelles pièces pour tous les jours, principalement en maille de jersey doux et en voile léger. La palette de couleurs s'inspire de celles du soleil couchant.

Dimity Bourke is an international girlswear label for ages 2 to 12, creating everyday luxury where girls can be princesses. Spring/ summer 2015 has a Spanish flamenco influence with tiers, frills, bold colours and patterns mixed together to create a playful exciting collection. We have broadened our range adding more everyday pieces especially using soft jersey knit fabrics and light voiles. The palette inspiration is from the colours of the setting sun.

www.dimitybourke.com











DKNY Kids

Girls and boys
Age 3 months to 16 years

Caractérisée par la même énergie et le même esprit new-yorkais que lors des saisons précédentes, DKNY Kids propose pour l'été 2015 une collection graphique aux coloris forts, déclinée en trois thèmes. "Around the Crosswalk", inspirée des défilés adultes, est destinée aux jeunes citadins du monde entier. "Surf in New York", aux couleurs vives, s'inspire de l'univers du surf. Enfin, "Let the Sun Shine" est une ligne estivale et légère, aux tons pastel.

This summer 2015, characterised by the same energetic New York spirit as the previous seasons, DKNY Kids presents a boldly-coloured graphic collection divided into three themes. 'Around the Crosswalk' is inspired by adult runway fashions and aimed at young urbanites the whole world over. 'Surf in New York' as the name suggests has a surf vibe and vivid colours. 'Let the Sun Shine' is a light and summery collection in pastels.

www.groupecwf.com













Doodle Do

Girls and boys
Age 0 to 7

Doodle Do, marque bio, mixte et enchanteresse, donne vie à l'imaginaire de l'enfance. Ses imprimés dessinés, malicieux et colorés, s'animent sur des vêtements confortables et originaux, parfaits pour jouer et traîner. Doodle Do nous emmène dans un monde magique d'aventures passionnantes, où l'on survole en montgolfière des forêts vierges et l'Amazone, où les livres se transforment en bateaux. Une collection réellement féerique.

Introducing Doodle Do, an enchanting, non-gender organic label that brings to life childhood imaginations based on quirky and colorful doodled prints, perfect for every child who needs to play and hang out in comfy and special garments. This collection takes you around our magical world filled with exciting adventures, we fly away in hot air balloons over tropical forests and Amazon rivers where books turn into boats – a truly magical collection.

www.ilovedoodledo.com













DUNS Sweden

Girls and boys
Age 0 to 14

Une fois de plus, la marque suédoise en coton bio 100 % certifié GOTS, à l'identité visuelle scandinave unique, nous enchante. Animaux de la savane, forêt étincelante gorgée de fruits, poissons et fleurs multicolores… On salue le grand retour de l'imprimé radis ! Les motifs mixtes rigolos et vitaminés de DUNS Sweden sont prêts à être associés entre eux, pour le plus grand bonheur des petits et des grands. Le printemps promet d'être coloré !

Using 100% GOTS certified organic cotton, the Swedish brand, with their unique Scandinavian visual identity, once again presents a playful collection, from the animals of the savannah to a sparkling forest filled with fruits, with fishes and flowers in various colours. And the classic radish print is back! DUNS Sweden's playful and energetic unisex prints are ready to be mixed and make all kids and parents happy. Make the upcoming spring a colorful one!

www.dunssweden.se













Douuod Kids

Girls and boys
Age 0 to 14

Cette saison, place à la fraîcheur et à la diversité : ampleur XXL tout en douceur, textures impalpables, associations à tomber, finitions d'orfèvre. Le jersey s'imprime de carreaux et fait monter le volume sur les manteaux ou les pantalons. Les vêtements s'adaptent sans façon au quotidien des enfants : jeux, école, grandes occasions et temps libre. Seuls comptent le confort, les tissus raffinés, et une volonté inépuisable de soigner les détails.

Fresh and various themes this season: large and soft volumes, impalpable textures, stand out matchings and precious finishes. Between the main fabrics we find jersey that is square printed and made voluminous for coats or trousers. They are clothes that go with our children every day, in games, at school, on important occasion such as in free time. It is all about comfort and refined fabrics, with an inexhaustible research and attention to details.

www.douuodkids.com











Du Pareil au Même

Girls and boys
Age 0 to 14

Un vent de nouveauté souffle sur DPAM. La marque, attachée à l'énergie de ses couleurs et à la richesse de son imaginaire, souhaite remettre au goût du jour ce cocktail explosif, pour un effet peau neuve empreint de fraîcheur et de modernité. "Simply Navy" détourne les codes marins. "Urban Farmer" nous donne des envies de campagne en ville. "Super-Héros" incarne l'impertinence et l'optimisme. "Preppy Collège" se revisite en teintes pastel et acidulées.

A wind of change is blowing. DPAM, famously fond of its energetic colours and rich imaginary world, has decided to bring their explosive cocktail bang up to date with a fresh and modern makeover. 'Simply Navy' is a new take on nautical style codes. 'Urban Farmer' is a breath of country air for townies. 'Super-Héros' embodies impertinence and optimism, and 'Preppy Collège' revisits the theme in pastel hues and acid colours.

dpam.com






SUPER
MOI







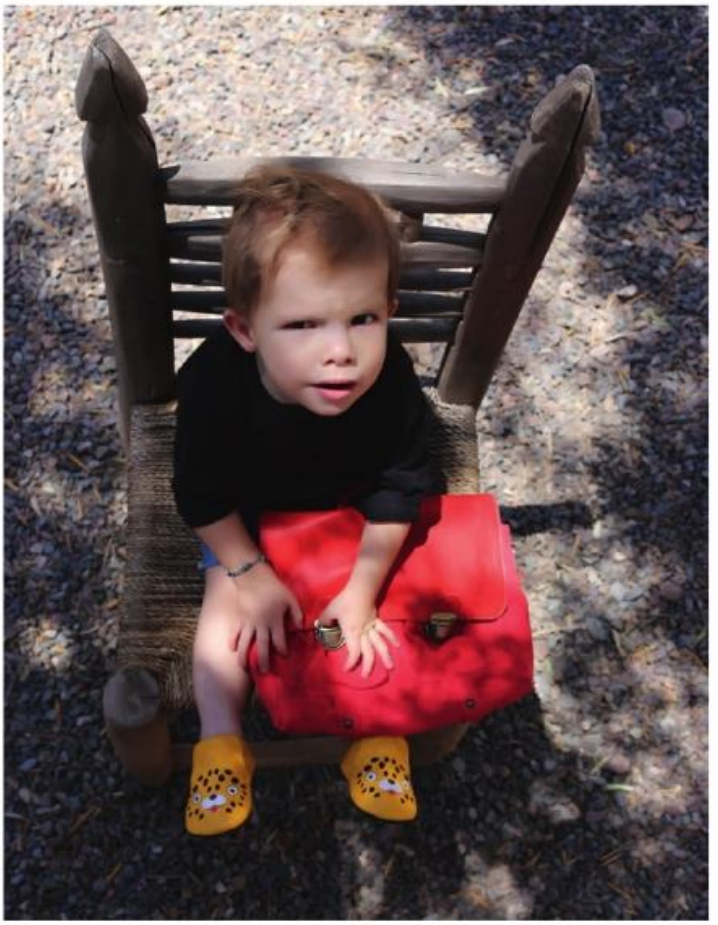


















Easy Peasy

Girls and boys
Size newborn to 41

Cet été chez Easy Peasy, les modèles sont tout beaux tout bio, la marque restant fidèle à son éthique. Les sandales "Nono" se déclinent en jaune citron ou en rouge coquelicot, tandis que les babies "Lilly" se font un rien shiny, déclinées en doré ou en argenté. Les chaussons "Blublu" s'impriment de moustaches blanches ou se mettent à l'effigie d'un joyeux bestiaire, hérissons en tête. Un été gai et coloré, et un confort assuré.

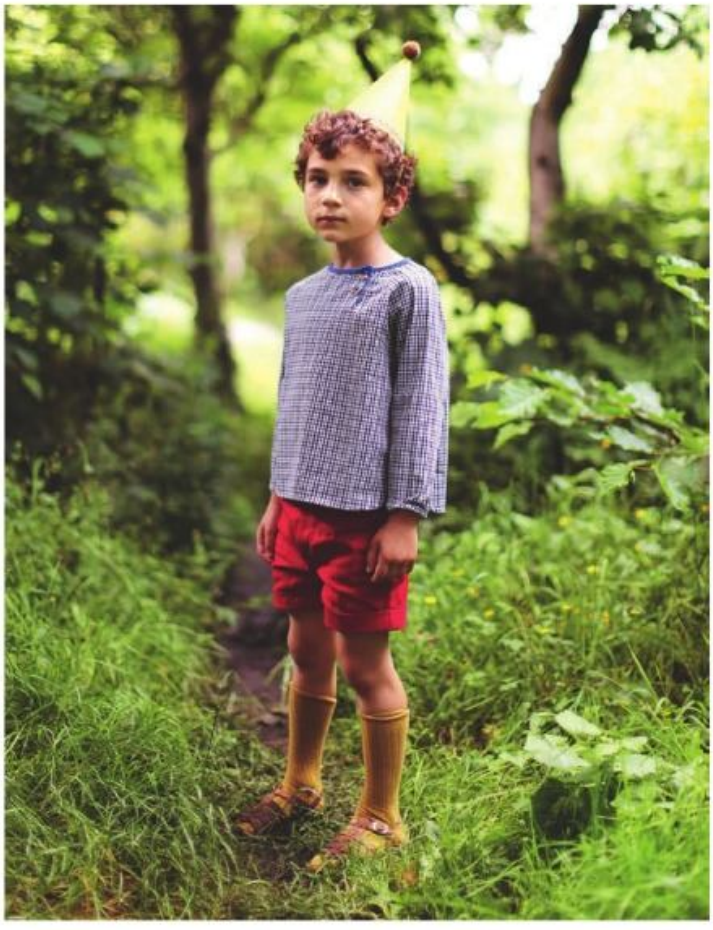
Easy Peasy stays faithful to its ethical ideals for a beautiful, sustainable summer. 'Nono' sandals come in lemon yellow and poppy red and you're sure to 'take a shine' to the gold and silver 'Lilly' Mary Janes. 'Blublu' booties get white moustaches, or feature the members of a happy menagerie, with hedgehogs in pole position. A happy and colorful summer, with comfort guaranteed.

www.easypeasy.fr













Elfie

Girls and boys
Age 0 to 8

Elfie est une marque britannique de vêtements de style vintage, créée par deux sœurs fans des années 1980, qui n'ont jamais vraiment grandi. Elles ont récemment remporté les prix de la Meilleure mode pour filles, de la Meilleure marque rigolote pour enfants, et ont obtenu les recommandation du jury au concours de la Meilleure marque du Royaume-Uni. Attendez-vous à un mélange excentrique de robes à smocks, de barboteuses, de chaussures à paillettes, de chapeaux magiques, et bien plus encore !

Elfie is a vintage style British clothes brand run by two sisters with a strong sense of 80's nostalgia, who never quite grew up. They have recently won awards for Best Girls Fashion, Best Childhood Fun Brand, and came Highly Recommended for Best British Brand! Expect to find an eccentric mix of smocked dresses, baby rompers, glitter shoes, magical hats and much more!

www.elfielondon.com













Elodie Details

Girls and boys
Age 0 to 3

"We LOVE you to the MOON and back!..." Montez à bord de notre ballon magique et laissez-vous guider au cœur de cette nouvelle collection été 2015. En cours de chemin, vous découvrirez de belles nuances de gris et d'or, des imprimés zèbre et marbre et de jolies plumes rose pastel. Laissez-vous surprendre par les nouveautés : langes en fibre de bambou, douces capes de bain et, summum de cette expédition, une poussette au châssis doré ! Bon voyage...

'We LOVE you to the MOON and back!' So climb on board our magical balloon and follow the guide to the heart of this new summer 2015 collection. Along the way, you'll see some beautifully subtle shades of grey and gold, zebra and marble prints and some gorgeous, powder pink feathers. Let the brand surprise you. New this season: bamboo fibre nappies, soft bath capes and this expedition's piece de resistance: a stroller with a gold frame! Bon voyage...

www.elodiedetails.fr













Émile et Ida

Girls and boys
Age 0 to 16

C'est entre les balades au bord de la mer, les promenades à vélo et les goûters gourmands qu'Émile et Ida, accompagnés de leurs fidèles compagnons à quatre pattes, ont décidé de souffler joyeusement leurs cinq bougies. Les sérigraphies poétiques et ludiques racontent leurs aventures. Les matières, toujours ultra-douces et un peu délavées, procurent une sensation de confort et de bien-être. Nouveauté de l'été 2015 : des sacs à trésors !

In between walks along the beach, bike rides and scrumptious teas, always in the company of their faithful four-legged friends, Émile et Ida found the time to celebrate their fifth anniversary. Poetic and playful prints tell the tale of their adventures and as usual, gently faded, extra soft fabrics bring a sensation of comfort and well-being. New for summer 2015: treasure bags!

www.emile-et-ida.fr











Eva & Oli

Girls and boys
Age 3 months to 16 years

Cet été encore, l'étoile, star d'Eva & Oli, se pose en all-over sur les collections. Elle se fait parfois filante sur une poche ou une manche, quand elle ne se pose pas sur des rayures. Parfois travaillée en constellation multicolore, elle donne alors un accent pop à ce vestiaire gai et estival, mâtiné de lurex et de petits volants. Les pièces sont en jersey flammé et, grande nouveauté, sont même déclinées en robes pour les mamans !

Once again this summer, Eva & Oli's signature star appears on allover looks. Shooting star details decorate pockets and sleeves and stars even pop up amidst stripes. Colorful constellations of stars give a funky accent to this happy summer wardrobe with its mix of lurex and little ruffles. Garments are made from slub jersey and new this season, mothers get a range of dresses too!

www.evaandoli.com



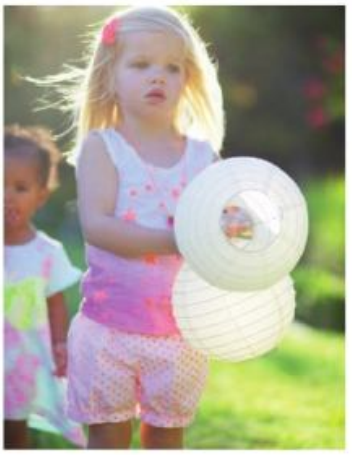


















Everbloom

Girls
Age newborn to 10 years

Pour le printemps 2015, Everbloom présente une palette de couleurs vives, de silhouettes délicates et de motifs graphiques rigolos. Éléphants et girafes de cirque, bébés lapins, étoiles et pois donnent vie à cette saison sur une panoplie de tee-shirts, tuniques, robes et layettes. Une magnifique gamme d'accessoires artisanaux complète la collection.

For spring 2015, Everbloom presents a range of bright colours, sweet silhouettes and fun graphics. Circus elephants, giraffes, baby bunnies, stars and dots bring this season to life on tee-shirts, tunics, dresses and layette. A beautiful line of handcrafted accessories completes this collection.

www.everbloomstudio.com













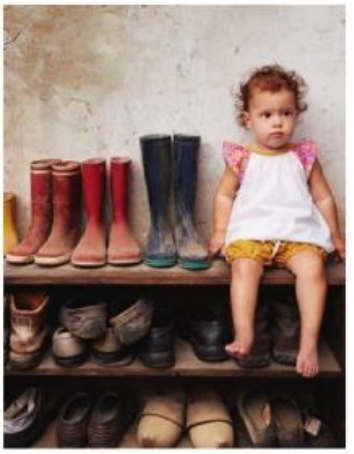




















Frangin Frangine

Girls and boys
Age 3 months to 16 years

Depuis 2005, Frangin Frangine Paris habille les enfants avec un style rétro revisité, un goût prononcé pour les belles matières, les jolis imprimés et les finitions. Cet été, les frangins et frangines sont habillés de guimpes, bloomers, paletots, combinaisons sarouels, liquettes, dos-nus... dans des couleurs curry, terracotta, bleu gris et bleu lagon. Une allure couture pour des canailles qui la portent tous les jours.

Since 2005, Frangin Frangine Paris has been dressing children in a new take on retro styles, with a definite preference for beautiful fabrics, pretty prints and finishings. This summer, Frangin Frangine kids dress in guimpes, bloomers, swing jackets, harem pant jumpsuits, halter tops and shirt dresses in a palette of curry, terracotta, blue grey and lagoon blue. Couture styles that little scallywags can wear everyday.

www.franginfrangine.com













fäfä

Girls
Age 0 to 8

Créée en 2003 à Tokyo, convaincue que "les enfants choisissent ce qu'ils ont envie de porter", fäfä caracole en tête sur le segment de l'originalité. La marque japonaise continue d'imaginer des créations uniques, véritables trésors qui passent de génération en génération.

fäfä was established in 2003 in Tokyo under the concept of 'Children choose what they want to wear'. The brand keeps an originality which is hard to find anywhere else. fäfä keeps making the one and only clothes, as a treasury that is passed onto generations.

www.fafa-shop.com













Finger in the Nose

Girls and boys
Age 0 to 16

Cet été, retour à du jean plus authentique aux tons bleu, gris et noir, et aux traitements de lavage bleach, stone et snow, ainsi qu'à un nouveau modèle taille haute et skinny fit pour filles. Des traitements photo se posent sur les tee-shirts, maillots de bain et sweat-shirts. Des touches métalliques en lamé or et cuivre ponctuent la collection. Coupes asymétriques et volumes plus généreux sont travaillés, en particulier sur les pièces pour filles.

This summer, it's back to a more authentic style of acid, stone or snow washed jeans in blue, grey and black. There's a new high-waisted skinny fit pair for girls as well. Photos turn up on T-shirts, swimwear and sweatshirts and metallic touches in gold or copper lamé pop up here and there. Asymmetrical cuts and more generous volumes feature, especially on girls' garments.

www.fingerinthenose.com



























Franky Grow

Girls and boys
Age 18 months to 8 years

Cette nouvelle collection été, baptisée "Palette Pop", est fidèle à la philosophie de la marque, pleine de joie et de peps. Les visuels ont été réalisés dans le quartier d'Harajuku à Tokyo, endroit mythique de la culture *kawaii* nipponne. Les imprimés, emblématiques de Franky Grow, sont déclinés en motifs géométriques et petits pois dessinés à la main. Les modèles en tissu teint dans des coloris uniques sont les produits phares de la saison.

The new summer collection remains true to the label's philosophy. 'Palette Pop' is joyous and full of pep. The visuals were shot in Tokyo, in that mythical meeting point for all fans of 'Kawaii' culture, Harajuku. This season, the label's signature prints feature hand-drawn geometric motifs or peas. Make sure you don't miss the must-have pieces dyed in a selection of unique colours.

http://frankygrow.com



























Fred's World by Green Cotton

Girls and boys
Age 0 to 8

Cette saison, les enfants sont invités à mettre les doigts de pied en éventail, au beau milieu des pâquerettes. À galoper dans tous les sens, en jouant aux cow-boys et aux Indiens. À chasser les araignées sur la terrasse et à se réchauffer au soleil. La marque a revisité le look marin de son univers ludique, avec une foule d'appliqués, d'adorables personnages et d'histoires. C'est l'été au Danemark.

Spring 2015 is all about little daisies between the toes. Galloping around, playing cowboys and Indians. Searching for spiders on the terrace and feeling the sun warming up your body. The brand also interprets the maritime look in Fred's humorous world with plenty of appliqués, cute figures and stories. It is summertime in Denmark.

www.fredsworld.dk













Frilo Swiss Made

Girls and boys
Age 0 to 18 months

Depuis 1927, Frilo Swiss Made est synonyme de tricots de première qualité pour bébé. Cette collection été 2015 séduit par sa palette de couleurs. Chaque modèle s'impose par sa fraîcheur et ses teintes ravissantes, grâce à l'effet très élégant du recours à un mélange de blanc. Au programme: point de riz et motif raffiné à chevrons. Les couleurs sont celles de l'été: blanc, mélange abricot, pêche, mélange bleu clair et mélange de gris. Ravissant.

Since 1927 the name Frilo Swiss Made has been synonymous with quality knitwear for babies. The summer 2015 collection comes in an eye-catchingly beautiful palette with fresh, memorable models in delightful hues with a mix of white to a most elegant effect. On the menu: moss stitch fabric, a sophisticated herringbone motif and the colours of summer: white, apricot mix, peach, light blue mix and grey. Simply delightful.

www.friloswissmade.com













FUB Childrenswear

Girls and boys
Age 0 to 12

FUB crée des tenues faciles à porter, en coton bio pour le printemps-été et en laine pour l'automne-hiver. C'est bien simple: un enfant doit être paré à toutes les aventures du quotidien. Chaque vêtement est donc conçu avec un véritable sens du classicisme, une coupe cool et confortable et une réelle intransigeance sur la qualité des matières. Comme d'habitude, des couleurs fortes sont déclinées en rayures et en pois: rouge tomate, bleu ciel, bleu marine et gris.

FUB makes easygoing and stylish knitwear in organic cotton for spring/summer and wool for autumn/winter. From their point of view it's as simple as this: fit your child to take on any everyday adventure. That's why every style is executed with an eye for classic design, cool comfortable fit and uncompromising high demand on the quality of materials. Spring/summer 2015 is no exception with a palette of strong colours: tomato red, sky and navy blue, grey, declined in stripes and dots.

www.fub.dk









Gabriel et Valentin

Girls and boys
Age 6 to 18

Cet été, Gabriel et Valentin s'inspire des Indiens des plaines. Les matières sont luxueuses, comme toujours : cachemire et soie, cuir, chèvre velours. Le blanc domine cette élégante collection toujours *made in France*, où la pureté des matières donne des vêtements intemporels et raffinés. Nathalie Scemama aspire à créer du décontracté à l'ultra-chic, mélangeant l'esprit de nouveauté de l'Amerique de l'Ouest au goût de l'Europe pour ce qui ne se démode pas.

Gabriel et Valentin's summer range finds inspiration in the Indians of the plains. Fabrics are luxurious as per usual: leather, cashmere, silk and velvet goat leather. White predominates in this elegant collection made in France, whose pure, natural materials make for eternal, sophisticated pieces. Nathalie Scemama aspires to create ultra chic casual garments combining America's innovative spirit and Europe's taste for timeless fashions.

www.gabriel-et-valentin.com







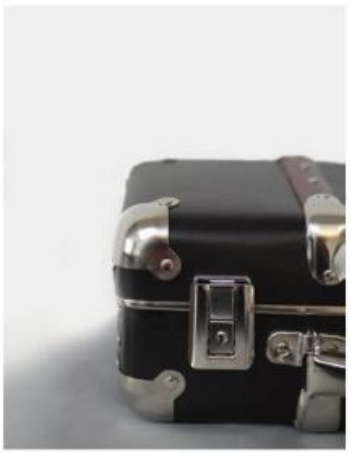












Gray Label

Girls and boys
Age 0 to 8

Gray Label célèbre une mode à la fois classique et contemporaine. Chaque année, deux superbes collections viennent s'ajouter aux basiques proposés toute l'année. La créatrice, Emily Gray, recherche sans cesse des tissus ultra-doux de qualité supérieure, pour des pièces pratiques, confortables et faciles à assortir, à porter chaque jour, toute la journée. Les lignes épurées font vibrer notre fibre écologiste. Place au confort et à l'élégance.

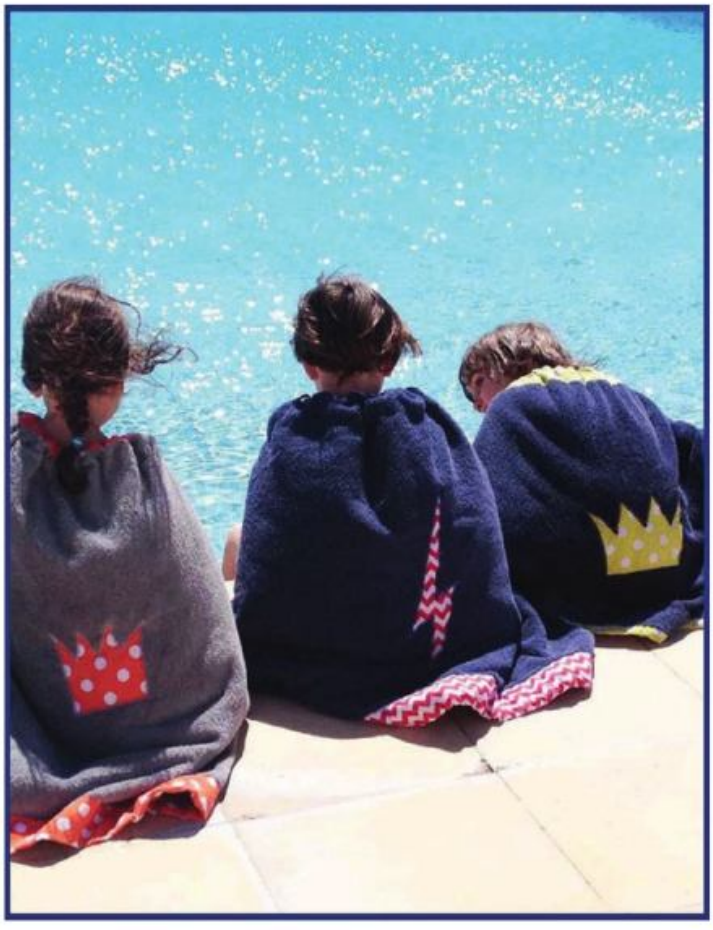
Enjoy classic contemporary style of Gray Label. Every year two superb collections of quality designs are produced on top of the year-round basic collection. Emily Gray is always looking for the highest quality fabrics with extreme softness to ensure practicality, comfort and the ability to mix and match the outfits, all day, every day. The clean lines are living apparel for the environmentally conscious, who like to keep things comfy and smart.

www.gray-label.com













Gatoune & Tête de Clou

Girls and boys
Age 0 to 12

Pour rendre plus beau le quotidien, la marque 100 % française Gatoune & Tête de Clou imagine des accessoires pratiques, gais et colorés. Le souci du détail, une grande variété d'imprimés, des produits cousus en quelques exemplaires, tout est réuni pour offrir aux enfants et aux parents d'aujourd'hui un univers qui leur ressemble. Cet été, les capes de bain super-héros séduiront et amuseront autant les adultes que les bambins.

Gatoune & Tête de Clou makes every day more beautiful than the last with its functional, fun and colorful accessories, 100% made in France. Attention to detail, a wide variety of different prints, and small collections of sewn products... Nothing is neglected to ensure parents and children can live in a world in their image. This summer, everyone will love the super-hero bath capes that really are great fun.

www.gatouneettetedeclou.com













Gémo

Girls and boys
Age 1 to 14

Cette saison, chez Gémo, les garçons associeront leurs joggeurs à des chemises pour un look preppy. Quant aux filles, tutus et sneakers dorés sont de rigueur pour un look street dance. On les retrouvera à la plage avec leurs tee-shirts cropés aux couleurs acidulées. Le dress code pour les pique-niques de famille ? On s'endimanche avec une petite robe en dentelle blanche. Gémo, de la tête aux pieds, depuis plus de 23 ans.

With Gémo this season, boys match their jogging pants with shirts for a preppy look. And girls I hear you ask? Tutus and gold sneakers are de rigueur street dance style. We caught up with them at the beach in cropped T-shirts in a range of funky colours. What's the dress code for the family picnic? Sunday's best of course with the little white lace dress. Gémo, from head to toe for more than 23 years.

www.gemo.fr




ROOTS TRAVEL
C630


ONLY
BEAMS







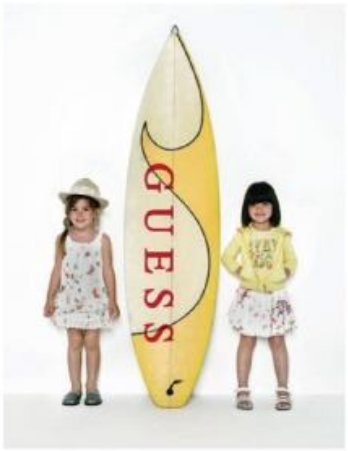














Guess Kids

Girls and boys
Age 0 to 16

La collection Guess Kids printemps-été 2015 s'inspire de Los Angeles et s'articule autour de trois thèmes : "Back to L.A.", "Sunset Strip" et "Hollywood & Vine". Une collection qui nous fait voyager des années 1970 à 90, avec des looks frais et décontractés. Les couleurs vives et les imprimés se télescopent en fil rouge sur les vêtements. Le denim, omniprésent, en version classique ou coloré, sera la touche indispensable d'une tenue à la fois réussie et tendance.

There are three themes to this spring/summer 2015 Guess Kids collection inspired by Los Angeles: 'Back to L.A.', 'Sunset Strip' and 'Hollywood & Vine'. Styles take us back to the 70's-90's with some cool and casual looks, with an underlying 'bright colours meet prints' vibe. The ubiquitous denim, either classic or coloured, adds that indispensable touch for fashionable outfits that really work.

guesskids.com






81
GUESS
SOLD
OUT
81
GUESS


L.A.
MAKES
ME






G













Hartford

Girls and boys
Age 2 to 16

Inspirée des lignes femme et homme, la collection enfant nous emmène cet été "de Paris à la Côte Est" avec des silhouettes urbaines réalisées dans des cotons variés. "De Paris à la Côte Ouest" puise son inspiration dans la Californie des années 1960, avec des tee-shirts, shorts et chinos aux teintes pastel et à l'esprit surf. "Flea Market" : variations sur la veste worker, et gamme de vêtements dérivée du vestiaire militaire. Doux et coloré à la fois.

The children's collection, inspired by the men's and women's lines, takes us 'from Paris to the East Coast' this summer with an urban silhouette in different cottons. 'From Paris to the West Coast' looks to 60's California with pastel T-shirts, shorts and chinos with a surf vibe. 'Flea Market' brings variations on the working jacket and a range of clothing based on the military-style wardrobe. When soft meets colorful!

www.hartford.fr













Hebe

Girls and boys
Age 0 to 12

Hebe accueille le printemps-été 2015 avec des couleurs de fruits juteux, le doux bruit de la mer, la caresse du soleil sur la peau et un esprit ludique. La collection "Double Trouble" réunit des personnages célèbres et très particuliers: loups contre lièvres, chats contre souris, ours contre fourmis. Un vent d'Europe du Nord souffle sur ces pièces, toutes fabriquées là en tissus européens bio et exclusifs (certifiés GOTS et Oeko-Tex).

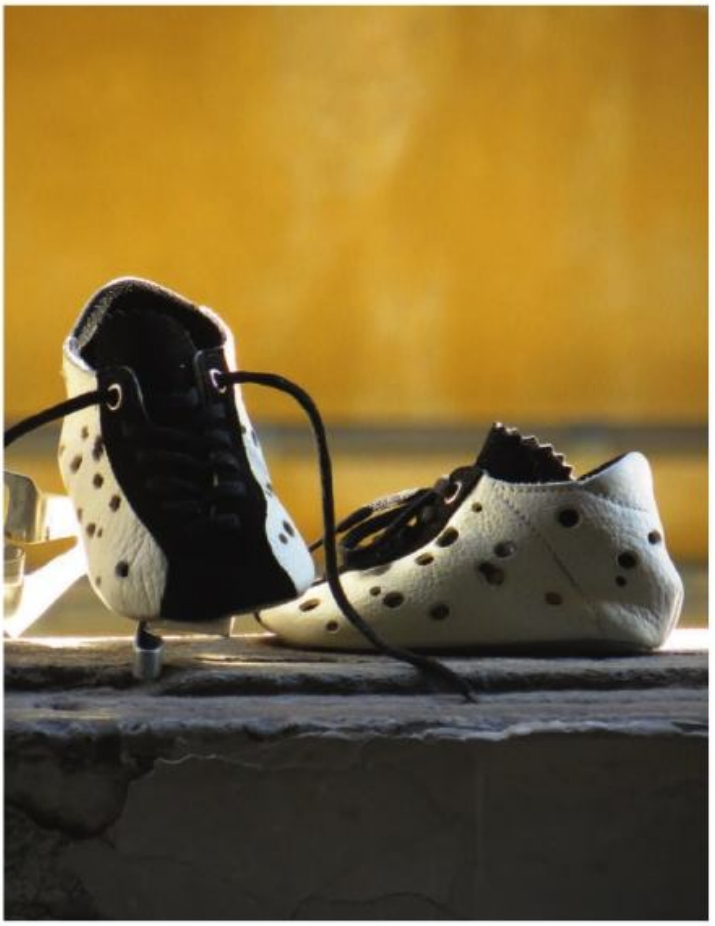
Hebe is welcoming spring/summer 2015 with juicy colours, the mellow sounds of the sea, sun-kissed skin and a playful mood. The 'Double Trouble' collection will be the scene of very special and well known characters: wolves vs. rabbits, cats vs. mice, bears vs. ants. A unique feeling of airiness is coming from Northern Europe where all Hebe garments are made, using exclusive and organic European fabrics (GOTS and Oeko-Tex certified).

www.hebe.lv













Hisashi Hidano Baby

Girls and boys
Age 0 to 1

Hisashi Hidano Baby est une marque italienne de chaussures pour tout-petits, imaginée par un Japonais. Le créateur s'est amusé avec les motifs habituels pour cette tranche d'âge, mais en les mettant soigneusement en scène, pour ne jamais frôler la mièvrerie. Dans cette collection faite main, les pièces chaudes sont garnies d'épais cuir italien texturé.

Hisashi Hidano Baby is an Italian baby shoes brand made by a Japanese, featuring the familiar motifs but carefully designed not to be too sweet. The warm hand-made products sport thick textured Italian leather.

www.facebook.com/hisashihidanobaby



















Hummel

Girls and boys
Age 2 to 16

Summertime ! Le soleil brille, il est venu le temps de jouer pour les plus jeunes membres de la famille Hummel. L'esprit espiègle des kids Hummel occupe une place centrale dans une collection super fun pour les filles et les garçons, associant couleurs vives et graphisme. Bien chaussés, les enfants prouveront que le monde est vraiment leur terrain de jeu !

Summertime! The sun is shining and it's time for the youngest members of the Hummel family to come out and play. The mischievous spirit of Hummel kids takes centre stage in a mega fun-filled collection for girls and boys that combines bright colours and graphic designs. In well-fitting shoes, they'll prove that the world really is their oyster!

www.hummel.net/fr-FR/













I dig denim

Girls and boys
Age 2 to 15

La marque de denim pour enfants I dig denim a été créée en 2009 par Hanna Clavegård, à Göteborg. Aujourd'hui présente dans 23 pays, elle est vendue dans 150 boutiques sélectionnées avec soin. La silhouette I dig denim est cool et décontractée. Les jeans aux délavages élaborés et aux coupes confortables s'associent à des pulls de haute qualité et des hauts sans imprimé, véritable ADN de la marque. Pour un look naturel, mais cool.

I dig denim is a Gothenburg based denim brand for kids, founded by designer Hanna Clavegård in 2009. Today, I dig denim is represented in 23 countries worldwide, selling in 150 carefully selected stores. The I dig denim silhouette is relaxed and cool. Jeans with elaborate washes and comfortable fit are matched with high quality sweaters and tops without print, which is key to the brand's DNA. I dig denim stands for a natural yet cool look.

www.idigdenim.se













I Talk Too Much

Girls and boys
Age 3 months to 12 years

L'été d'I Talk Too Much sera frais et intemporel. La gamme de couleurs douces (gris chiné, bleu grisé, kaki clair et nude) est rehaussée de rouge hibiscus. Les coupes sont épurées, et un soin tout particulier est apporté au choix des matières, des finitions et des illustrations au trait, signatures de la marque. Les garçons seront des petits boxeurs poids plume, tandis que les filles seront ornées de plumes. Tous sauront nous donner le sourire derrière leur appareil photo !

I Talk Too Much's summer is fresh and eternal in a soft and gentle palette: marl grey, blue grey, pale khaki and nude, with subtle hibiscus highlights. Cuts are clean and minimal and special attention is paid to choice of fabric, finishings and the brand's signature line drawings. Boys become little featherweight boxers and girls get covered in feathers! And they'll all make us smile behind their camera!

www.italktoomuch.fr












ilovegorgeous

Girls
Age 0 to 13

La nouvelle saison est gorgée de couleurs chaudes à croquer, d'imprimés graphiques et géométriques, de motifs gracieux et sinueux, et d'adorables chats. La collection lance aussi un clin d'œil à la Grèce, avec de magnifiques tenues de fête inspirées des déesses mythologiques et de jolies pièces brodées, influencées par des voyages en famille, des jardins secrets et des fables grecques ancestrales.

We're welcoming in the new season with hot, hot hues, geometric graphic prints, slinky eye motifs and cute cat prints. There's also a nod to Greece, with beautiful embellished partywear inspired by Grecian goddesses and pretty embroidered styles, influenced by family travels, secret gardens and ancient Greek fables.

www.ilovegorgeous.co.uk













Ígló & Indí

Girls and boys
Age 0 to 12

Imaginez une île lointaine tout au nord, dans l'océan Arctique, où des enfants courent, chantent, dansent et jouent en toute insouciance sur une plage de sable fin avec leurs compagnons à quatre pattes. Dans cet univers enchanté, tout est possible. L'Islandaise Ígló & Indí présente "Chants de l'horizon" : une nouvelle collection ludique, pratique et fidèle à l'esprit de la marque, avec ses tissus de qualité, ruches, nœuds et imprimés uniques.

Picture an island far in the Arctic North where carefree children run, sing, dance and play on a sandy beach with their animal companions. In their own little enchanted world, anything is possible. Icelandic childrenswear brand Ígló & Indí presents its spring/summer 2015 collection, 'Songs from the Horizon'. Made of top quality fabrics and embellished with ruffles, bows and unique prints, it is playful, practical and true to the brand's signature style.

www.igloandindi.com













IKKS

Girls and boys
Age 2 to 18

"Indigo Mood", extrait de la nouvelle collection IKKS printemps-été 2015, propose des looks à base de bleu et de blanc. Denim pigmentaire et chambray aspect délavé, imprimés Hawaï et tachistes, blanc vaporeux habillé d'apports de broderie anglaise... Un vestiaire aux thèmes et aux détails surprenants, qui plonge avec virtuosité dans un décor estival, entre ciel et mer turquoise. Les kids surfent sur la vague des bleus… IKKS Blue Generation.

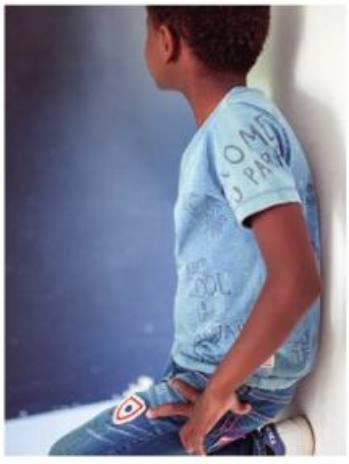
Check out 'Indigo Mood', a range of blue and white looks from IKKS' new spring/summer 2015 collection. Pigmented denim and faded chambray; Hawaiian, or Tachist-inspired prints; a diaphanous white with broderie anglaise details... Prepare to be surprised by the themes and details in this wardrobe. IKKS' virtuosity immerses us in a summer decor as, somewhere between the sky and the turquoise sea, kids surf on a wave of blues... IKKS Blue Generation.

www.ikks.com



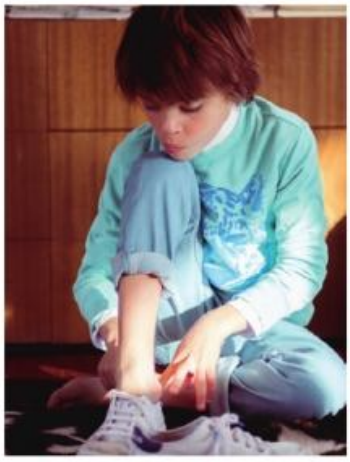
























Indikidual

Girls and boys
Age 3 months to 7 years

La collection capsule mixte d'Indikidual s'adresse aux enfants de 3 mois à 7 ans. Les pièces se superposent et s'associent à l'envi pour permettre à chacun de créer son propre look. Chaque vêtement, en coton bio, est pratique et confortable, tendance et plein de personnalité. Tous les articles sont surnommés d'après les petits "indikiduals" qui ont inspiré la gamme.

Indikidual is a unisex capsule collection for all kids aged 3 months to 7 years. The range allows for layering and encourages mixing and matching to create individual looks and styles. All garments are made using organic cotton and are designed to be practical and comfy as well as fashionable and expressive. All pieces in the collection are nicknamed after the little indikiduals that provide inspiration for the range.

www.indikidual.com













Ingugu

Girls and boys
Age 2 to 8

Après deux saisons de maille artisanale pour bébés et tout-petits en baby alpaga, Ingugu se met à l'heure d'été avec une collection en lin lituanien, du 2 au 8 ans. Le lin délavé aux tons pastel sourds donne une forme parfaitement décontractée et irrégulière aux chemises, robes, jupes et shorts, pour une garde-robe intemporelle et classique, enrichie de détails aux couleurs contrastantes et de pampilles en lin.

After two seasons of creating handmade knitwear for babies and toddlers in baby alpaca, Ingugu is stepping in to the summer season with Lithuanian linen collection for kids from 2 to 8. Washed linen in muted pastel colours gives a perfect relaxed uneven form for shirts, dresses, skirts and shorts and creates a timeless and classic look, enriched with contrasting colour details and linen tassels.

www.ingugu.com













Jacadi

Girls and boys
Age 0 to 12

Jacadi enchante l'été de couleurs et de matières qui ont sollicité tous les savoir-faire de la maison. Matières nobles et finitions impeccables, signatures de la marque, se rehaussent de teintes franches et audacieuses dessinant une saison fraîche et optimiste. Les emblématiques de l'enfance sont revisités : carreaux, Liberty, rayures marines. Ambiance bord de mer et esprit sport-chic sont interprétés dans une palette estivale gaie et lumineuse.

Jacadi makes summer magical with colours and fabrics that required all the label's extensive know-how. Jacadi's trademark noble materials and impeccable finishing come alive in bold and clean colours for a fresh and optimistic season. The emblematic children's motifs are revisited: checks, Liberty prints, and sailor stripes. The seaside atmosphere with a sports chic feel is conveyed with a happy and luminous summer palette.

www.jacadi.fr











Jean Bourget

Girls and boys
Age 0 to 16

Une fois encore, Jean Bourget mixe les codes et offre un vestiaire moderne et raffiné. De Paris à Miami, la collection invite au voyage. Côté filles : tenues graphiques ou ethno-chics, aux coloris jaune, rose, noir et rouge. Formes féminines, tissus rebrodés, détails de dentelle et touches de fluo. Côté garçons, codes marins ou sportswear sont détournés dans des tons jaune, bleu marine, vert ou rouge. Des visuels forts pour des looks de globe-trotteurs chics.

Jean Bourget shuffles style codes to present a wardrobe that's both modern and refined. Paris, Miami... this collection is an invitation to travel. For girls: graphic or ethnic chic outfits come in shades of yellow, pink, black and red, with feminine shapes, embroidery, lace details and dashes of fluo. Boyswear looks to the sea or revisits sportswear in a palette of yellow, navy, green and red. Bold images illustrate this chic globetrotter look.

www.jeanbourget.com













Jetpaq

Girls and boys
Age 4 to 12

"*Loop naar de maan!*" (expression néerlandaise, qui veut à peu près dire: "Va te promener sur la lune!"), tel est le titre et la source d'inspiration de cette nouvelle collection printemps-été. Pour explorer la lune ce soir, les enfants Jetpaq ont glissé l'équipement parfait dans leur sac: une ou dix échelles, un drapeau à planter en souvenir de leur visite et une pincée de poussière d'étoile. Quoi de mieux que de passer la nuit sur la lune?

'Loop naar de maan!', that's the title and inspiration for the new Jetpaq spring/summer collection. (It's a Dutch saying, and it means something like: Go walk to the moon!). The Jetpaq kids are traveling to the moon this season and they packed their bag with the perfect equipment to visit the moon tonight: a ladder or ten, a flag to mark their visit and some stardust. What could be better than spending the night on the moon?

www.jetpaq.com













Joépia Paris

Girls and boys
Age 3 months to 8 years

C'est à Cognac, au milieu des vignes, qu'est née la première collection de Joépia Paris. La marque, entièrement imaginée et confectionnée en France, propose des vêtements pour filles et pour garçons. Cet été, Joépia a mis la couleur à l'honneur: rouges profonds, roses gourmands ou jaunes solaires. Un mauve tendre ou un bleu lumineux sublimeront les bébés. Un vestiaire qui veut célébrer l'été et la légèreté de l'enfance.

Joépia Paris' first collection of boys and girls clothing designed and made in France saw the light of day in the middle of the Cognac vineyards. This season, Joépia pays tribute to colour with deep reds, delicious pinks and sun-kissed yellows. For babies, there's a pale mauve and a light blue that will suit them down to a tee. A wardrobe that celebrates summer and the insouciance of childhood.

www.joepia-paris.com













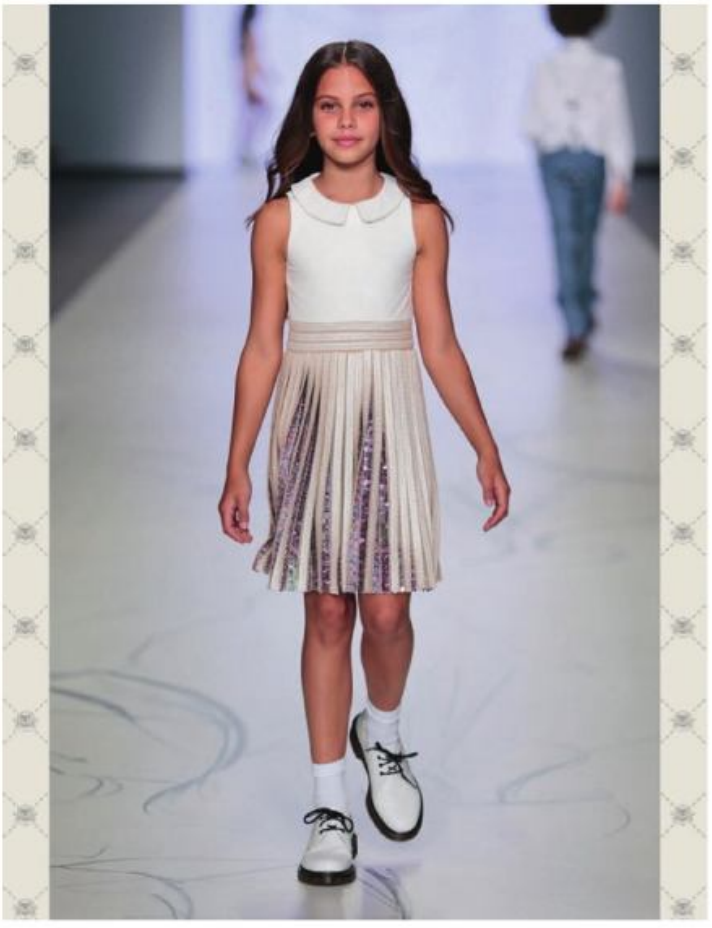
Jourmáin

Girls and boys
Age 4 to 12

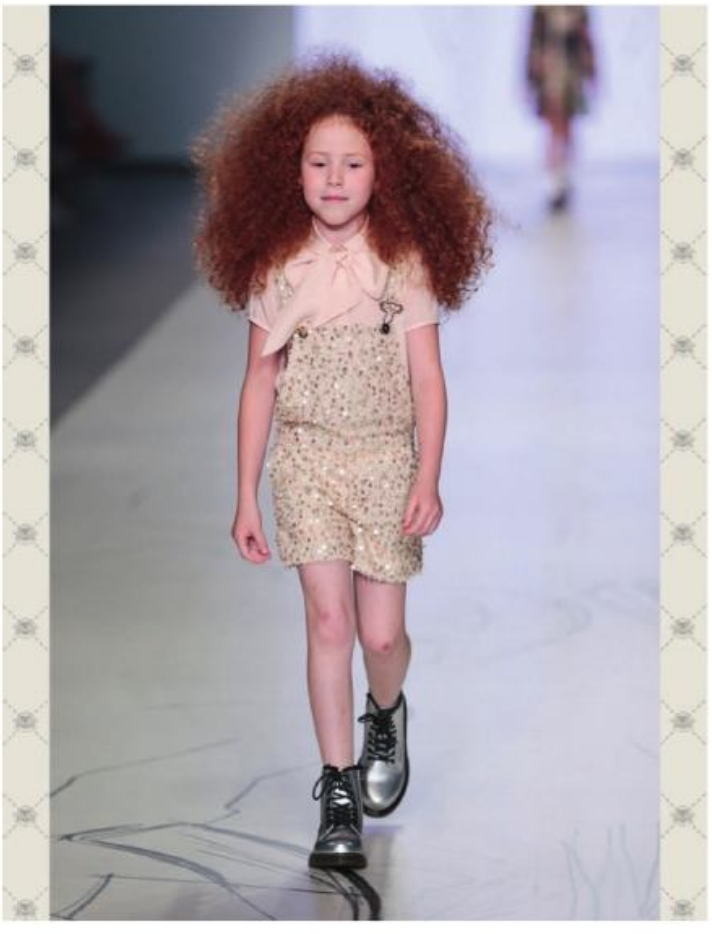
Jourmáin, nouvelle marque d'Amsterdam, crée un vestiaire raffiné, aux détails tendance ou exclusifs. Ces friandises prêtes à porter sont confectionnées en tissu haute couture. Les modèles classiques (salopettes, blousons d'aviateur ou trenchs) épousent l'air du temps grâce à un choix minutieux des matières et des coloris. Un soin des détails qui fait de chaque création Jourmáin "une pièce à chérir", qui durera pour les générations à venir.

Jourmáin is a new brand from Amsterdam. Its aim is to create classy items with something that makes each sample fashionable or special. Couture fabrics are crafted into ready-to-wear candy. Classic styles like a salopette, bomber or trench coat become fashionable using carefully selected materials and colours. That special attention to details makes Jourmáin pieces of clothing 'items to cherish'. The products last generations to come.

www.jourmain.com

























Karl Marc John

Girls
Age 6 to 14/16

Pour l'été 2015, Karl Marc John reste fidèle aux silhouettes qui ont fait le succès de la marque : des looks balançant entre rock et romantisme. Des imprimés panthère et flamant rose se posent sur des sweat-shirts en jersey de coton ultra-doux pour un côté wild pop. Rouge vermillon et bleu électrique électrisent la collection, se déclinant sur des tops, des robes et des jupes patineuses. On adore ces pièces un rien 80's.

For summer 2015, Karl Marc John remains faithful to the silhouettes that have been so successful in the past with looks that are part edgy rock chic, part romantic. Ultra soft cotton jersey sweatshirts are decorated with panther pink flamingo prints and for a wild pop vibe. Vermillion red and electric blue on tops, dresses and skater skirts truly bring the collection alive. We love these pieces that are just a tad 80's.

www.karlmarcjohn.com













Kenzo Kids

Girls and boys
Age 1 month to 16 years

Cet été, Carol Lim et Humberto Leon puisent leur inspiration dans leurs collections adultes modernes et créatives. Le tigre est de retour, rejoint par un poisson et les vagues Kenzo, icônes de la marque. Des sweats et des tee-shirts sportswear présentent le "K" de Kenzo avec une fermeture Éclair sur le torse. L'imprimé effervescent multi-icônes est transposé sur des salopettes. Des palmiers vifs et colorés à l'esprit pop colorent les robes de filles.

This summer, Carol Lim and Humberto Leon have found inspiration in their creative and modern adult collections. The tiger is back, joined by a fish and Kenzo's iconic waves. Sportswear sweatshirts and tees sport a "K" for Kenzo and a zip on the torso. The effervescent multi-icon print is transposed onto dungarees. Vivid and colorful palm trees with a pop vibe colour girls' dresses.

www.kenzo.com













Ketiketa

Girls and boys
Age 0 to 12

Ketiketa ("fille et garçon" en népalais) est une marque française de vêtements, de linge de lit et d'accessoires de décoration pour enfants de 0 à 12 ans. Pour sa collection printemps/été 2015, "Aria Allegra", Ketiketa vous propose de savourer la légèreté de l'été à travers un beau dégradé de couleurs (du rose au bleu-vert, rehaussé de kaki doré et de jaune safran) et des imprimés géométriques tantôt forts, tantôt délicats.

French brand Ketiketa, which means 'girl and boy' in Nepalese, presents a range of clothing, bed linen and decorative accessories for children aged 0 to 12. For 'Aria Allegra', their spring/summer collection 2015, Ketiketa invites you to savour the frivolity of summer with some beautiful splashes of colour (pink blends into blue-green, with golden khaki and saffron highlights) and geometric prints that are sometimes bold, sometimes delicate.

www.ketiketa.com













Ki et La

Girls and boys
Age 0 to 6

Ki et La est une marque de puériculture accessible et tendance, spécialisée dans le bien-être et la protection de vos enfants. Spécialiste de la lunetterie solaire depuis son lancement, Ki et La propose aujourd'hui une gamme de quatre modèles incassables et recyclables, disponibles de 0 à 6 ans et en dix coloris chacun. Découvrez DiaboLa, JokaKi, JokaLa et JokaKid's dans des teintes bleu roi, menthol, crème, parme ou rose... Irrésistibles !

Ki et La is a range of reasonably-priced and fashionable products designed to protect your children and guarantee their well-being. Ki et La have always specialised in sunglasses and today they present a range of four, unbreakable and recyclable models for ages 0 to 6. Each one comes in ten different colours. Check out DiaboLa, JokaKi, JokaLa and JokaKid's in shades of royal blue, menthol, cream, mauve and pink... Irresistible!

www.kietla.fr



Kiabi

Girls and boys
Age 0 to 16

Bien plus qu'une histoire de vêtements ou de prix, la mode Kiabi, c'est une mode qui incarne un nouvel état d'esprit ! Un esprit qui laisse la part belle à la couleur, à la complicité, à la joie et au mouvement. Les enfants vont adorer cette collection printemps-été 2015, aux vêtements faciles à porter et confortables. Chacun choisira son jean, son sweat, qu'il soit coloré, étoilé ou imprimé... Kiabi : une mode à la fois accessible, tendance et fun !

Kiabi's fashions are about so much more than clothing or prices: these styles embody a whole new state of mind, one which puts colour, friendship, happiness and movement first! There's something for everyone in this spring/summer 2015 collection that children will adore: comfortable clothing that's easy to wear, jeans and sweatshirts in bright colours, or with stars and other prints. Kiabi: fashion that's accessible, trendy and fun!

kiabi.com










Love and















Kids on the Moon

Girls and boys
Age 2 to 8

Cette collection s'inspire des profondeurs océaniques et des mers lunaires. Un camaïeu de vagues houleuses s'égaye au contact de rayures délavées, de carreaux algues, de jupes nacrées et de coraux. Un écosystème parfait de la faune et de la flore sous-marines, effleuré par le clair de lune, avec juste ce qu'il faut de grunge ! Un vestiaire pour enfants créatifs qui jouent dans la poussière d'étoile, voyagent dans l'espace et vivent leurs rêves.

Inspired by the depths of the oceans and by the lunar seas, the new Kids on the Moon collection is a true deep-dive. Shades of stormy waters are livened up by washed-out stripes, seaweed-inspired checks, pearly skirts and corals. A perfect ecosystem of the underwater fauna and flora touched by the moonlight. Spiced up by a little grunge! Clothes for imaginative kids who play in stardust, travel in space and live their dreams.

www.kidsonthemoon.com













Kidscase

Girls and boys
Age 0 to 10

Tout est dans les détails ! Coupes raffinées, formes racées, tissus riches. Les animaux de l'artiste Floor van het Nederend font les marioles sur des tee-shirts, des rayures volettent sur un imprimé oiseau qui se répète à l'infini ou sur un motif aquarelle aérien, la torpeur de l'été est parfaitement saisie par la photographe Flannery O'Kafka… Une collection raffinée et contemporaine, éthique et écologique. Ce qui est loin d'être un détail !

It is all about the details! Refined designs, sleek shapes, rich fabrics. Cheeky animal artwork by graphic artist Floor van het Nederend on soft blended tees. Cunning combinations of bold stripes on a humorous all-over bird print or an airy watercolour pattern. A feel of sultry summer minimalism perfectly captured by photographer Flannery O'Kafka. Smart and contemporary, people and eco-friendly made. And that for sure is no detail!

www.kidscase.com







kiko+/gg* by Kukkia

Girls and boys
Age 1 to 10

Place à deux marques facétieuses et délicieuses de magnifiques jouets et accessoires de déco en bois naturel ! kiko+ et gg* font pétiller leur design classique et leurs couleurs funky sur des articles dont vos enfants ne se lasseront jamais. Des idées innovantes tout droit venues du Japon.

Quirky and delightful ranges of beautiful and natural wooden toys. kiko+ and gg brands bring classic design and a funky colour scheme to life with these pieces your children will never tire of. Innovative ideas all the way from Japan.*

http://kukkia.co.jp/english/










kiko

















Knot

Girls and boys
Age 0 to 10

Inspirée par les hasards de la vie, cette collection printemps-été 2015 nous raconte que même les objets, les histoires ou les gestes les plus improbables peuvent s'imbriquer de façon surprenante, pour que tout s'éclaire enfin. Ce qui semble parfois absurde finit par avoir du sens… Knot propose des créations pour filles et garçons de 0 à 10 ans, dans trois gammes distinctes : nouveau-né (0-12 mois), bébé (6-24 mois) et enfant (3-10 ans).

Inspired by random connections in our life, the spring/summer 2015 collection tells us that even the most unlikely objects, stories or actions create new meanings when put together in unexpected ways. Even though it may seem absurd sometimes, in the end it all makes sense... The collection presents proposals for girls and boys aged 0 to 10, in three distinct ranges: newborn (0-12 m), baby (6-24 m) and kids (3-10 y).

www.knotkids.com













La Compagnie des Petits

Girls and boys
Age 0 to 12

Mer, sable, galets et coquillages... Pas de doute, les beaux jours sont de retour ! La Compagnie des Petits vous invite sur une plage déserte à la découverte de sa collection printemps-été 2015. Une ligne chargée de soleil et de bonne humeur, inspirée par la nature, sublimée par les enfants qui la portent. Au programme : "Welcome to Hawaï", "Alerte à Honolulu", "Au pays des Masaïs", des thèmes qui invitent au voyage... Embarquez !

Sea, sand, pebbles and shells... There's no doubt about it, the sun has got his hat on! La Compagnie des Petits invites you to a deserted beach to discover its spring/summer 2015 collection. A collection that's full of sunshine and good humour, with garments inspired by nature, but made sublime by the children wearing them. On the menu: 'Welcome to Hawaï', 'Alerte à Honolulu' and 'Au pays des Masaïs', three themes that are an invitation to travel!

www.lacompagniedespetits.com












La Redoute

Girls and boys
Baby – Kid – Teen

Du style, de l'attitude : un vent de liberté règne sur cette collection printemps-été 2015. Cette saison, les plus jeunes s'évadent. Place à l'amusement ! Le vestiaire s'inspire directement de l'univers de la BD et des comics. Il règne une ambiance "summer festival", cool et chic. La cool attitude gagne en modernité. Place aux petites robes avec de jolis dos et aux imprimés japonisants.

Style meets attitude and a wind of freedom blows on La Redoute's spring/summer 2015 collection. This season, youngsters get away from it all. It's time to have fun in a comic strip-inspired wardrobe. There a cool and chic 'summer festival' feel going down and who said cool couldn't be modern? Make way for some lovely little dresses, with beautiful backs and Japanese-inspired prints.

www.laredoute.fr











La Coqueta

Girls and boys
Age 0 to 8

La Coqueta, marque britannique et exclusive de vêtements d'inspiration vintage pour enfants, propose une collection classique à l'esprit contemporain. Fondée par Celia Muñoz, Espagnole maman de cinq enfants, La Coqueta remet au goût du jour des éléments du vestiaire traditionnel espagnol avec des détails chics et modernes. Résultat, des vêtements, chaussures et accessoires de haute qualité, tous fabriqués en Espagne, pour bébés et enfants de 0 à 8 ans.

La Coqueta is a distinctive, vintage-inspired childrenswear label based in the UK, offering a classic collection with a contemporary edge. Established by Spanish mother of five, Celia Muñoz, La Coqueta combines elements of traditional Spanish clothing brought up to date with chic and modern detailing. The collections offer high quality clothing, shoes and accessories for babies and children from 0 to 8, all made in Spain.

www.lacoquetakids.com













La Halle mode, chaussures et accessoires

Girls and boys
Age 3 to 16

Filles ou garçons, les collections de vêtements et de chaussures déclinent les atouts mode des grands. Paillettes, étoiles, jaune vif rayonnent chez N by Naf Naf. L'impertinence rock stimule K by Kookaï. L'insouciance des campus US oriente Creeks. L'insolence rock rythme Liberto. L'esprit sport et rando guide P by Pataugas. La capsule cérémonie C by Chevignon aux allures BCBG fait son entrée. Un été chic de la tête aux pieds, toujours à petits prix !

Girls' and boys' clothes and shoes get the very best of the adult line. N by Naf Naf dazzles with sequins, stars and bright yellow and a cheeky rock vibe drives K by Kookaï. Creeks looks to that laid-back US campus spirit, Liberto rocks to a gutsy rock beat, P by Pataugas has a sporty outdoors feel and new arrival C by Chevignon is a capsule collection with a posh vibe for special occasions. A head to toe, chic and affordable summer awaits!

www.lahalle.fr


NAF NAF

























La Miniatura

Girls and boys
Age 2 to 14

Une fois de plus, La Miniatura nous émerveille avec son mélange de tissus splendides, de modèles avant-gardistes et de graphisme cool et pointu pour ce printemps-été. La couleur, star de cette collection, brille de mille feux sur chacune des pièces imaginées par le créateur, Jeffrey Sebelia.

La Miniatura amazes us again with its mix of beautiful fabrics, fashion-forward design and cool, edgy graphics for spring and summer. Designer Jeffrey Sebelia made colour the star of this collection and it shines bright with every piece.

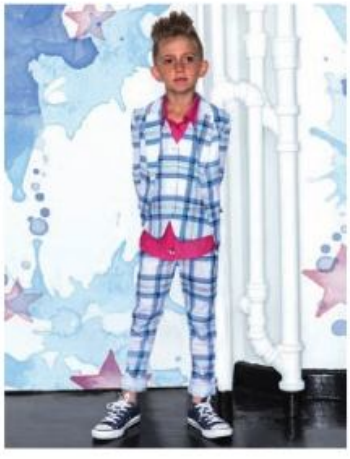
laminiaturakids.com













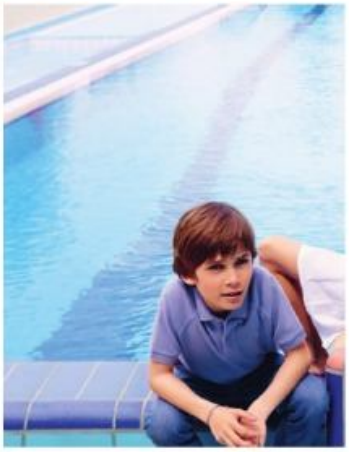














Lacoste

Girls and boys
Age 1 to 16

Pour le printemps-été 2015, Lacoste propose une collection complète avec deux thèmes à découvrir, le premier s'inspirant des sports urbains, le second des bords de mer. Un vestiaire aux matières douces et légères : broderie anglaise, point de croix et rayures multicolores pour les filles, couleurs délavées, polos rayés et tee-shirts à motifs pour les garçons. Un dressing chic et décontracté qui offre aux enfants un sentiment de liberté.

For spring/summer 2015, Lacoste presents a complete collection with two themes. The first is urban sports inspired and the second looks to the seaside in a wardrobe of soft, light fabrics. For girls, think broderie anglaise, cross stitching and multi-coloured stripes, whilst boys get faded colours, stripey polo shirts and tees with motifs. A chic and relaxed wardrobe that gives children a feeling of freedom.

www.lacoste.com










LACOSTE





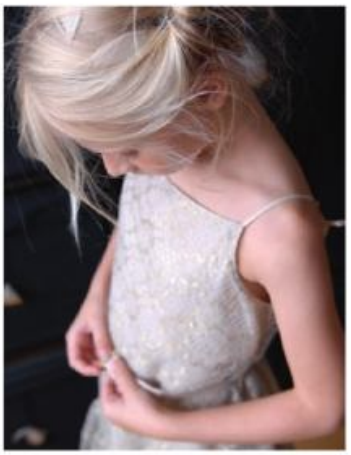












Lamantine

Girls
Age 2 to 16

Pour cette nouvelle collection, la styliste Sabrina Vedeo a plongé son pinceau dans l'or afin de créer de sublimes ceintures et colliers en plumes. Délicats et éthérés, les imprimés évoquent des peintures de la Renaissance et des souvenirs de voyage. Le top en soie or s'associe à la jupe en organza brodé à la main ou au pantalon sarouel. Tout fond sur l'élégante coexistence des contraires.

For this new collection, designer Sabrina Vedeo has dipped her brush in gold to create sublime belts and feathered necklaces. The delicate ethereal prints are reminiscent of Renaissance paintings and travel memories. Pair the golden silk top with the hand-embroidered organza skirt or the harem pants. Everything blends together in an elegant coexistence of opposites.

www.lamantineparis.com





















Le Petit Lucas du Tertre

Girls and boys
Age 0 to 10

Pour l'été 2015, Le Petit Lucas du Tertre nous emmène dans un univers tant affectionné par Jacques Demy : celui des marins (bérets), des vélos (imprimés) et du bleu (marine). Tout cela mélangé à l'univers indien, signature de la marque, dans des mini et maxi-imprimés floraux et géométriques. Les fameux imprimés figuratifs et animaliers ne manquent pas à l'appel du large : motos vrombissantes et hiboux sympathiques nous donnent des envies d'évasion.

With sailors (berets), bicycles (prints) and blue (navy), this summer 2015 Le Petit Lucas du Tertre takes us off to an imaginary world that Jacques Demy would have loved. Each element combines with the label's signature Indian atmosphere: mini and maxi floral or geometric prints. The brand's famous figurative and animal prints contribute to the wanderlust vibe, as motorbikes vroom and friendly owls whisper 'get away from it all.'

www.lucasdutertre.com













Le Temps des Cerises Junior / Japan R*gs

Girls and boys
Age 6 to 16

Les collections mixent imprimés ethniques et tenues plus urbaines. Du street, mais girly et romantique pour la fille, et fun et décalé pour le garçon. Le jeans se porte slim ou encore en bermuda. Chez la fille, le short frangé en jeans devient le must de l'été. Un vent de Californie souffle sur les collections, le skate park étant le lieu de prédilection des jeunes riders en quête de sensations fortes, ou de leur tout premier amour...

The collection mixes ethnic prints and more urban outfits in a street style that's feminine and romantic for girls, or zany and fun for boys. Jeans are slim fit of course, or come as bermuda shorts. This summer, the girls' denim fringed shorts are a must-have. A perfume of California floats over the collection: the skate park is the place to be for young riders looking for thrills, or hoping to meet their first love.

www.letempsdescerises.com











Lee®

Girls and boys
Age 4 to 16

Cet été, Lee® partage son savoir-faire en proposant un vestiaire authentique articulé autour du denim, pensé pour des juniors en quête de modernité et de confort. Côté garçons, une nouvelle gamme de jeans offre un large choix de coupes dans une subtile palette de bleus. Côté filles, le modèle phare "Linett" se décline en short, en capri et en pantacourt, et l'iconique salopette s'offre une coupe courte pour l'été. Des pièces faciles à porter.

This summer, Lee® does what it knows best, placing denim at the heart of an authentic wardrobe for juniors who want modern and comfortable clothing. A new range of boys' jeans offers a wide choice of styles in a subtle palette of blues. For girls, the star model is 'Linett' which comes as shorts, capri pants and cropped trousers. A new take on the iconic dungarees sees a short cut that's just perfect for summer. Lee®: garments that are easy to wear.

www.groupecwf.com













Leoca Paris

Girls
Age 0 to 12

Chaque saison, Leoca Paris, maison de couture pour enfants, nous livre un nouveau jeu de mix and match où les mélanges de rayures et d'imprimés structurent des coupes originales et élégantes. Dans la collection d'été 2015, "La vie rêvée", Maud de Longevialle, créatrice de la marque, joue avec les couleurs guimauve et transparentes des façades japonaises dessinées par Emmanuelle Moureaux... De la lumière, de la joie et du mouvement !

Every season, Leoca Paris gives us a genuine children's couture collection, a new game of mix and match in which a medley of different stripes and prints structure their original and elegant cuts. In 'La vie rêvée', the summer 2015 collection, designer Maud de Longevialle finds inspiration in the transparent candy colours of Japanese facades as designed by Emmanuelle Moureaux. Light, joy and movement!

www.leoca-paris.com













Les Petits Carreaux

Girls and boys
Age 2 to 12

Les Petits Carreaux réconcilie deux univers : élégance et confort, sans privilégier l'un au détriment de l'autre. Tartan, imprimés et palette de couleurs subtiles s'associent pour former un look pas comme les autres. Détails uniques, tissus de qualité supérieure et excellentes coupes : voici des silhouettes complètes, adaptées au mode de vie des enfants d'aujourd'hui. Chaque article est méticuleusement conçu en France et fabriqué à San Francisco.

Les Petits Carreaux reconciles style and comfort for kids' clothing, without compromising one for the other. Plaids, prints and subtle colour palettes come together for a visual distinct look. With unique details, premium quality fabrics and excellent fits, the brand create complete silhouettes for today's kids' lifestyle. Each product is meticulously designed in France and manufactured in San Francisco.

www.lespetits-carreaux.com











Les Petits Vagabonds

Girls and boys
Age 6 months to 7 years

Cette nouvelle collection, "You May Say I'm a Dreamer", donne la part belle aux rêves. La marque joue avec les détails pour embellir les histoires, tandis que les imprimés apportent un contrepoint bienvenu. Inspirée par les couleurs fluo des 90's, la collection est drôle et naturellement chic, avec ses tenues d'été décontractées. Son style se reconnaît au premier coup d'œil : esprit vintage, associations de couleurs pointues, rayures et imprimés délicats.

Les Petits Vagabonds' new collection 'You May Say I'm a Dreamer' is all about dreams. The brand plays with the details to enhance the story while prints take on a different perception. Inspired by 90's neon colours, little bohemian wear has created a humorous and effortlessly chic range with casual cool styles for summer. Les Petits Vagabonds' style is recognizable at a glance: a vintage look, edgy color combinations, delicate prints and stripes.

www.lespetitsvagabonds.com







Levi's

Girls and boys
Age 3 months to 16 years

Cet été, retour à la case départ : San Francisco. La ville a vu naître les tout premiers jeans Levi's en 1873. Plus de 140 ans après, la marque célèbre tout ce qui rend cette ville si unique : son héritage rock and roll, ses quartiers éclectiques, ses cyclistes colorés roulant sur les fameuses collines de la ville, ses grandes équipes sportives, les jeux de lumière du soleil et du brouillard le long de l'océan et, bien sûr, son grandiose Golden Gate.

This summer Levi's goes full circle and returns to San Francisco, the town where the first Levi's jeans saw the light of day in 1873. More than 140 years later, the label celebrates everything that makes the town so unique: a rock 'n' roll heritage, eclectic neighborhoods, colorful cyclists riding up and down the city's famous hills, great sports teams, sunshine and fog over the ocean and of course, the magnificent Golden Gate Bridge.

www.levi.com













Liho

Girls and boys
Age newborn to 16 years

Les silhouettes s'inspirent des années 1960 et 70, et les imprimés, du romantisme d'un champ rempli de fleurs printanières.
Une myriade drôle et joyeuse de tons rose, bleu et jaune s'associe à des nuances classiques et neutres : gris clair, écru et kaki. Côté tissus, les voiles de coton délicats et les lins frais sont les marques de fabrique de Liho. La maille, en coton doux, apporte une touche de modernité décalée à un style classique.

Silhouettes are inspired by the sixties and seventies and prints the romance of a field filled with spring flowers. The collection entails a fun and playful myriad of pinks, blues and yellows paired with the neutral classic shades of soft greys, ecrus and khakis. Delicate cotton voiles and cool linens are the mainstay fabrics. The knit in soft cottons brings a modern quirky twist to a classic style.

www.liho.co.uk













Lilly et Louis

Girls and boys
Age 0 to 10

Marque de mode enfantine bio et haut de gamme venue d'Allemagne, Lilly et Louis a été fondée par la maman de deux enfants, épouse d'un diplomate, qui s'est lancée dans l'aventure en formulant un vœu : celui de créer des vêtements confortables et élégants. Cette collection printemps-été 2015, inspirée par des vacances en famille, nous embarque en croisière sur la Méditerranée. Place aux rayures, au bleu marine, au denim et au blanc, dans une farandole de robes, jupes et sarouels.

Lilly et Louis is a high end organic kids fashion label from Germany! It was founded by a mother of two children and wife of a diplomat. She started the label with a wish to keep all the children comfortable and stylish. This spring/summer 2015 Mediterranean cruise collection was inspired by the family cruise vacation. It's all about stripes, navy, denim and white colours on a lot of dresses, skirts and harem pants.

www.lillyetlouis.com













Lily Balou

Girls and boys
Age 0 to 8

Cette saison, Lily Balou nous replonge dans nos souvenirs d'enfance, avec ses longs étés de paresse insouciante. Sentir le sable entre nos doigts de pied, nager jusqu'à ce que nos lèvres bleuissent, lécher la glace qui dégouline sur nos mains, jouer dans le foin, cueillir des fraises, faire du cerf-volant, ou simplement rester allongé dans l'herbe, à observer les papillons… Lily Balou fait revivre ces instants magiques. Que l'été commence !

For this spring/summer season 2015 Lily Balou dived into their childhood memories of long, lazy, carefree summers. Dreaming of feeling sand between our toes, swimming 'til our lips turned blue, ice cream cones dripping down our hands, playing in the hay and picking strawberries, flying our kites or just laying in the grass, watching the butterflies... Lily Balou will take you back to those magical moments. Let the summer begin!

www.lilybalou.be

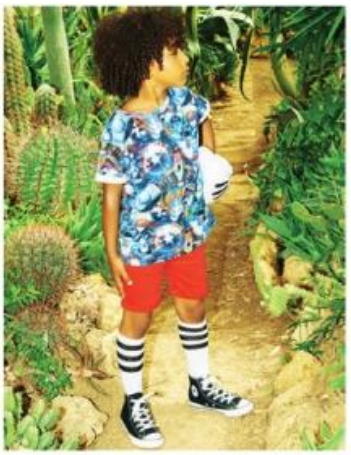












Little Eleven Paris

Girls and boys
Age 4 to 14

Cette saison, Little Eleven Paris a imaginé le vestiaire idéal de l'été. Des silhouettes "everyday", toujours rehaussées d'un détail rock ou hip hop, à enfiler à la ville comme à la plage. Côtés filles, mix and match d'imprimés : léopard, tropical, all-over Minnie ou princesses. La salopette est un must-have. Les garçons seront casual : sweat-shirts colour block et bermudas en molleton, mais aussi teddies, bombers et vestes en jean.

This season, Little Eleven Paris has imagined the ideal summer wardrobe: everyday silhouettes with that little rock or hip hop detail that makes all the difference. Great garments for the town or the beach. Girls, get a mix & match print sensation: leopard, tropical and allover Minnie or princesses. Dungarees are a definite must-have. Boys are casual: colour block sweatshirts and brushed cotton bermudas, plus baseball, bomber and denim jackets.

www.elevenparis.com













Little Man Happy

Girls and boys
Age 0 to 8

Little Man Happy est une marque berlinoise de mode et de déco enfantine, qui séduit par son confort et son style décalé. Au-delà des accessoires et des objets de déco, la collection propose une petite sélection de basiques faciles à porter, aux coupes nettes et au graphisme simple, pour les enfants de 0 à 8 ans. Et ne vous laissez pas induire en erreur par son nom : ces vêtements s'adressent aussi bien aux garçons qu'aux filles.

Little Man Happy is a kids' fashion and lifestyle brand from Berlin that convinces with comfort and a stylish-offbeat look. Next to accessories and home decor the collections focus on reduced and easy-to-wear basics for babies and children aged 0 to 8. Clear shapes and simple graphic elements characterize the kids designs. And don't let the name fool you, these are clothes designed for boys and for girls.

www.littlemanhappy.com











Little Marc Jacobs

Girls and boys
Age 1 month to 12 years +

Inspirée par la ville de Manhattan, cette collection résolument tendance se veut l'illustration parfaite de "l'urban cool". Facile à porter, chaque pièce est créée pour garantir et assurer à nos jeunes explorateurs un vestiaire confortable et chic. Incontournables basiques urbains : jean patché, sweat-shirt trendy. Modèle plus premium : robe rouge aux empiècements brodés de perles et de strass. Cette nouvelle saison satisfera tous les styles.

This resolutely fashion forward collection, the perfect illustration of urban cool, finds inspiration in Manhattan. Its easy-to-wear garments have all been designed to ensure our young explorers have a comfortable and chic wardrobe to wear, featuring essential urban basics – patched jeans and an edgy sweatshirt – and more upmarket models, such as a red dress with bead and gemstone embroidered details. There's a style to suit everyone this season.

www.groupecwf.com













Loud Apparel

Girls and boys
Age 3 months to 14 years

Loud Apparel présente une collection bicolore, tachetée d'une pointe de jaune moutarde. La ligne "Monster's Attack" joue avec les codes de la maison : des formes géométriques intégrées à des imprimés graphiques audacieux. Chaque vêtement a été conçu pour repousser les limites de ce que la marque vise pour les enfants : un look osé et non-conventionnel, qui laisse la part belle au confort, au minimalisme et à la sophistication.

Loud Apparel presents a two-toned monochrome collection flecked with a hint of mustard yellow for spring/summer 2015. The brand 'Monster's Attack' collection shows its signature style of geometrical shapes embodied into bold graphics prints. Each garment is crafted to push the limits of what Loud Apparel aims for its children, to have a forward and non-conventional look with close attention to their comfort, to minimalism and to sophistication.

www.loud-apparel.com













Louis Louise

Girls and boys
Age 3 months to 12 years

Un ruban de couleurs se déroule : rose Chamallows, bleu nuage, jaune citronné, jusqu'au bleu électrique. Les filles, en volants et dentelle, optent pour des combinaisons ou des salopettes. Les garçons, en jean ou bermuda, enfilent des marinières sous leur veste de travail bleu électrique. Les mamans habillent leur bébé dans un coton mousseux tissé rien que pour leur peau douce. L'été sera rire et tout sourire, c'est la ritournelle de Louis Louise.

A colorful ribbon unwinds: marshmallow pink, misty blue, lemon yellow and even electric blue. Girls love their ruffles and lace and opt for jumpsuits or dungarees. Boys don jeans or bermuda shorts and wear sailor shirts under their electric blue work jackets. Mothers dress baby in frothy cottons, made with their delicate skin in mind. Summer will be made of smiles and laughter, as we sing along to the tune of Louis Louise.

www.louislouise.com













macarons

Girls and boys
Age 0 to 10

Fondée par une famille franco-allemande, macarons hisse la mode enfantine à un tout autre niveau. Respectueuse de l'environnement, cette marque au style intemporel, pionnière dans le développement textile certifié GOTS, poursuit son chemin vers encore davantage d'innovation. Le vestiaire de l'été 2015 sera frais, léger et élégant. De nouvelles matières et de nouveaux essentiels complèteront la garde-robe avec confort et originalité.

The brand macarons, founded by a French-German family, takes children's fashion to a whole new level. The timeless styles of this brand, which is a pioneer in terms of textile development, continue to innovate and are resolutely environmentally-friendly thanks to GOTS certified fabrics. The summer 2015 collection is light, fresh and elegant with comfortable and original new fabrics and new basics for a wardrobe that's got everything.

www.macarons-fashion.com










Max & Lola

Girls and boys
Age 6 months to 16 years

La phrase "*No is the new Yes*" traduit l'intention de Kaatje Sandra. Pour elle, chaque vêtement est un happening d'art contemporain : différent et "qui n'est pas en accord avec ce qu'on m'a toujours dit". Max & Lola apparaît comme la projection subtile et réfléchie d'une idée, d'un concept spontané et unique. Les couleurs de la saison animent les coupes structurées et les matières texturées. Des pièces étonnantes de personnalité et de confort.

'No is the new Yes' sums up Kaatje Sandra's intentions pretty well. She sees each and every garment as a contemporary art happening, one which makes a statement and contradicts what people have always told her. Max & Lola subtly conveys a spontaneous and unique concept into which a lot of thought has gone. Structured cuts and textured fabrics in this season's colours comprise a range of comfortable garments that are full of personality.

www.maxlola.com













Mademoiselle à Pau

Girls and boys
Age 0 to 10

Née en 2013, Mademoiselle à Pau est une marque française de vêtements et d'accessoires en petites séries ou en pièces uniques. Chaque collection de ce vestiaire chic et moderne, taillé dans des matières de qualité, est fabriquée dans un atelier en France. Cet été, Mademoiselle à Pau nous régale avec ses tissus aux couleurs gourmandes: plumetis, jolie popeline poudrée, Liberty. La marque nous promet du soleil dans nos penderies.

Mademoiselle à Pau is a French clothing and accessories brand created in 2013. Small series and unique pieces are all produced in a French workshop for an elegant and modern wardrobe made from quality fabrics. This summer, Mademoiselle à Pau delights us with her delicious fabrics in different tones and lush colours: dotted Swiss, pretty powdery poplin and Liberty and promises to let the sun into our wardrobes.

www.mademoiselleapau.bigcartel.com













Marie-Chantal

Girls and boys
Age 0 to 12

Un vent de fraîcheur et de folie souffle sur cette saison, qui célèbre l'amour de la nature et le désir d'aventure. La collection évoque avec nostalgie les longues journées d'été passées à jouer dehors et à se prélasser au soleil. Les pièces tendance mais intemporelles sont faciles à assortir, et déclinées dans une joyeuse palette de couleurs estivales. Les vêtements de fête sont en fibres naturelles, broderie anglaise et crêpe Georgette de soie.

Spring/summer 2015 brings an air of freshness and fun celebrating a love of nature and a yearning for adventure. The collection reflects a nostalgic mood echoing memories of long summer days spent playing outdoors and holidaying in the sun. Trendy yet timeless pieces can easily be outfitted together and are available in a range of playful summer colours. Key partywear pieces come in a selection of natural fibres including broderie anglaise and silk georgette.

www.mariechantal.com



























Milk & Biscuits

Girls and boys
Age 2 to 10

Milk & Biscuits imagine des vêtements décalés et personnels, à la saveur d'antan, mais remis au goût du jour. La marque utilise les meilleurs tissus naturels et les coupes les plus modernes pour laisser les enfants libres d'être ce qu'ils sont : des enfants.

Milk & Biscuits imagines quirky and individual clothes with a hint of yesterday updated for today. The brand uses the best of natural fabrics and modern cuts to allow the kids to be kids.

www.milkandbiscuits.com













Mini Boden

Girls and boys
Age 0 to 12

Explosion de fleurs chez Mini Boden. Côté filles : décorations florales aux poches des marinières à encolure bateau et jupes en tulle à pois. Les garçons, eux, vont raffoler du "Britoflage" : un imprimé camouflage reprenant la forme des îles Britanniques, qui se pose sur une veste marine techniquement parfaite ou sur des chemises denim. Du côté des bébés, de jolis motifs floraux parent les robes ; les amis de la ferme et du bord de mer ornent les tee-shirts.

Flowers abound at Mini Boden. Girls will look pretty in boat neck sailor shirts with floral decorations on the pockets and polka dot tulle skirts. Boys will love 'Britoflage', a camouflage print in the shape of the British Isles that can be seen on a technically perfect sailor jacket, or on denim shirts. As for baby, pretty floral motifs decorate dresses and friendly farm and seaside animals appear on T-shirts.

www.boden.fr












Mini Rodini

Girls and boys
Age 0 to 11

La collection Mini Rodini "See You Later Alligator" s'inspire de la vie aquatique. Sirènes, tritons, dauphins, oiseaux des mers et crocodiles seront ravis de découvrir que ces luxueux vêtements de bain ont été confectionnés à partir des meilleures fibres, en bouteilles PET et autres déchets en plastique recyclés. Quant aux robes, shorts, pulls et tee-shirts écolo de la gamme, parés à toutes les occasions, mieux vaut les porter au sec, sur terre ferme.

This Mini Rodini collection 'See You Later Alligator' is inspired by the fishy life under the aquatic surface. Mermaids, mermen, dolphins, sea birds and crocodiles will all cheer when they find out that the luxurious swimwear collection is made from the finest weaves, recycled from PET bottles and other plastic waste. It contains sustainable dresses, shorts, sweaters and T-shirts that suit all occasions, but most practical to wear on dry land.

www.minirodini.com







See you later Alligator


See you later Alligator

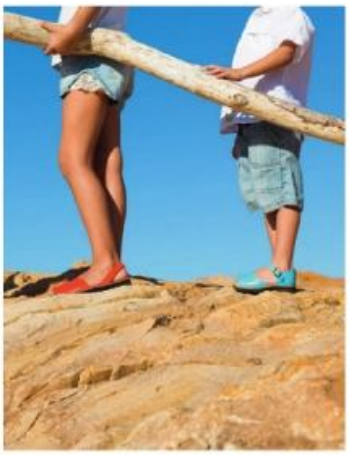














Minorquines

Girls and boys
Size 15 to 46

Les Minorquines, sandales originaires des Baléares, ont été créées dans les années 1950 par des paysans en quête de chaussures robustes pour la saison chaude. Aujourd'hui, elles sont portées par toute l'Espagne, famille royale y compris ! Pour l'été 2015, Minorquines a créé quatre univers : nature avec Camí de Cavalls, plage avec Cala Pregonda, urbain avec Ciutadella et fiesta avec Cova d'en Xoroi. Place au nubuck, aux paillettes et aux imprimés camouflage, zèbre, python...

Minorquines are sandals from the Balearic Islands created in the Fifties by farm workers who needed sturdy shoes to wear on hot summer days. Now everybody in Spain wears them, including members of the royal family! For summer 2015, Minorquines has created four different universes: nature (Camí de Cavalls), the beach (Cala Pregonda), urban (Ciutadella) and fiesta (Cova d'en Xoroi) with nubuck, sequins, camouflage, zebra stripes and python prints...

www.minorquines.fr












Mis Crios

Girls
Age 6 months to 10 years

Un jour, à Helsinki, Cecilia Sörensen a imaginé Mis Crios pour faciliter le quotidien des parents et rendre celui des enfants plus rigolo. Car pour eux, tout est possible. Et surtout, interdiction absolue de se compliquer l'existence ! Tous les vêtements sont faciles à enfiler, sans tirette qui coince ni boutons à refermer fastidieusement, un par un. Les collections, en tissu naturel, sont fabriquées de façon éthique sous le soleil de Barcelone.

Mis Crios is designed by Cecilia Sörensen in Helsinki to make everyday life more fun for kids and easier for parents. For kids everything is possible. The idea behind the Mis Crios collection is a no-fuss approach. All Mis Crios garments are very easily dressed without inconvenient zippers or buttons complicating daily life. The collections are all made from natural fabrics and are produced in an ethical way in sunny Barcelona.

www.miscrios.com









Mischka Aoki

Girls
Age 1 to 12

Mischka Aoki, célèbre marque "haute couture" pour enfants, est un label australien haut de gamme réputé pour son exclusivité, son savoir-faire exceptionnel et ses robes couture pour enfants. La collection printemps-été 2015 s'inspire des versions européennes, en vogue au XVII[e] siècle, du conte "Cenerentola", plus connu sous le nom de "Cendrillon". Mischka Aoki est fière d'être référencée dans les magasins les plus prestigieux au monde.

Mischka Aoki, known as the "haute couture" brand for children, is a high end Australian label recognised for its exclusivity and exceptional craftsmanship, producing couture dresses for children. The spring/summer 2015 collection is inspired by the 17th century European versions of 'Cenerentola', commonly known as the famous fairy tale 'Cinderella'. Mischka Aoki are proud to be stocked in the most prestigious department stores and boutiques worldwide.

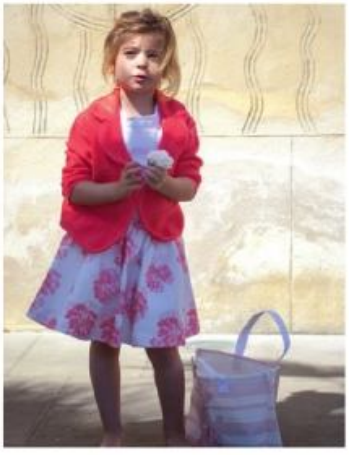
www.mischkaaoki.com













Miss Pois

Girls
Age 3 months to 12 years

Miss Pois, jeune marque entièrement produite en Italie, associe recherche et créativité, simplicité et soin vestimentaire. Cette collection empreinte de poésie évoque les vacances, une petite île, un bateau décoloré par le soleil, le blanc, le rouge et le bleu, dans un esprit très années 1950. Les couleurs vives expriment toute l'énergie des jeunes filles. Micro et maxi-rayures côtoient des fleurs géantes dans un vestiaire joyeux et contemporain.

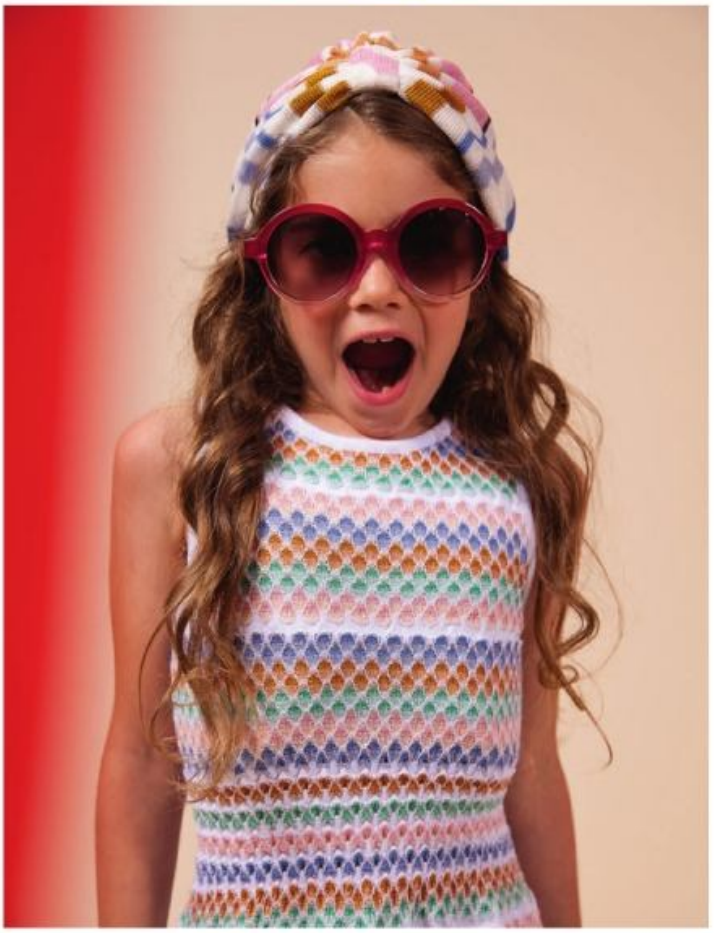
Miss Pois is a young brand, which creates its products entirely in Italy combining research and creativeness, simplicity and sartorial care. That spring/summer 2015 range is a poetic tale talking about holidays, a small island, a boat discolored by sun varnish, white, red and blue in a fifties mood. The colours are bright, lively and full, to express young girls' energy. Micro and maxi stripes mix with big flowers and make the collection playful and contemporary.

www.misspois.com













Missoni

Girls
Age 0 to 12

Missoni réinterprète ses couleurs et ses motifs iconiques dans cette nouvelle collection pour filles : shorts et pantalons baggy, leggings et jupes qui tournent, tee-shirts et gilets ras-du-cou transformés en petites vestes boléro, élégantes robes évasées, jupes charmantes, trenchs réversibles sophistiqués, en maille imperméable… Côté plage, les filles auront le choix entre des maillots de bain une et deux pièces, aux caftans assortis.

Iconic Missoni colours and patterns are re-interpreted for the girls' spring/summer 2015 collection, that includes shorts and baggy pants, leggings and flared skirts, T-shirts and crew neck cardigans cut into little bolero jackets. Elegant flared dresses, charming skirts. Sophisticated reversible trench coats, made of knitwear with a water-repellent finish. The girls' beachwear collection includes one and two piece swimsuits with matching kaftans.

www.missoni.com



























Miszkomaszko

Girls and boys
Age 0 to 8

Miszkomaszko est une petite marque créée par Agata Piechocka, par amour de la mode et du dessin. Tout a commencé par ses célèbres poupées à deux visages. Aujourd'hui, Agata, fascinée depuis toujours par l'idée de dessiner sur du tissu, propose surtout des vêtements pour enfants et mamans. La collection été à venir s'inspire d'une ville qui l'a vue grandir, avec des motifs graphiques et tout l'amour, passé et présent, qu'elle contient.

Miszkomaszko is a small brand created by designer Agata Piechocka out of love for fashion and drawing. It all started with the famous flip dolls but now Agata, who has always loved drawing and has been fascinated by the idea of images on fabric since she was a little girl, mainly makes kids' and mamas' clothing. The upcoming summer collection is inspired by a town she grew up in, with graphical motifs in it and all the love, old and new that it contains.

www.miszkomaszko.com













Modéerska Huset

Girls and boys
Age 0 to 8

Attention, mode pour doux rêveurs ! Modéerska Huset est une marque scandinave de vêtements 100 % bio, signés Jenny Modéer. Carte fantastique, magnifiques camélias habités par de minuscules chouettes, plumes de corbeau, bruine légère d'été… Jenny puise son inspiration dans tout ce qui l'entoure : nature, folklore, littérature ou adorables mots d'enfants. Elle dessine ses motifs manuellement, à la plume, ce qui rend son style si unique.

Fashion for the fantasizers! Modéerska Huset is a Scandinavian 100% organic fashion brand designed by Jenny Modéer. A fantastic map, beautiful camellia flowers inhabited by tiny owls, the feathers of a raven and a light summer rain! Jenny finds inspiration all around her; in nature, in folklore, in literature or in the lovely things said by children. She draws the patterns by hand using dip-in-ink-pens and this makes the style quite unique.

www.modeerskahuset.com













molo

Girls and boys
Age 0 to 12

Cette saison, molo revisite ses coupes, formes et imprimés, et nous invite dans un univers fantastique qui associe les grandes tendances du moment : hipster et sport. Un vent de fraîcheur souffle sur des tenues aux associations funky : imprimés aux détails peints à la main, looks de bande dessinée, couleurs au choix… Cuir patiné ou coton fin comme du papier, les matières de qualité apportent de la sophistication à ces modèles classiques.

For spring/summer 2015, molo takes a unique approach to design, shapes and prints, and invites us into a whimsical fantasy world, mixing the most important trends like hipster style and the sporty look. A funky combination of elements gives the look a new expression, thanks to prints with hand-painted details, comic book looks and the choice of your own colours. Fabric qualities give an edgy twist to classic styles: distressed leather or paper-like cotton.

www.molo.com

























Mon Marcel

Girls and boys
Age 0 to 6

Prendre plaisir à voyager, oublier le superflu, mettre en évidence ce qui est vraiment important et apprécier la beauté de la simplicité : telles sont les valeurs de Mon Marcel. Pour l'été 2015, la marque donne vie aux proportions, le naturel acquiert son propre caractère, et la conception est riche. Une collection rêvée et pensée avec patience, empreinte de délicatesse et de sensibilité. Un vestiaire tout simplement cool, confortable et doux.

Skip the superfluous. Highlight what's important. Appreciate the beauty of simplicity. In Mon Marcel's spring/summer collection, the proportions come to life and naturalness acquires its own character – rich with presence and personality. Delicacy and sensitivity have been transmitted from the fiber to the garment. The new collection is simply daring, comfortable, cool, soft, sweet… simply Mon Marcel.

www.monmarcel.es













Mono

Girls
Age 10 to 16

La collection "Éclat" s'inspire de la fin turbulente des années 1960. Nos ados respirent l'air rétro chic des lolitas de la Côte d'Azur, le style bohémien s'installe dans le Paris des rêveurs, tandis que les joggeuses et les filles à rollers de la Côte Ouest américaine lancent un clin d'œil discret aux poupées du swinging London.

'Éclat' is a collection inspired by the turbulent late 60's. Our teens breathe from the retro chic air of the 'lolitas' from the French Riviera, the boho style locate in the Paris of the dreamers, the jogging and the roller girls from the USA West Coast with an slight wink to the dolly bird of the 'swinging London'.

www.mono.cat













Motoreta

Girls and boys
Age 2 to 11

Motoreta crée des vêtements pour enfants à l'esprit urbain et sophistiqué. Cette marque délicate et personnelle, née et fabriquée à Séville en Espagne, a été fondée en 2013 par les architectes Cristina López-Lago et Maria Llerena. Le blanc, les motifs géométriques et les animaux forment la base de cette collection printemps-été 2015 étincelante, associée à des tons vifs et à du denim. L'école est finie, sortons profiter de la chaleur de l'été !

Motoreta creates clothing for kids with an urban and sophisticated meaning. A delicate and personal brand produced and based in Seville (Spain) and created in 2013 by the architects Cristina López-Lago and Maria Llerena. The white colour, the geometrical patterns and the animals are the basis of this spring/summer 2015 shiny collection, that is combined with strong colours and denim. The school is over! Let's go outside to enjoy the warm summer!

www.motoreta.es











N° 74

Girls and boys
Age 0 to 12

N° 74 est le fruit du rêve et de la magie des belles rencontres. Cultivant le goût de la liberté et de la transmission, la marque offre des créations intemporelles et singulières, faites main en Thaïlande par des communautés de femmes auto-gérées, au savoir-faire ancestral. On ne présente plus leurs robes, tops et sarouels en gaze aux teintes subtiles et douces, qui se déclinent en blanc optique, gris ardoise, rose poudré ou bleu orage cet été.

N° 74 is a dream come true, made from the magic of lucky encounters. The label presents a timeless collection of unique handmade creations, made in Thailand by self-administered women's communities, whose know-how has been handed down from generation to generation. Their dresses, tops, and cotton gauze harem pants in gentle and subtle shades need no introduction. This summer in a palette of optical white, slate grey, powder pink and storm blue.

www.numero74.com













Munsterkids

Girls and boys
Age 1 to 14

Au lever du jour, un nouveau voyage, une nouvelle aventure s'annonce, à portée de roue. De nouveaux lieux à explorer, des arbres à escalader, des océans à admirer et des kilomètres de route à avaler. À la fin de la journée, nos chemins sont jonchés de gribouillages, de dérapages et de rires, laissant une trace de nos péripéties. La collection "This is How We Roll" de Munsterkids est guidée par l'esprit du surf et de la rue.

As our day begins, a new journey, a new adventure is only a few spins of the wheel away. New places to explore, trees to climb, oceans to view and streets to ride. As the day ends, our paths are littered with scribbles, skids and laughs which leave a trail of the day's adventures. 'This is How We Roll' Munsterkids' line is a lifestyle collection of apparel driven by surf and street culture.

www.munsterkids.com



























Nathalie Verlinden

Girls and boys
Age 0 to 12

Cette année, Nathalie Verlinden célèbre ses 15 ans dans la création de chaussures et, surtout, ceux de sa célèbre marque éponyme ! Conception, éléments graphiques et décoration : tout est réalisé par ses soins. La gamme puise son inspiration dans l'œuvre du peintre Henri Matisse : fleurs, abondante végétation et intérieurs baignés de lumière s'invitent sur ces chaussures au tannage végétal fabriquées en Italie, à la qualité intemporelle.

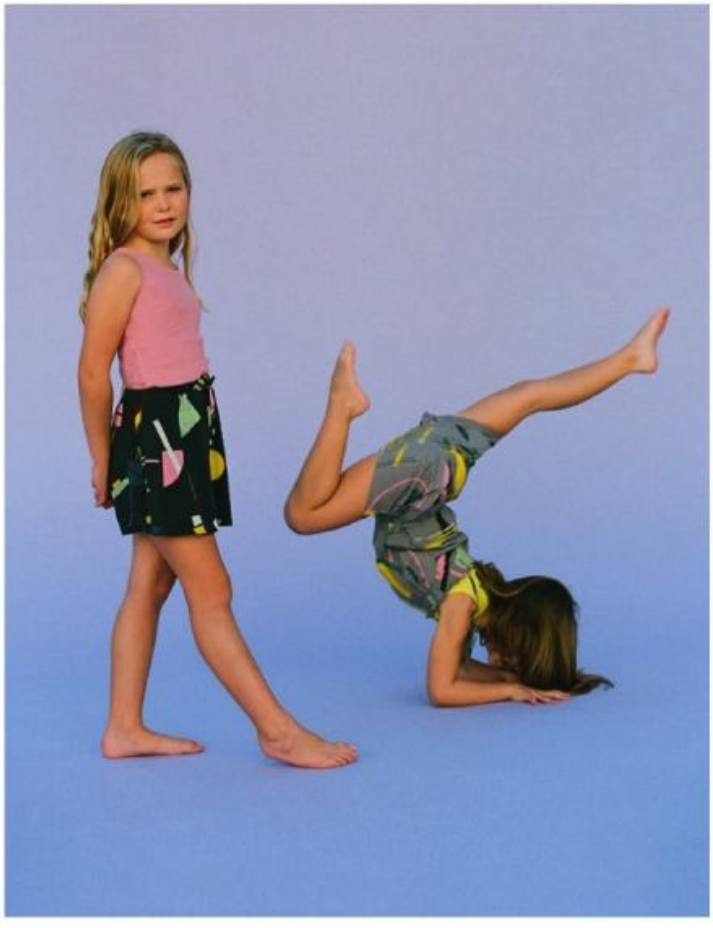
This year Nathalie Verlinden celebrates 15 years of designing shoes and, most importantly, of her acclaimed brand Nathalie Verlinden! She designs, uses graphic elements and decorates simultaneously – all in one. The collection draws inspiration from the painter Henri Matisse. Inspirational elements for these vegetally tanned shoes are flowers, abundant vegetation and sunlit interiors. As a result, they possess a timeless quality, made in Italy.

www.nathalieverlinden.com













Nice Things Mini

Girls
Age 0 to 14

Trois thèmes cet été : "Pur et naturel" s'inspire du bleu indigo, de la couleur du lin et des fleurs de coton, des matières pures, de leur origine jusqu'au produit fini. "Les Couleurs de Frida" rend hommage aux tableaux de Frida Kahlo : tons vifs et fleurs donnent vie à un univers magique, dont la couleur est l'héroïne. Enfin, "Tennis vintage" s'inspire du sport en général et du tennis en particulier, pour des pièces vintage sport-chic.

Three themes this summer: 'Pure & natural' inspired by indigo blue, the colour of linen and cotton flowers, pure materials from their origins to the finished product. 'Frida's colours', inspired by Frida Kahlo's painting made of vivid and strong colours, flowers, bringing to life a magical world where colour is the hero. 'Vintage tennis', is inspired by tennis players, sports and tennis courts, and made of vintage sporty-chic items.

www.nicethingspalomas.com











Nícoli

Girls and boys
Age 0 to 18

Nícoli, marque emblématique des modeuses espagnoles, née il y a plus de vingt ans, s'est peu à peu imposée comme une référence auprès des fashionistas. Grâce à un style "bobo chic" à la fois vintage et moderne, elle est devenue la marque incontournable d'une génération qui aime l'originalité sans sacrifier le style… Ses collections habillent les tout-petits et leurs grands frères et sœurs adolescents.

Nicoli is an emblematic label, founded more than twenty years ago, which has gradually imposed itself as a reference with Spanish fashionistas. Thanks to its vintage meets modern, bobo chic style, it has become the go-to brand for a generation that wants to be original, but not at the expense of style. Nicoli has garments for your little ones, their bigger brothers and teenage sisters too.

www.nicoli.fr















No Added Sugar

Girls and boys
Age newborn to 12 years

L'été est la saison des illusions avec cette collection intitulée "Les apparences sont parfois trompeuses". Les imprimés et les détails sélectionnés donnent une impression de distorsion et de gaieté qui forme, paradoxalement, un vestiaire doux et affirmé. La marque met un point d'honneur à utiliser des tissus d'exception pour concocter des pièces modernes, drôles, uniques et faciles à porter, pour les enfants de 0 à 12 ans.

Summer is a season of illusions in a collection entitled 'Things Aren't Always Quite What They Seem'. Prints and details evoke a sense of distortions and playfulness that create paradoxically a soft and a bold collection. The brands ethos is to create modern, witty and individual pieces with easy care from premium fabrics from newborn to 12 years.

www.noaddedsugar.com

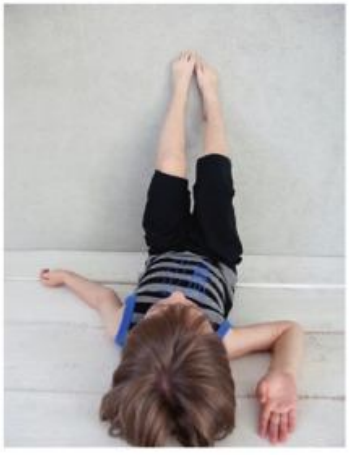












Nobale

Girls and boys
Age 3 months to 8 years

Depuis plus de dix ans, à Barcelone, le projet Nobale étudie la mode pour enfants et pour bébés sous toutes ses coutures, avec un seul mot d'ordre : proposer des vêtements originaux et confortables. Tous sont donc faits main, avec amour, par Noni Barea. Nobale utilise des méthodes de travail consciencieuses et éthiques. Son terrain de jeu : des tissus en coton et des coloris uniques, pour le bien-être et le bonheur des petits.

Nobale is a fashion design project that has been working on kids and baby clothes for more than ten years in Barcelona. Their point of view is that the most important on fashion is to offer fresh and comfortable designs for the little ones, that is why all Nobale products are handmade with love by Noni Barea. Nobale works in a conscious and ethical process using a unique cotton fabrics and unique colours for the care and happines of kids and babies.

www.nobale.net













Nobodinoz

Girls and boys
Age 3 months to 10 years

Cette saison, Nobodinoz, marque barcelonaise, complète son univers de meubles design et de déco par une collection de vêtements. Départ pour le Panama via Cuba et le Brésil. Voyage dans les années 1950 sous les Tropiques, avec salsa et farniente sous les palmiers, au son de Compay Segundo. Voile de coton, viscose, jersey fin et doux, imprimés géométriques ou singes : un vestiaire élégant et confortable pour un été rétro haut en couleur, 100 % *made in Barcelona.*

This season Barcelona brand Nobodinoz adds a clothing collection to its range of design furniture and decorative objects. We head off for Panama, via Cuba and Brazil, on a 50's style journey to the Tropics with salsa and lazing under the palm trees to the sounds of Compay Segundo. Cotton voile, viscose, soft, fine jersey, geometric prints and monkeys: an elegant and comfortable wardrobe for a colorful retro summer, 100% made in Barcelona.

www.nobodinoz.com



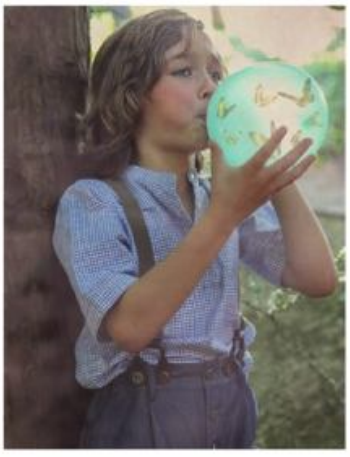


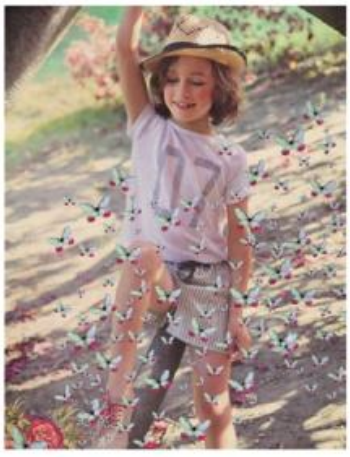














Noro

Girls and boys
Age 3 months to 16 years

Noro voit l'été 2015 en vert. Les couleurs des vêtements rappellent la nature : bleu comme la mer, or comme le soleil, ardoise verte comme la roche, beige comme le sable... Un imprimé fleuri, tout droit sorti des années 1970, est à la fois hippie... et chic. Les matières mixent le lin lavé doux mais structuré et le coton léger pour un été farniente. Restons chics mais décontractés avec ces sandales ailées.

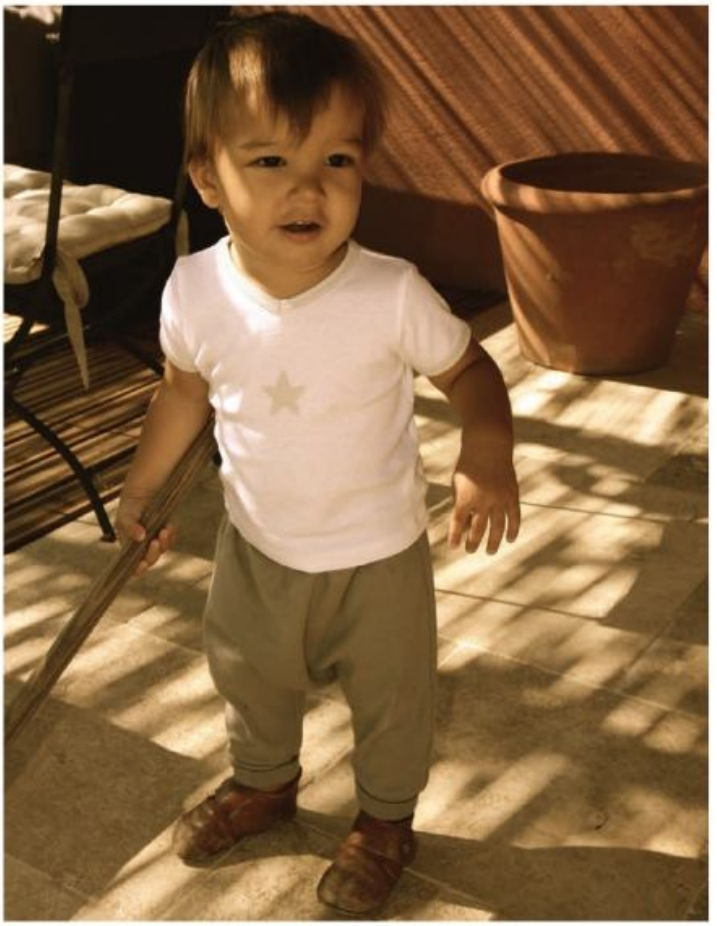
Noro sees summer 2015 in green. Clothes come in nature's palette: blue like the sea and gold like the sun, from rock comes slate green and sand gives us beige... A 70's style floral print is chic with a hippy feel. Fabrics combine soft but structured washed linen and light cottons for a lazy summer. Relax and be chic with the winged sandals.

www.noroparis.com













Numaé

Girls and boys
Age 0 to 4

L'été sera plein de poésie et de douceur chez Numaé. Manuelle Schmite, la créatrice, sélectionne avec le plus grand soin les matières les plus douces et les mieux adaptées aux petits. L'esprit Numaé, c'est le chic parisien en mode décontracté et confortable, associant couleurs fraîches et poudrées sur de jolies tenues en coton et en cachemire. Numaé, c'est aussi une gamme complète de linge de lit pour l'arrivée de bébé.

We can look forward to a gentle and poetic summer with Numaé. Designer Manuelle Schmite pays careful attention to choosing nothing but the softest fabrics, ones that are best suited to our little ones. Numaé presents a casual, comfortable take on Parisian chic, which combines fresh and powdery hues with pretty cotton and cashmere outfits. Numaé also has a complete range of bedding, so everything is ready when baby arrives.

www.numae.fr













Noukie's

Girls and boys
Age 3 months to 3 years

Cet été, Noukie's se plonge dans le monde des années 1920 et propose une collection teintée de fraîcheur, qui rythmera les beaux jours. Comme dans l'univers de Gatsby, nos bambins se parent de tee-shirts aux imprimés rétro, de pantalons confortables ou de robes sobres et chics. Pour les fillettes et les petits gars de 0 à 3 ans, Noukie's décline toutes les couleurs tendance de l'été, en conservant douceur et raffinement, signatures de la marque.

This summer, Noukie's dives into the 1920's and presents a fresh collection that will keep us company on long summer days. Toddlers sport retro print T-shirts, comfortable trousers, or elegant and sober dresses, as if they had come straight out of The Great Gatsby. For little girls and boys aged 0-3, Noukie's range comes in this summer's trending colours, whist preserving the label's signature gentle sophistication.

www.noukies.com













Nova Star

Girls and boys
Age 6 months to 12 years

Le printemps-été 2015 de Nova Star s'annonce plein de couleur et de bonheur. La collection est scindée en deux thèmes: "Urban Street" et "Skate", avec des motifs camouflage et losanges, des tons pastel et des couleurs foncées. Profitez bien des douces saisons à venir!

Nova Star spring/summer 2015 is full of colour and happiness. The collection is split into two themes: 'Urban Street' and 'Skate'. It features camo and chess patterns, pastel as well as deep colours. Enjoy the warm seasons to come!

www.novastar.nu

























Øcra

Girls and boys
Age 0 to 8

Fabriquées à 95 % avec des matériaux écolo (peaux et doublures sans chrome, teintures sans nickel, fonds complètement éco-soutenables), les chaussures Øcra riment aussi avec style. Cet été, le cuir est travaillé sous toutes ses formes : lisse, tressé, à franges, perforé, à bouts fleuris ou imprimé. La gamme va du vert pastel au jaune moutarde, en passant par le bleu canard ou un sublime rouge vermillon. L'alliance du design et de la qualité.

95% of the materials used in Øcra's shoes are sustainable, with chrome-free leathers and linings, nickel-free dyes and totally natural soles. But style hasn't been forgotten. This summer, there are shoes in every kind of leather: smooth, plaited, with fringes, or perforated and toes come with brogue details or prints. The palette goes from pastel green to mustard, via teal and a sublime scarlet. Øcra: when design meets quality.

www.ocra-lab.it













Œuf

Girls and boys
Age 0 to 6

Œuf a le plaisir de présenter sa toute première collection printemps-été, où les filles sont fortes et les garçons sensibles. La marque s'est amusée à refléter nos enfants tels qu'ils sont : drôles, francs et libres. Les rôles semblent avoir été inversés, le temps d'une saison légère et joyeuse. Cette collection intemporelle en coton pima péruvien réinvente les grands classiques, avec des créations faites pour être portées et chéries.

Œuf is happy to introduce its first ever spring/summer collection: Girls are strong, Boys are sensitive. Œuf enjoyed creating a collection that reflects the way our children are: funny, honest and free. While staying light and playful, the roles seem to be reversed just for the season. A timeless collection where the classics are reinvented. The collection is made of pima cotton in Peru. Œuf's creations are made to be worn and cherished.

www.oeufnyc.com













Paade Mode

Girls and boys
Age 0 to 10+

Des vêtements bio et éthiques, odes à la beauté naturelle. Une qualité supérieure, artisanale, chic et casual : la collection "Ma Vraie Nature" associe des tons pleins d'énergie (bleu, vieux rose, blanc, rouge, jaune, tartan) à des fleurs brodées. Les pièces sont fabriquées en lin naturel, soie, coton et viscose, avec des accessoires en cuir recyclé. Toutes célèbrent la personnalité unique de chaque enfant, ses centres d'intérêt et ses talents.

Organic clothing ethically made with respect and support of natural beauty. Premium quality, handmade, smart casual. The collection 'My True Nature' embodies more vibrant, lively and energetic tones – blue, dusty pink, white, red, yellow, plaid with embroidery of blooms. Garments made from natural linen, silk, cotton and viscose with recycled leather accessories. All to celebrate each child's unique personality, interests and talents.

www.paade.lv













Pagaille

Girls and boys
Age 2 to 14

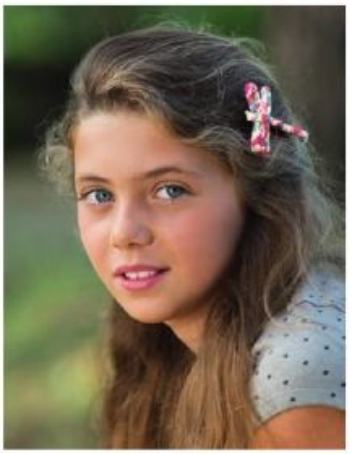
Pour cet été, les enfants en Pagaille de 2 à 14 ans s'inspirent de la planète mode des grands. Si Stéphanie Laurent Josi, la créatrice de la marque, voyage régulièrement de Tokyo à Paris, les tendances "city" ne lui ont pas fait oublier les bases classiques. Résultat, une collection de pièces fonctionnelles et sophistiquées, dans des matières légères et "easywear", à matcher de bon ton ! "Petit à petit, l'oiseau fait son nid… Envolez-vous."

This summer 2015, Pagaille's collection for 2 to 14 year-olds finds inspiration in the adult fashion world. The label's designer Stéphanie Laurent Josi often travels from Tokyo to Paris, but urban trends didn't make her lose sight of the classic basics. A range of sophisticated and more easy-to-wear garments to mix and match with taste! Practical outfits in lightweight fabrics. 'Little strokes fell great oaks.' 'Fly away.'

www.pagaille.be













Papa Pique et Maman Coud

Girls
Age 0 to 16

Ce sont les mères des petits, qui désiraient trouver de tout: barrettes, bandeaux, sacs et chouchous. Des petits bouts cousus pour vous, par Papa Pique et Maman Coud. PPMC propose des accessoires pour enfants et mamans: barrettes pour cheveux, serre-tête, chouchous et colliers coordonnés aux chapeaux, sacs et pochettes ainsi qu'un large choix de tissus, en coton ou enduits.

Perfect for mums of little ones who want to find something of everything, these little pieces are made just for you by Papa Pique et Maman Coud. PPMC presents a range of accessories for both children and mothers: hair slides, headbands, scrunchies and necklaces to match hats, bags and clutches, as well as a wide choice of cotton and coated fabrics.

www.papapiqueetmamancoud.fr













Pepe Jeans

Girls and boys
Age 2 to 16

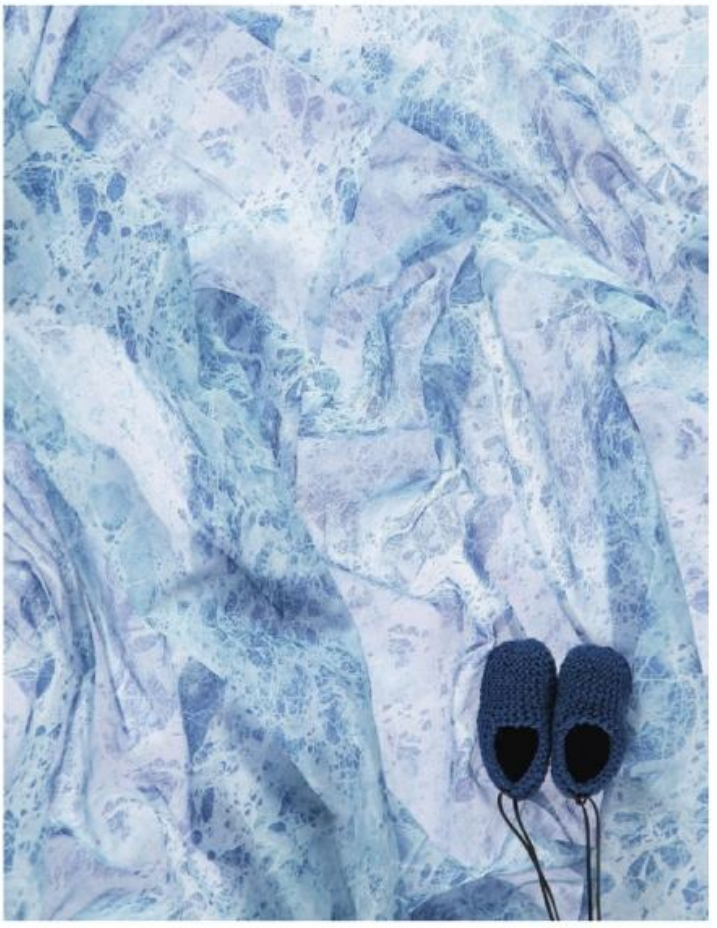
Cet été, les collections Junior et Kids de Pepe Jeans London rivalisent d'humour et de flexibilité, et nous plongent dans un grand bol d'air marin. Les gammes "Summer Sunset" et "Nautical Club" ouvrent de nouveaux chapitres dans l'histoire mode de la gamme, tandis que les collections "Basics" et "Indigo" s'associent cette fois à des effets colorés et pratiques.

It's all about fun, ease flexibility and a splash of seaside life this summer when it comes to Pepe Jeans London's Junior and Kids collections. 'Summer Sunset' and 'Nautical Club' join the line-up as fashion stories while the 'Basics' and 'Indigo' collections are this time combined to colorful and practical effect.

www.pepejeans.com











Pequeño Tocón

Girls and boys
Age newborn

Pour l'été 2015, Pequeño Tocón a imaginé une collection faite de vacances au bord de l'eau, les transposant en tissus aquatiques ou en pièces à l'esprit "filet de pêche", comme des cardigans ajourés. Les couleurs sont celles de la mer : corail rose, bleu, blanc solaire éclatant. Les enfants vont pouvoir respirer la fraîcheur des embruns, tout en restant à la maison.

For summer 2015, Pequeño Tocón has taken a seaside holiday and transformed it into a collection, transposing memories into watery fabrics and garments that are reminiscent of fishing nets, like the openwork cardigans. Colours copy the sea's own palette with coral pink, blue and a dazzling solar white. This season, children will be able to stay at home and still enjoy a breath of fresh sea air.

www.pequenotocon.es













Perfect Days

Girls and boys
Age 0 to 12

Perfect Days, marque espagnole de mode enfantine conçue et fabriquée en Espagne, présente "Marinero en tierra", sa nouvelle collection printemps-été 2015. Inspirée du recueil de poésie *Marin à terre* de Rafael Alberti, elle évoque les souvenirs d'enfance et le désir de vivre au bord de la mer. Les vêtements, en matières naturelles et imprimés à la main, répondent au besoin de confort des enfants. Une ode à la simplicité, faite avec soin et amour.

Perfect Days, Spanish kidswear brand designed and produced in Spain, presents 'Marinero en tierra', its new spring/summer 2015 collection. Inspired by the poems 'Sailor on land' by Rafael Alberti, this collection talks about childhood memories and the desire of living by the sea. Clothing inspired by the need for children's comfort, made from natural fabrics, with hand prints. We appreciate the simplicity of things made with care and love.

www.perfectdays.es













Petit Bateau

Girls and boys
Age 0 to 12

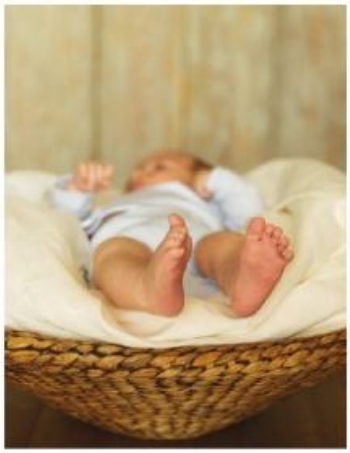
Ce printemps-été 2015, les enfants Petit Bateau n'ont pas peur de sauter dans les flaques d'eau car leurs bermudas en seersucker, leurs denims aux couleurs Chamallows, leurs marinières préférées, leurs imprimés fruités et leurs petites robes pastel résistent à tout ! Bref, tout est fait pour que ce petit monde de mode printanière retombe toujours parfaitement sur ses pieds.

This spring/summer 2015, Petit Bateau kids won't be scared to jump in muddy puddles because their seersucker bermuda shorts, their marshmallow coloured jeans, their favourite sailor shirts, their fruity prints and their little pastel dresses can take it all! In short, we do everything we can to make sure this little world of springtime fashion always lands on its feet.

www.petit-bateau.com













Petit Oh!

Girls and boys
Age 0 to 2

Petit Oh! est une marque barcelonaise de basiques pour bébés. Confectionnés en coton pima, ces vêtements sont conçus pour adoucir la vie des petits et faciliter celle des parents. Pyjamas, couvertures, bodies, serviettes, pantalons, chaussons, chapeaux, bavoirs et tee-shirts composent le vestiaire le plus complet et le plus tendre de l'été. Cette saison, Petit Oh ! propose aussi une collection en édition limitée, avec cinq coloris vifs et amusants.

Petit Oh! is a baby basics brand designed in Barcelona and made of pima cotton. Its clothes are designed to make life softer for babies and easier for their parents. Pyjamas, blankets, bodysuits, towels, pants, booties, hats, bibs, T-shirts are this summer proposals for the most complete and soft layette. Petit Oh! also offers a limited edition collection for this summer in five bright and fun colours.

www.petitoh.com













Petitbo

Girls and boys
Age 2 to 16

Chaque saison, la marque suédoise créée par Fia Reispass présente ses modèles rock and roll bohèmes. Cette fois, place à une collection chaleureuse, bardée d'imprimés ethniques et de couleurs corail, jaune et pêche. Le noir est toujours présent, ainsi que les franges qui, saison après saison, sont devenues les signatures de la maison. Une fois de plus, Petitbo a collaboré avec l'illustratrice suédoise Anna Skoog, qui signe de magnifiques imprimés.

Every season the Swedish label, created by Fia Reispass, presents its rock 'n' roll boho styles. For the spring/summer 2015 you will find a warm collection with ethnic prints and colours such as coral, yellow and peach. Black is of course always to be found as well as fringes which, with each new collection, have become the brand's trademark. Once again they have collaborated with the Swedish illustrator Anna Skoog for some beautiful prints.

www.petitbo.se













Picnik

Girls and boys
Age 3 months to 8 years

On ne peut que sourire en pensant au printemps à venir et à la nouvelle collection de Picnik avec ses délicieux vêtements en coton, uniques et si pratiques, du 3 mois au 8 ans (oui, la gamme des tailles a été élargie !). Au-delà des leggings imprimés et des shorts de sport, pièces incontournables du vestiaire de la marque, Picnik dévoile en 2015 de nouvelles chemises élégantes pour garçons, des robes et des bikinis pleins de fraîcheur pour filles, et de bien douces surprises !

We can only smile when we think about the upcoming spring and the new Picnik collection. With its delicious cotton clothes, so practical and unique for kids aged 3 months to 8 years old. (Yes, now we have more sizes!) Appart from the printed leggings, the sport-shorts, all Picnik must-haves, in 2015 we are getting to see new stylish shirts for boys, fresh bikinis and dresses for girls, and sweet surprises!

www.picnik-barcelona.com













Pierrot la Lune

Girls and boys
Age 2 to 10

La collection été 2015 de la marque danoise Pierrot la Lune est née de souvenirs fugaces et de moments hors du temps. Chaque pièce rayonne de l'amour de sa créatrice, Emilie Ventujol, pour Paris, en tant que ville et que phénomène culturel. Un vestiaire 100 % bio, certifié GOTS et commerce équitable.

Glimpses of memories and atmosphere is the base of the summer collection 2015 from the Danish brand Pierrot la Lune. The collection exudes designer Emilie Ventujol's love for Paris as a city and as a cultural phenomena. 100% GOTS organic and fairtrade.

www.pierrotlalune.dk













Pom d'Api

Girls and boys
Size 16 to 40

Pom d'Api présente une collection légère et parfumée. Les sandales "Plagettes" s'habillent de combinaisons à la fois raffinées et surprenantes, alchimies d'un savoir-faire authentique et de matières actuelles. Citron ou fraise, les imprimés fruités exclusifs apportent leur zeste de douceur. Deux nouvelles créations rejoignent le vestiaire fille : "Nikky" et "Flip", formes développées avec expertise. La ligne garçon s'enrichit de nouvelles tiges exclusives.

Pom d'Api presents a light and fragrant collection. The 'Plagettes' sandals come in surprising and sophisticated combinations in an alchemy of authentic know-how and contemporary materials. Exclusive fruity prints – lemon or strawberry – add a zest of softness. 'Nikky' and 'Flip' are two new additions to the girls' line and their designs illustrate Pom d'Api's wealth of expertise. Boys' shoes get some exclusive new uppers.

www.pomdapi.fr













Puella Petite

Girls
Age 2 to 12

Pour le printemps-été à venir, Puella Petite nous emmène en balade dans son style nostalgique et vintage. Les robes minimalistes et intemporelles se déclinent dans une palette de tons nude, ivoire, gris pâle, turquoise, rose poudré, avec des détails sur mesure "faits avec le cœur". Puella Petite propose aussi une adorable sélection de bijoux bohème : porte-bonheur en émail, pompons en tulle aux coloris tendres, avec une petite touche de fluo.

For the next spring/summer Puella Petite takes us for a walk in its nostalgic and vintage-like style. Dresses are minimalist and timeless with a colour palette of nude, ivory, pale gray, acqua, pink powder, and 'heartmade' tailored details. Puella Petite also offers a lovely selection of bijoux with a bohemian twist: enameled charms, tulle pompons in soft colours with a little touch of fluo.

www.puella.it













RaspberryPlum

Girls and boys
Age 0 to 12

Tout droit venue de Londres, cette marque originale et pleine de fraîcheur s'adresse aux enfants qui ont le sens de la mode et le goût de l'insouciance. Car, pour RaspberryPlum, chacun doit pouvoir jouer, faire le fou et courir dans tous les sens, sans se départir de son style. L'objectif est d'associer le confort et la praticité des tissus modernes au raffinement d'une mode vintage. Toutes les pièces de la collection sont en maille.

A fresh, original kidswear brand, based in London, for children who are fashion-conscious, stylish but still love to be carefree. The collection was created with the strong belief that children should be able to play, get messy, run around and still look stylish. Their aim is to combine the comfort and practicality of modern fabrics with the class and elegance of vintage childrenswear. The entire collection is made using knitted fabrics.

www.raspberryplum.com













Ropachica

Girls
Age 8 to 16

Ropachica est une adorable marque espagnole sport chic pour filles de 8 à 16 ans, qui adorent déjà les vêtements malgré leur jeune âge. Ropachica signe un vestiaire confortable, facile à porter, décontracté, mais élégant et tendance. La collection, de grande qualité, est fabriquée en Espagne. Chaque textile et le moindre détail en tissu ont été sélectionnés avec soin.

Ropachica is a lovely Spanish brand of sport chic collection for girls from 8 to 16 years old, and who love clothes even if they are still girls. Ropachica's range is confortable, easy, relaxed but smart, and fashionable. The very qualitative collection is made in Spain, with carefully selected fabrics and trimmings.

www.ropachica.com











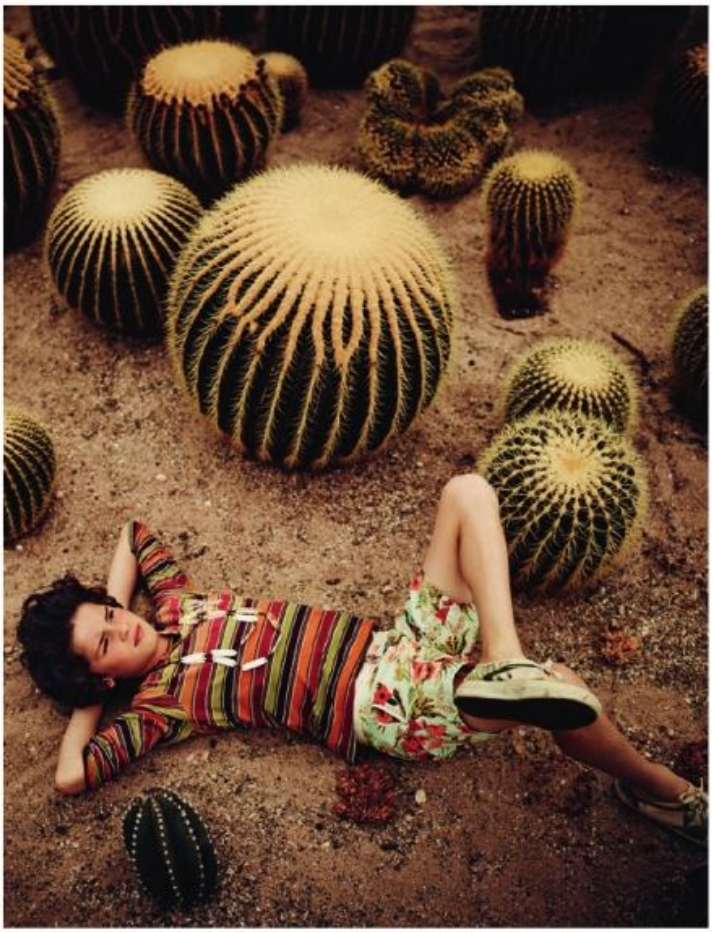
Señorita Lemoniez

Girls
Age 4 to 14

Inspiré par l'architecture moderne et les jardins exotiques, Fernando Lemoniez a conçu une collection exquise pour filles : motifs et tissus s'associent pour former des pièces cool et totalement contemporaines. Le blanc, fil rouge de la gamme, partage la vedette avec d'autres couleurs printanières intenses. Côté tissus, place à un florilège de textures : tweed léger, coton aérien, piqué et, bien sûr, mikado de soie, grand classique de la maison.

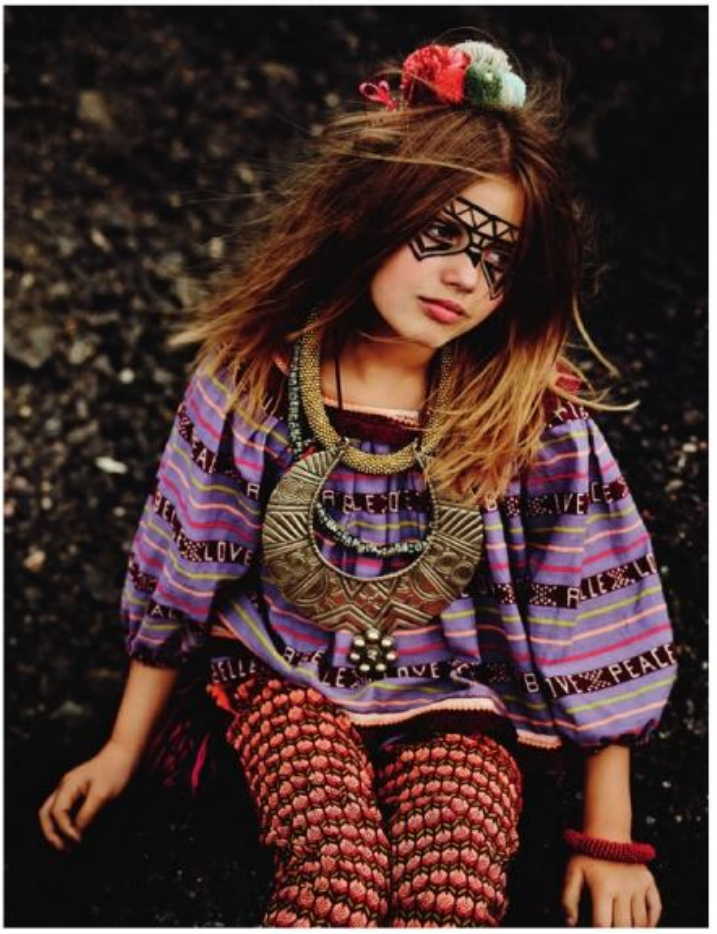
Inspired by modern architecture and exotic gardens, Fernando Lemoniez has designed an exquisite collection for girls in which patterns and fabrics merge to create cool and utterly contemporary garments. While white is a leitmotif in the collection, other intense spring colours also have great prominence. Fabrics cover different textures: light tweeds, flying cottons, textured piqués and, of course, mikados, classics of the house.

www.lemoniez.com











Scotch Shrunk
Scotch R'Belle

Girls and boys
Age 4 to 16

Chaque collection est conçue avec amour, soin, et l'attention aux détails qui a fait la réputation de Scotch & Soda. Cette saison, la marque présente une foule de personnages de conte de fées. Le voyage commence avec deux flâneurs insouciants, en route vers la côte, où entre en scène une sirène insoumise qui part à la conquête des mers scintillantes, pour finir à Cuba, avec un redoutable guerrier. Préparez-vous à un été coloré et éclectique.

Every collection is designed with love, care, and the attention to detail that Scotch & Soda is best known for. For spring/summer 2015 the brand introduces a cast of fairy tale characters. The journey begins with two carefree wanderers on their way to the coast, then introduces a rebellious mermaid who conquers the shimmering seas. We finish up on the streets of Cuba with a fearsome warrior. Get ready for summer, it's going to be a colorful and eclectic ride.

www.scotch-soda.com


ORO
LIVE
PEACE













Sergent Major

Girls and boys
Age 0 to 14

Tout au fond des océans, très haut dans le ciel ou quand le chat n'est pas là… L'inspiration est partout et nourrit cette année encore la nouvelle collection printemps-été de Sergent Major. Coupes élégantes, matières confortables, imprimés exclusifs, couleurs douces ou touches fluo, détails malins… Tout a été pensé pour offrir à chaque enfant de jolies tenues de saison, cultiver son imaginaire et lui faire vivre toujours plus de belles histoires.

At the bottom of the ocean, high in the sky, or when the cat's away... Inspiration is everywhere! And Sergent Major's new spring/summer collection is as always inspired. Elegant cuts and comfortable fabrics, original prints, gentle colours, dashes of fluo and clever little details. Nothing has been forgotten so every child will have something lovely to wear with outfits that give kids' imagination free reign and turn their lives into adventures.

www.sergent-major.com













Shampoodle

Girls and boys
Age 0 to 12

Glissez instantanément en mode vacances surf et skate, avec cette marque sportive bohème. Des pièces bleu ciel, vert menthe et nude contrastent avec des modèles décontractés en peau de serpent et graphiques en noir et blanc. Avec un peu de chance, vous trouverez votre bonheur du XS au XL. Shampoodle modernise les garde-robes depuis 2006. Aujourd'hui, tous les jerseys de coton et tissus légers sont certifiés bio. Un confort d'une simplicité enfantine !

Slip into surf and skate inspired "Instant Vacation" by sporty bohemian Shampoodle. Sky blues, mints and nudes compete with relaxed snakeskin and graphic black and white styles. If you're lucky you'll find treats available from XS to XL. Shampoodle has upgraded wardrobes since 2006. Today all cotton jerseys and light wovens are certified organic. Simply childishly comfortable clothes!

www.shampoodle.com













Småfolk

Girls and boys
Age newborn to 12 years

Des créations inspirantes, pratiques et, bien sûr, qui fleurent bon les années 1970 : ça, c'est du Småfolk tout craché ! La marque danoise de vêtements pour enfants, au logo pomme, présente une collection printemps consacrée à l'univers fantastique et merveilleux du cirque, et célèbre son dixième anniversaire avec sa collection été. À partir d'une petite idée, Småfolk a su se hisser parmi les marques internationales, grâce à votre aide.

Inspirational, practical and of course with this special hint of that 70's feeling: this all is Småfolk, the Danish childrenswear brand with the apple logo. For the spring collection, the brand introduces the fantastic and wondrous world of circus and celebrates in the summer collection its tenth anniversary. From a small idea Småfolk has developed to become an international brand during those years, all together with your help.

www.smafolk.dk













So'teen

Girls
Age 12 to 18

So'teen propose cette saison un vestiaire à l'allure sport chic, avec de la viscose imprimée, du jersey chiné et de la mousseline vaporeuse pour un look cool et raffiné. Les touches fluo s'associent aux sweat-shirts, les tops se la jouent "biface" et les tee-shirts s'affirment avec leurs textes pailletés… Les couleurs sont flashy, les imprimés all-over ou étoilés, pour une garde-robe branchée et dans l'air du temps que les adolescentes vont adorer !

This season, So'teen presents a wardrobe with a sportswear chic feel, with printed viscose, marl jersey and diaphanous muslin for looks that are cool and sophisticated. Sweatshirts get the fluo treatment, tops go 'two-sided' and T-shirts display sparkly slogans... The colours are flashy, the prints allover or with stars for an edgy wardrobe that couldn't be more 'now'. Teens will love it!

www.troizenfants.com













Sonatina

Girls and boys
Age 1 month to 12 years

Cette saison, les détails délicats et les matières exquises s'inspirent de l'univers des princes, des princesses et de leurs palais royaux. Murs et mobilier ornés de décors somptueux, jardins enchantés d'une beauté à couper le souffle… Or, bronze, argent, rose pâle, ivoire, camaïeu de bleu et vert tendre ; avec une telle palette de couleurs, les enfants se laisseront gagner par la féerie royale de leurs chaussures et accessoires Sonatina.

This season, the delicate notes and exquisite fabrics are inspired by princes and princesses and the royal palaces they live in. The amazing decor covering the walls, the furniture, and the enchanted gardens leave us breathless in their beauty. The palette is made of gold, bronze, silver, soft pink, ivory, shades of blue and fresh green; tones that promise to make the kids feel the royal magic as they wear their Sonatina shoes and accessories.

www.sonatinaworld.com













Soeur

Girls
Age 10 to 18

Fidèle à son esprit basique chic, Soeur aime associer les extrêmes en matière de style et de tissu : gaze et tweed de coton, look preppy et perfecto rock, ou vêtements de travail authentiques (chinos, combi-pantalons) associés à des motifs plus ethniques, ikats ou tie & dye. Une palette d'unis : craie, safran, menthe, jean, rouge, ou de rayures indigo se mêlent aux motifs ikats. Quelques pulls aux matières texturées réchauffent ces tenues estivales.

Faithful to its chic basics philosophy, Soeur juxtaposes different styles and fabrics: cotton gauze and tweed, preppy look meets rock 'n' roll biker jacket and authentic work clothes (chinos, jumpsuits) are paired with more ethnic patterns, ikat fabrics or tie-dye pieces. A palette of solid colours: chalk, saffron, mint, denim, red, or indigo stripes mingle with ikat motifs. To warm up these summer outfits, there's even some lovely textured knits.

www.soeur.fr











Soft Gallery

Girls and boys
Age 3 months to 16 years

La collection "Le Voyage" nous emmène vers de nouvelles destinations et des cultures étrangères, par mer, dans les airs et sur terre, pour mieux capter l'essence de l'été et recueillir de nouveaux souvenirs d'enfance féeriques. Les vêtements sont imprimés et brodés à la main : pastèques sucrées, coquillages magiques, paysages de carte postale, ancres, souvenirs d'antan, tigres sauvages, lions dorés, motifs marbrés, lettres et pois tape-à-l'œil.

The spring/summer 2015 collection 'Le Voyage' embraces the glory of discovering new destinations and foreign cultures – traveling by sea, by air and by land and feeling the essence of summer. Collecting new magical childhood memories. The clothes are printed and hand embroidered with sweet watermelon and magic conchs, iconic post card prints, anchors and souvenirs from past times, wild tigers, golden lions, marble patterns, sporty letters and splashy dots.

www.softgallery.dk

































Souris Mini

Girls and boys
Age 0 to 10

Pour cette nouvelle collection printemps-été 2015, Souris Mini signe une ligne de maillots de bain inspirée de l'imagerie rétro des années 1930. Une collection aux couleurs pop : les teintes de rose, de bleu et de vert s'invitent sur la plage, où la fête des couleurs bat son plein !

For their new spring/summer 2015 collection, Souris Mini has signed a range of swimwear with a retro 1930's inspiration. Funky colours rule as shades of pink, blue and green are invited to the beach for a vibrant festival of colour!

www.sourismini.com













Sun-San & Salt-Water

Girls and boys
Age 1 year to teen

Grand classique moderne depuis 1944, la marque américaine Salt-Water conçoit des sandales 100 % cuir, qui ne craignent pas l'eau. Chaque enfant trouvera chaussure à son pied dans cette large gamme primée de huit modèles, déclinés dans quatorze coloris. Les stars de la collection sont les Salt-Water originales, avec leurs semelles en caoutchouc solidement cousues, ainsi que les Sun-San, dans un mélange de cuir et d'uréthane, plus "spongieux".

An American modern classic since 1944, Salt-Water sandals are 100% leather and can get wet. Available in a wide range of eight styles in fourteen colours, there is a pair to suit every child. The award winning range include Salt-Water originals defined by their tough stitched rubber sole whilst Sun-San is built upon a more spongy urethane base.

www.salt-watersandals.com













Sunchild

Girls and boys
Age 2 to 14

Plein soleil sur les vacances ! Sunchild embarque sa tribu vers une destination rêvée. Une collection un brin gypsy décontractée, colorée et chic à souhait. La garde-robe essentielle d'une valise bien pensée.

Sunchild whisks its tribe away to a dream destination for a holiday under the sun. You couldn't wish for a more colorful and chic collection with its laid-back gypsy vibe. Truly an essential wardrobe for a suitcase full of style.

www.sunchild.fr













Suoak

Girls and boys
Age 1 to 16

Des pétales roses de fleurs de cerisier tournoient délicatement dans la douce brise printanière ; des branches d'arbre aux tendres bourgeons jaillissent dans le ciel d'un bleu éclatant. Des silhouettes simples mais fortes, des pièces sophistiquées mais pratiques annoncent un printemps-été 2015 palpitant, surprenant et joyeux.

Rosy cherry blossom petals swirl gently in the sweet spring breeze; budding tree branches burst forth into the bright blue sky. Simple yet bold silhouettes, sophisticated yet practical pieces announce an exciting, surprising, joyful 2015 spring/summer season.

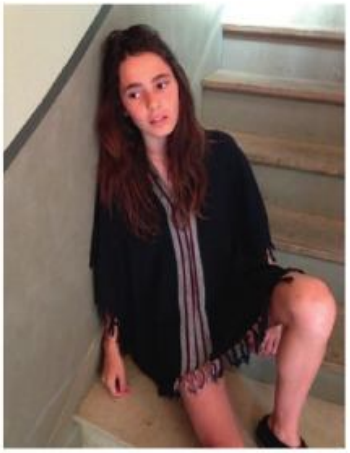
www.suoak.com













Swildens

Girls
Age 10 to 16

Pour la saison été 2015, la collection reprend les codes chers à la marque, le tout, repensé pour les ados. Dans un esprit preppy vintage, les jeunes filles pourront s'approprier des petites robes à imprimé plumes, des ponchos en soie et coton ou encore des pièces en maille à l'allure "Indian-chic". Swildens Teen propose des silhouettes à la fois romantiques, bohème et rock. Le dressing idéal des jeunes filles.

For summer 2015, the collection revisits the brand's favourite style codes, but with teens in mind. In a preppy vintage spirit, girls will love the little feather printed dresses, silk and cotton ponchos and knits with an 'Indian-chic' vibe. Swildens Teen is a selection of romantic, boho chic and rock silhouettes: the ideal wardrobe for young women.

www.swildens.fr













Tinycottons

Girls and boys
Age 0 to 8

Cet été, Tinycottons organise une colo sur son patio ! Mettez votre imagination en marche et entrez dans une farandole de jeux rigolos : kayaks, caravanes, nage dans le lac, pique-niques, tentes, lampes, délicieux sandwichs, limonade fraîche, glaces et un immense terrain à perte de vue pour installer ses quartiers… Bienvenue au camping-pong de la mode !

This summer Tinycottons organizes a camping on their patio! Turn on your imagination and join their funny game – think of kayaks, caravans, swimming in the lake, picnic, tents, lamps, good sandwiches, fresh lemonade, ice cream and a huge camper field... Welcome to camp-pin-pump!

www.tinycottons.com











Talc

Girls and boys
Age 3 months to 16 years

Cette saison, fidèle au thème du voyage qui lui est cher, Talc nous emmène des Indes du Rajasthan à la Côte Ouest américaine, en passant par Melbourne. Les looks de surfeurs et skateurs se mêlent à des robes d'inspiration indienne aux tissus légers et fluides, dont les couleurs évoquent rubis, saphirs, émeraudes et autres pierres précieuses. Comme à son habitude, Talc nous offre une collection qui met à l'honneur le confort et l'élégance.

Faithful to the travel theme of which it is so fond, Talc takes us from Rajasthan in India to the American West Coast, via Melbourne. Surf and skate looks combine with Indian-inspired dresses in light and fluid fabrics, with colours reminiscent of rubies, sapphires, emeralds and other precious stones. As usual, Talc presents a collection that puts comfort and elegance first.

www.talcboutique.com













Tartine et Chocolat

Girls and boys
Age 0 to 10

Cet été, petites élégantes et jeunes dandys partent se promener sur les bords de Seine pour une partie de campagne estivale. Chez les filles, silhouettes légères et fleuries pour des looks modernes et une touche de poésie. Chez les garçons, qui se rêvent en canotiers, les couleurs sont dynamiques et ensoleillées. Les silhouettes se font chics pour une allure subtile et actuelle. Ces petits marins seront certes dandys, mais aussi sporty ou arty.

This summer elegant little things and young dandies head off for a day out in the countryside and go strolling along the banks of the Seine. Girls' silhouettes are light and floral for a modern look with a poetic vibe. Boys dress up in boating styles in bold, sun-filled colours. Looks are chic for an appearance that's subtle and contemporary. These little sailors may be dandies, but can be sporty or arty too.

www.tartine-et-chocolat.fr













Ten

Girls and boys
Age 3 months to 12 years

Pour l'été 2015, Ten développe ses tee-shirts. Impressions magiques dans un monde ludique : la matière est belle, douce et confortable. Les pièces font sourire avec une palette de couleurs multiples. Un coup de vent, et hop… il suffit d'enfiler un sweat-shirt par-dessus. Un vêtement utile dans lequel l'enfant se sent bien pour jouer.

For summer 2015, Ten takes its T-shirts to a whole new level. Magical impressions in a world of fun with beautiful, soft and comfortable fabrics: these garments in a multi-coloured palette really bring a smile to your face. And if the wind picks up no worries, in two shakes of a lamb's tail you can pop on a sweatshirt. Ten: practical clothing that kids love to play in.

www.tenclothes.be

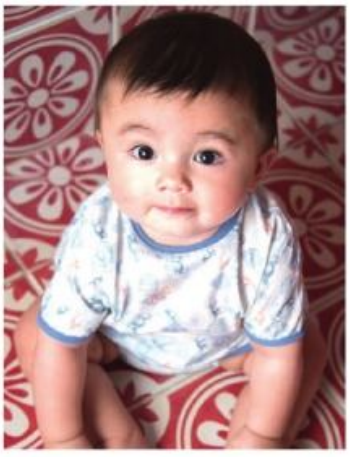












Thao Van

Girls and boys
Age 3 to 24 months

Thao Van, ce sont des petits habits qui racontent une histoire. L'adoption de deux enfants au Vietnam, Jules Manh Quân et Violette Thao Van, a changé la vie tant personnelle que professionnelle de Béatrice Lafont Ponson. De cette famille, enfin réunie, est née une ligne de petits vêtements et d'accessoires d'inspiration asiatique (3/24 mois), tissant ainsi une relation particulière avec le Vietnam et ces deux merveilleux enfants.

At Thao Van, every little garment has a story to tell. Béatrice Lafont Ponson's personal and professional life changed when she adopted two Vietnamese children, Jules Manh Quân and Violette Thao Van. From this family, finally reunited, a line of small garments and accessories of Asian inspiration was born (3-24 months), forging a special relationship with Vietnam and these two marvellous children.

www.thaovan.com













Timberland

Boys
Age 0 to 16

Cette collection se différencie par l'utilisation de couleurs inédites et ultra-tendance. Les produits "Earthkeepers", développés à partir de matières bio ou recyclées et travaillés avec des traitements naturels, ponctuent l'ensemble de la ligne et contribuent à alléger notre empreinte écologique, engagement fort de Timberland. Cet été, les animaux arrivent en ville, on s'élance à vélo dans les grands espaces, ou on s'installe en bord de mer.

With its palette of completely new, fashion-forward colours, this collection stands out from the crowd. 'Earthkeepers', made from organic or recycled materials using natural processes, are dotted throughout the line and contribute to reducing Timberland's carbon footprint, which is vital for the brand. This summer, animals arrive in town, we head off to the great outdoors on bikes, and relax by the seaside.

www.groupecwf.com













Tip Toey Joey

Girls and boys
Age 0 to 8

Cette année, Tip Toey Joey célèbre les dix ans de son premier chausson pour bébé ! Créée par un papa australien, la marque reste unique au monde avec ses talons élastiques révolutionnaires et son cuir ultra-doux. Cette nouvelle collection invite les enfants à déployer leurs ailes pour prendre leur envol. Sofia, fille et muse originelle des fondateurs Ana et Scott, lance son premier modèle dans le cadre d'un tout nouveau projet de collaboration, Colab !

This year, Tip Toey Joey celebrates 10 years since the birth of their first baby shoe! Created by an Australian father-designer, TTJ's revolutionary elastic heel and super-soft leather still set the brand apart. Their new spring/summer collection invites kids to spread their wings and fly! Sofia, daughter and original muse of founders Ana and Scott, also introduces her first design as part of TTJ's exciting new Colab collaboration project!

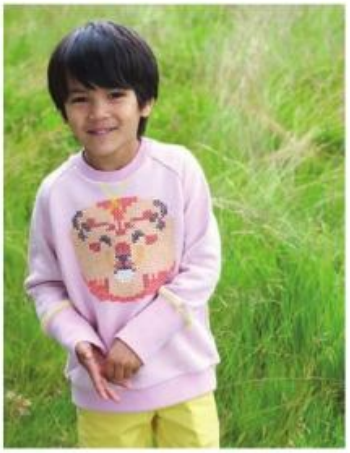
www.tiptoeyjoey.com

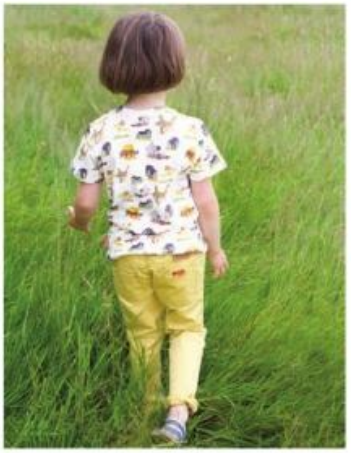












Tootsa MacGinty

Girls and boys
Age 0 to 8

"*The Kids Go Wild*" est la huitième collection de Tootsa MacGinty, marque mixte pour enfants. Inspirée par les superbes animaux et les textiles éclatants d'Afrique, cette magnifique gamme de vêtements faciles à porter joue sur les couleurs, les imprimés et des coupes minutieuses pour se démarquer de la foule. Des pièces parfaites pour bondir avec les lions, danser avec les babouins ou galoper avec les zèbres à travers la savane africaine !

'The Kids Go Wild' is the eighth collection from Tootsa MacGinty; the unisex brand for children. Inspired by the beautiful animals and bright textiles of Africa this is a glorious range of wearable pieces that use colour, print and thoughtful design to stand out from the pack. Perfect for wearing whilst leaping with lions, dancing with baboons or galloping with zebras across the African savannah!

http://tootsamacginty.com













TroiZenfantS

Girls and boys
Age 0 to 12

L'été sera fleuri, façon jungle, imprimé romantique, cotonnade brodée ou version dentelle pour une allure champêtre ou tropicale. Robes aériennes, tops évasés, shorts à revers, slims, accessoires... Le vestiaire se veut complet pour nos petites héroïnes romantiques ou branchées. Une ambiance colorée, des messages joyeux, des matières douces et confortables, des couleurs fraîches et pétillantes... C'est la recette du bonheur, bienvenue chez TroiZenfantS !

Summer will be floral, jungle style, with romantic prints, embroidered cottons or a lace version, for either a pastoral or tropical look. Ethereal dresses, flared tops, shorts with turn-ups, skinny jeans, accessories... A comprehensive wardrobe for our romantic or trendy little heroines. The vibe is colorful, with happy slogans, soft and comfortable fabrics and fresh, bubbly hues... That's the recipe for happiness; thank you TroiZenfantS!

www.troizenfants.com













Tuchinda

Girls and boys
Age 12 months to 16 years

Croquez dans la collection printemps 2015 de Tuchinda avec ses modèles affriolants et ses couleurs vives, à coup sûr inspirées par les délicieux macarons de Pierre Hermé, à Paris. La gaze de coton légère et aérienne, les imprimés exquis et le coton pima luxueux donnent à cette ligne toute la saveur dont un enfant a besoin en cette saison.

Take a bite out of Tuchinda's spring 2015 collection with the scrumptious styles and vibrant colours that could only be inspired by the delectable macaroons at Pierre Hermé in Paris. The light and fluffy cotton gauze, delightful prints and luxurious pima cottons give this collection the taste every kid needs this season.

www.tuchindadesign.com













Velveteen

Girls and boys
Age 6 months to 12 years

Cette collection été est teintée d'une exquise fraîcheur, romantique et résolument chic. Matières délicates et nobles, robes aux coupes simples et jupes virevoltantes feront le bonheur des petites fashionistas. Cette saison, Velveteen lance sa première ligne pour garçons, inspirée par une certaine élégance cubaine aux accents rétro. Toutes les pièces sont fabriquées en Inde dans le respect de l'éthique et des techniques artisanales locales.

This summer collection is tinged with an exquisite freshness. It is romantic and effortlessly chic. Little fashionistas will be delighted by the delicate and sophisticated fabrics and finishings, clean cut dresses and twirling skirts. This season, Velveteen is launching its first ever line for boys, inspired by the elegance of South America with a retro touch. The clothes are ethically manufactured in India by fair trade artisans with the finest fabrics.

www.velveteenclothing.com













Ver de Terre

Girls and boys
Age 0 to 16

Depuis 1993, Ver de Terre fabrique des vêtements d'extérieur pour enfants, en suivant des principes sains : une bonne coupe et des tissus de qualité pour des articles légers, confortables et faciles à porter. Tout est fait pour laisser les enfants se concentrer sur le plus important : s'amuser et bouger librement. Praticité, résistance et sécurité sont les maîtres mots de la marque. La preuve : les capuches sont amovibles, sans cordon ni ficelle.

Since 1993, Ver de Terre has made children's outdoor clothing, using the sound principles of good design and high quality fabric. Their products are light, comfortable and easy to wear. They're designed so that kids can focus on what matters: having fun and moving freely. Functionality, durability and safety: these are the hallmarks of their products. For childrens' safety, hoods are detachable and have nor laces nor strings.

www.verdeterre.com













Very French Gangsters

Girls and boys
Age 3 to adulthood

Cette saison signe l'amorce d'une marque multi-générationnelle, puisque VFG décline ses best-sellers pour les plus grands. Toujours entièrement fabriquée en France selon des critères d'excellence stricts, la marque propose des modèles exceptionnels résolument modernes. Des produits haut de gamme confortables, une allure fun et cool, voilà l'équation gagnante de VFG. Cet été, des barrettes surréalistes viennent compléter l'offre. *Let's wear them*!

This season marks the start of a multi-generational brand as older children can now enjoy VFG's best models too. Still produced entirely in France to the highest standards, the brand's glasses are truly exceptional and resolutely modern. VFG's formula for success? Comfortable, cool and funky, top of the range products. This season some surrealist hair slides complete the range. Let's wear them!

www.veryfrenchgangsters.com











Vicomte A.

Boys
Age 4 to 16

Un vent de fraîcheur et d'exotisme souffle sur la collection garçon été 2015 de Vicomte A. Les looks sont preppy et colorés. L'iconique blazer est détourné en piqué de coton navy, à associer avec une chemise en oxford imprimé bateau et un bermuda en chambray. La gamme de polos se décline dans des couleurs acidulées ou joue sur le mélange des matières. Le coton seersucker et le madras se portent de façon chic et décontractée.

A fresh and exotic perfume floats over Vicomte A.'s summer 2015 boyswear collection. The looks are colorful and preppy, with a new twist on the iconic blazer in navy cotton piqué that goes perfectly with the boat print Oxford shirt and chambray bermuda shorts. The range of polo shirts comes in funky colours, or mixed fabrics. Dress casual and chic in cotton seersucker and madras.

vicomte-a.com













Wakamono

Girls and boys
Age 0 to 6

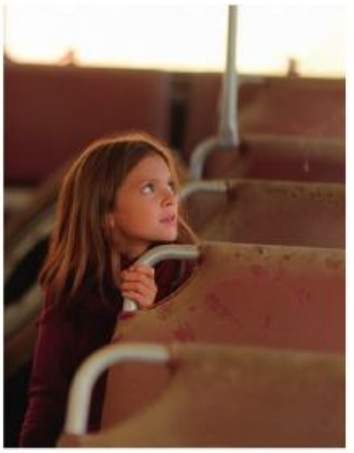
Pour le printemps-été 2015, le duo Wakamono vous invite à sauter sur un skateboard à Miami, avec ses gamins gribouillés. On s'amuse au soleil ! C'est parti pour une collection malicieuse, avec ses personnages décalés aux contours noirs, ses imprimés glace pop art et vagues, ses pastels décolorés par le soleil et ses rayures estivales. Wakamono est une marque moderne, facile à porter, qui respecte un mode de production durable certifié GOTS.

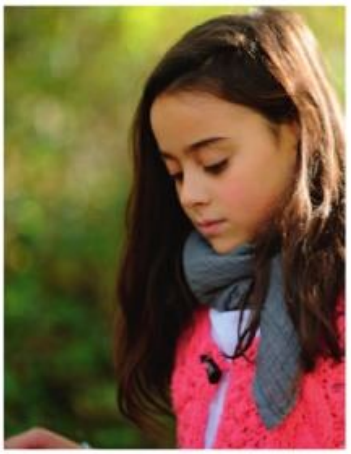
The Wakamono duo invites you to Miami to jump on the skateboard with their doodle boy and girl for spring/summer 2015. Have fun in the sun! The collection is all about tongue-in-cheek attitude, black outlined quirky characters, pop-art ice cream and wave prints, sun bleached pastels and summer stripes. Wakamono is an easy-to-wear modern brand committed to sustainable production with focus on GOTS certified qualities.

waka-mono.com











Wayda

Girls and boys
of all ages

Wayda propose des pièces de qualité en pure mousseline de coton bio, conçues pour durer longtemps. Ces accessoires de mode s'utilisent à tout âge en foulard ou en couverture, pour personnaliser un style. Le tissu s'adoucit à chaque lavage et sèche en un clin d'œil. Protégeant de la chaleur l'été, bien chauds l'hiver, ces foulards sont conçus en France et fabriqués en Allemagne. "La vie, c'est maintenant !" Suivez votre propre inspiration !

Wayda is all about quality materials made from pure organic cotton muslin. For pieces that will last, used as a scarf or a blanket for every age. Creating your individual style, it will become your favourite accessory. Easy to wash and dry it's getting softer and softer each time. It wicks away summer heat and keeps cosy as temperatures drop. Designed in France – Made in Germany. 'Life is now!'– follow your own inspired way and style!

www.wayda.fr













Wolf & Rita

Girls and boys
Age 1 to 10

Les enfants mettent leur chapeau de paille pour admirer l'océan bleu vif. Leurs cœurs sont emplis de joie : l'été approche ! Si seulement il pouvait être éternel… Pour cette saison, la marque s'est rendue à Rio de Janeiro. Elle s'est inspirée de la faune sauvage et colorée du Brésil, des tribus exotiques de la forêt amazonienne et de la superbe chanson "The Girl from Ipanema", B.O. des journées ensoleillées à venir. Ipanema : nous voilà !

The kids put on their straw hats and look at the bright blue ocean, summer is approaching and happiness fills their hearts. If only summer could be eternal...For this new spring/summer season, Wolf & Rita travels to Rio de Janeiro. Their inspiration is Brazil's wild and colorful animals, the exotic tribes from the Amazon rainforest and the beautiful song "The Girl from Ipanema" as soundtrack for the sunny days ahead. Ipanema: here we come!

www.wolfandrita.com



















Young Soles

Girls and boys
Toddler to Junior

Young Soles, marque de chaussures de luxe pour enfants conçues dans l'est de Londres et fabriquées en Europe dans les meilleures matières, présente une petite collection qui mêle esprit rétro-cool et héritage britannique classique. Cette saison, le label lance une sélection fantastique de nouveaux modèles et tons à picorer: sandales, chaussures à boucles et derbys pour filles, inspirés par la mode des plages britanniques des années 1950 et 60.

Young Soles is a luxury children's footwear brand with a small collection of shoes that blends retro-cool with classic British heritage styles. Designed in East London and made in Europe using the highest quality materials. For spring/summer 2015 they've introduced a fantastic selection of new styles and shades to choose from. Inspired by the British seaside look of the 50's and 60's, they have added sandals, a monk shoe and a girls derby shoe.

www.youngsoles.co.uk











yporqué

Girls and boys
Age 0 to 16

La nouvelle collection yporqué part d'un concept clair et irrésistible : "Les vêtements sont ennuyeux… Portez des tenues rigolotes ! " Pour le printemps-été 2015, cette idée originale de la marque se décline jusqu'au 16 ans en six nouveaux styles : "Rock'n'roll", "Il n'y a pas que le rock dans la vie baby", "Rayures noires", "Culture surf", "Route 66" et "BD". Prêt à jouer ?

The new yporqué collection revolves around a clear and overwhelming concept: 'Clothes are boring… Wear playful clothes!' This brand's original idea, for spring/summer 2015, is developed up to 16 years old, in six new styles: 'Rock 'n' Roll', 'It's not only R'n'R baby', 'Black Stripes', 'Surf Culture', 'Route 66' and 'Comic'. Are you ready to play?

www.yporque.com











Zadig & Voltaire

Girls and boys
Age 3 months to 14 years

Ambiance lumineuse, douceur pétillante, silhouettes hippies, charme résolument rock and roll, l'été 2015 sera "Hippie Rock". Gris carbone et blanc graphique se mélangent à des couleurs à la fois vives et délavées. Les matières sont légères et fluides. Broderies et pièces ajourées côtoient des pulls marins à torsades ou en lurex. Zadig & Voltaire donne des ailes à l'imaginaire, pour des looks toujours aussi authentiques, vivants et naturels.

Bright atmosphere, sparkling sweetness, hippy looks, charm that's resolutely rock 'n' roll, spring/summer 2015 collection will be 'Hippie Rock'. Carbon and graphic white, mixed with bright and faded colours, light and floaty fabrics, styles with embroideries and openwork, sailor's sweaters with cable-knit or metallic threads. Zadig & Voltaire gives wings to the imagination for looks always more authentic, lively and natural.

www.zadig-et-voltaire.com















Zef

Girls and boys
Age 1 month to 16 years

Zef nous plonge dans un été indien, avec des impressions cachemire sur coton et soie, des robes vaporeuses, des cardigans ajourés et des couleurs douces et lumineuses : bleu océan, rose bubble gum, blanc neige... Avec en prime, de nouveaux accessoires pour aller à la plage : paréos, paniers et chapeaux.

It's going to be a long hot Indian summer at Zef with paisley prints on cotton and silk, light and floaty dresses, openwork cardigans and gentle hues that are full of light: ocean blue, bubble-gum pink, snow white... Plus some new accessories for the beach with sarongs, baskets and hats.

www.zef.eu











Zoom

Girls and boys
Size 18 to 38

Cet été, Zoom propose une collection "chic, pop et mode à la fois!". Un motif fleuri tricoté à la main se pose sur des couleurs chics. Des matières raffinées comme le poulain ou le cuir verni sont proposées dans des teintes vitaminées. Un look un peu sage sera mis en valeur par des slip-ons revisités avec un cuir imprimé animal au design très tendance. Les mocassins seront à porter avec un jean ou un short pour leur donner un côté décontracté.

This summer, Zoom presents a collection that's 'chic, pop and fashion all at once!' A hand-knitted floral motif is placed against chic colours and refined materials such as pony or patent leather come in a punchy palette. To liven up a more sensible look, go for the animal print leather slip-ons with an edgy design, or for a more casual feel, wear the loafers with jeans or shorts.

www.peep.co.jp



INDEX DES MARQUES

14 – 1+ IN THE FAMILY
15 – 10 IS
16 – 3 POMMES / B-KARO
18 – 4FUNKYF VOURS

A

17 – ABSORBA
20 – AMY & IVOR
21 – AIGLE
22 – ALBABABY / ALBAKID
24 – AMERICAN OUTFITTERS
26 – ANÏVE FOR THE MINORS
27 – ANAÏS & I
28 – ANGULUS
30 – ANTHEM OF THE ANTS
31 – APRIL SHOWERS BY POLDER
32 – ARCHIMÈDE
33 – ARSÈNE ET LES PIPELETTES
34 – AT NTA MOCASSIN
35 – ATSUYO ET AKIKO
36 – AYMARA

B

37 – B. TEAM BY BENSIMON
38 – BANGBANG COPENHAGEN
39 – BBK
40 – BEATRIX
41 – BEAU LOVES
42 – BELLEROSE
43 – BILLIEBLUSH
44 – B B MONKEY
45 – BILLYBANDIT
46 – BISGAARD
48 – BOAM
49 – BLU PONY VINTAGE / BABY BLU
50 – BLUE POPPIES
52 – BOB & BLOSSOM
54 – BOBO CHOSES
55 – BONHEUR DU JOUR
56 – BONPOINT / YAM BY BONPOINT
58 – BONTON
59 – BOSS
60 – BOYS & GIRLS
61 – BÚHO

C

62 – CAFFE TTEACO ZIONE
63 – CARAMEL BABY & CHILD
64 – CATIMINI
65 – CDEC BY CORDELIA DE CASTEL NE
66 – CHAPTER 2
67 – CHILICU
68 – CHLOÉ
69 – CLUB CINQ
70 – COLCHIK
71 – CTH MINI
72 – CUCÙ B

D

73 – DANDY STAR
74 – DERHY KIDS
76 – DIAPERS AND MILK
77 – DIMITY BOURKE
78 – DKNY KIDS
79 – DOODLE DO
80 – DUNS SWEDEN
81 – DOUUOD KIDS
82 – DU PAREIL AU MÊME

E

84 – EASY PEASY
85 – ELFIE
86 – ELODIE DETAILS
87 – ÉMILE ET IDA
88 – EVA & OLI
90 – EVERBLOOM

F

92 – FRANGIN FRANGINE
93 – FÄFÄ
94 – FINGER IN THE NOSE
96 – FRANKY GROW
98 – FRED'S WORLD BY GREEN COTTON
99 – FRILO SWISS MADE
100 – FUB CHILDRENSWEAR

G

101 – GABRIEL ET VALENTIN
102 – GRAY BEL
103 – GATOUNE & TÊTE DE CLOU
104 – GÉMO
106 – GUESS KIDS

H

108 – HARTFORD
109 – HEBE
110 – HISASHI HIDANO BABY
111 – HUMMEL

I

112 – I DIG DENIM
113 – I TALK TOO MUCH
114 – ILOVEGORGEOUS
115 – ÍGLÓ & INDÍ
116 – IKKS
118 – INDIKIDUAL
119 – INGUGU

J

120 – JACADI
121 – JEAN BOURGET
122 – JETPAQ
123 – JOÉPIA PARIS
124 – JOURMÁIN

K

126 – KARL MARC JOHN
127 – KENZO KIDS
128 – KETIKETA
129 – KI ET
130 – KIABI
132 – KIDS ON THE MOON
133 – KIDSCASE
134 – KIKO+ / GG*
136 – KNOT

L

137 — COMPAGNIE DES PETITS
138 — REDOUTE
139 — COQUETA
140 — HALLE
142 — MINIATURA
144 — COSTE
146 — MANTINE PARIS
148 — LE PETIT LUCAS DU TERTRE
149 — LE TEMPS DES CERISES JUNIOR / JAPAN R*GS
150 — LEE®
151 — LEOCA PARIS
152 — LES PETITS CARREAUX
153 — LES PETITS VAGABONDS
154 — LEVI'S
155 — LIHO
156 — LILLY ET LOUIS
157 — LILY BALOU
158 — LITTLE ELEVEN PARIS
159 — LITTLE MAN HAPPY
160 — LITTLE MARC JACOBS
161 — LOUD APPAREL
162 — LOUIS LOUISE

M

163 — MACARONS
164 — MAX & LO
165 — MADEMOISELLE À PAU
166 — MARIE-CHANTAL
168 — MILK & BISCUITS
169 — MINI BODEN
170 — MINI RODINI
172 — MINORQUINES
173 — MIS CRIOS
174 — MISCHKA AOKI
175 — MISS POIS
176 — MISSONI
178 — MISZKOMASZKO
179 — MODÉERSKA HUSET
180 — MOLO
182 — MON MARCEL
183 — MONO
184 — MOTORETA
186 — MUNSTERKIDS

N

185 — N° 74
188 — NATHALIE VERLINDEN
189 — NICE THINGS MINI
190 — NÍCOLI
192 — NO ADDED SUGAR
193 — NOBALE
194 — NOBODINOZ
195 — NORO
196 — NUMAÉ
197 — NOUKIE'S
198 — NOVA STAR

O

200 — ØCRA
201 — ŒUF

P

202 — PAADE MODE
203 — PAGAILLE
204 — PAPA PIQUE ET MAMAN COUD
205 — PEPE JEANS
206 — PEQUEÑO TOCÓN
207 — PERFECT DAYS
208 — PETIT BATEAU
209 — PETIT OH!
210 — PETITBO
211 — PICNIK
212 — PIERROT LUNE
213 — POM D'API
214 — PUEL PETITE

R

215 — RASPBERRYPLUM
216 — ROPACHICA

S

217 — SEÑORITA LEMONIEZ
218 — SCOTCH SHRUNK / SCOTCH R'BELLE
220 — SERGENT MAJOR
221 — SHAMPOODLE
222 — SMÅFOLK
223 — SO' TEEN
224 — SONATINA
225 — SOEUR
226 — SOFT GALLERY
228 — SOURIS MINI
229 — SUN-SAN & SALT-WATER
230 — SUNCHILD
231 — SUOAK
232 — SWILDENS

T

233 — TINYCOTTONS
234 — TALC
235 — TARTINE ET CHOCO T
236 — TEN
237 — THAO VAN
238 — TIMBER ND
239 — TIP TOEY JOEY
240 — TOOTSA MACGINTY
241 — TROIZENFANTS
242 — TUCHINDA

V

243 — VELVETEEN
244 — VER DE TERRE
245 — VERY FRENCH GANGSTERS
246 — VICOMTE A.

W

247 — WAKAMONO
248 — WAYDA
249 — WOLF & RITA

Y

250 — YOUNG SOLES
251 — YPORQUÉ

Z

252 — ZADIG & VOLTAIRE
253 — ZEF
254 — ZOOM



© 2014. The Kid Shows



Derhy ♥ Kids

Summer 2015 Collection

www.derhy-kids.com
kids@derhy.com

